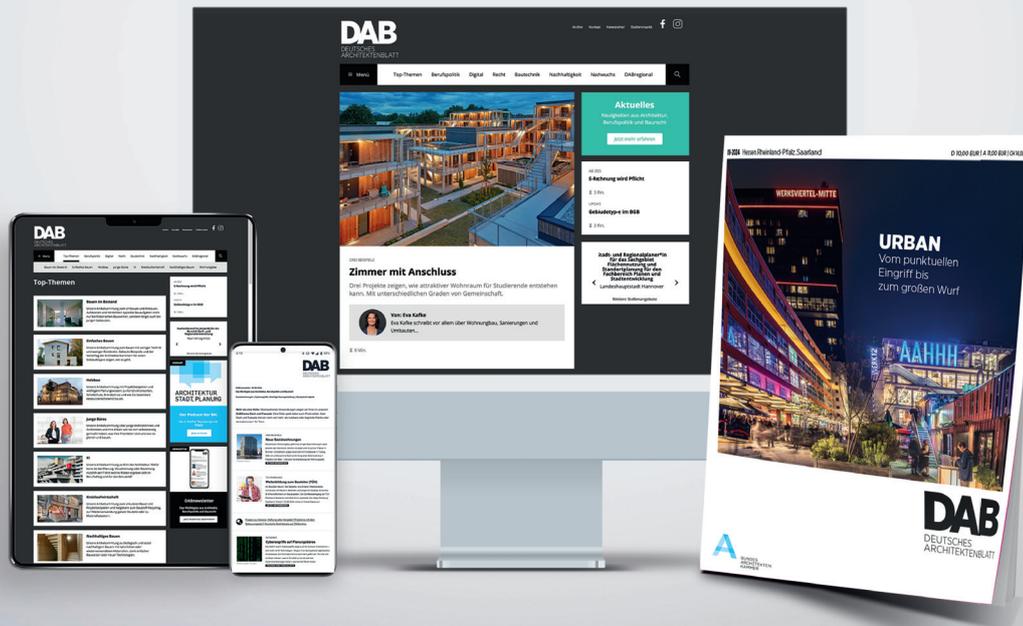


DAB

DEUTSCHES
ARCHITECTENBLATT

Gesamtausgabe mit sieben Regionalteilen

A
BUNDES
ARCHITECTEN
KAMMER



Mediainformationen 2025

Nr. 52 gültig ab 1. Januar 2025

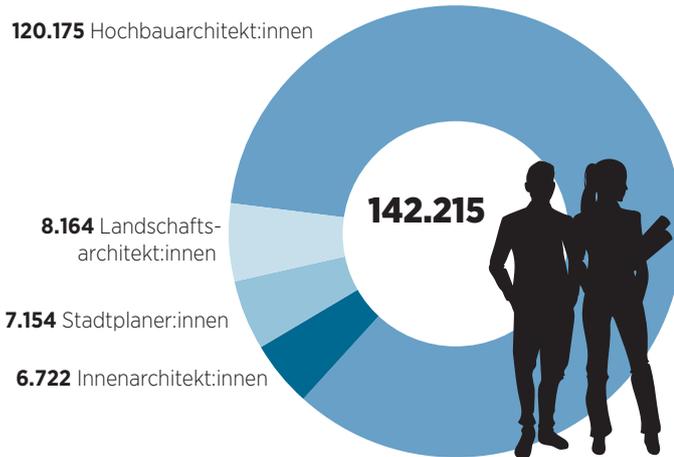


Handelsblatt
||| MEDIA GROUP
SOLUTIONS

Der Architektenmarkt

In Deutschland gibt es über 140.000 Architekt:innen!

Das zeigt die Bundeskammerstatistik 2024



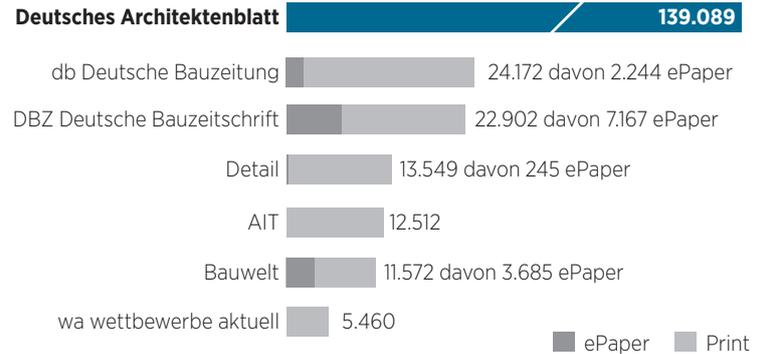
Quelle: Bundeskammerstatistik vom 1. Januar 2024

Ein enormes Potenzial für Ihre Anzeigenwerbung – das buchen Sie nur im Deutschen Architektenblatt.
Schöpfen Sie aus dem Vollen: Wir sind der Markt!

Die Publikationen

Fachzeitschriften für Architekt:innen

Tatsächlich verbreitete Auflage



Quelle: IVW II/2024

Mehr zur
Auflagenstruktur
finden Sie auf

 **DABonline.de/
media**

Inhalt

Titelportrait.....	4	DABonline Portrait.....	19
Auflagen- und Verbreitungsanalyse.....	6	DABonline Preise.....	19
		DABonline Formate.....	20
Termin- und Themenplan.....	8		
		Content Partnerschaft zu den Topthemen.....	21
Anzeigenpreisliste.....	11	DABnewsletter.....	22
Digitale Druckunterlagen.....	14		
Einhefter und Beilagen....	15	Expertentalk.....	23
Rubrikanzeigen, Stellenmarkt online.....	16	Podcast.....	25

Allgemeine Geschäftsbedingungen zum Download auf DABonline.de/media

1 Kurzcharakteristik

Die Fachzeitschrift mit der größten Verbreitung und der größten Reichweite für Architekt:innen aller Fachrichtungen und für planende Bauingenieur:innen. Als offizielles Organ der Bundesarchitektenkammer und der 16 Länderarchitektenkammern erscheint sie mit einer Druckauflage von rund 140.000 Exemplaren.

Das DAB informiert über Fragen der Architektur und Planung, Büroföhrung und Organisation, Bautechnik und Weiterbildung. Dabei steht nicht der fertige Bau im Mittelpunkt, sondern die Arbeit derer, die ihn entwerfen und managen. Sie werden im Blatt praxisnah, kompetent und aktuell beraten. Wichtige Einzelthemen sind Entscheidungsprozesse und Management, Büroausstattung und Software, Recht und Berufspolitik, Baustoffe und -materialien, aber auch Bauprozesse und -logistik. Der Stellenmarkt im DAB ist der Wichtigste der Branche.

Für Architekt:innen und Planer:innen ist das Magazin Sprachrohr ihrer Standesorganisation, die das berufspolitische Fundament legt und das Umfeld in Öffentlichkeit und Politik im Sinne der Baukultur beeinflusst. Das Deutsche Architektenblatt bietet Hilfe für eine Vielzahl beruflicher Entscheidungen.

- 2 Erscheinungsweise** 10-mal im Jahr
- 3 Jahrgang** 57. Jahrgang 2025
- 4 Web-Adresse (URL)** www.DABonline.de
- 5 Auflage** Druckauflage: 140.213 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt (lt. Auflagenanalyse, siehe Seite 6): 138.704 Exemplare
- 6 Zeitschriftenformat** 210 mm breit, 280 mm hoch
5 mm Beschnitt je Anschnittkante
(siehe auch Seite 13 „Formate“)
- 7 Satzspiegel** 183 mm breit, 260 mm hoch
3 Spalten je 58 mm
- 8 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen**
Rollenoffset, 70er Raster, Klebebindung
Es können nur digitale Druckunterlagen verwendet werden, siehe Seite 14 „Digitale Druckunterlagen“.

- 9 Mitgliedschaften** IVW Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.
- 10 Organ** Offizielles Organ der Bundesarchitektenkammer (Bundesgemeinschaft der Architektenkammern) und der Architektenkammern der Bundesländer, Körperschaften öffentlichen Rechts
- 11 Herausgeber** Bundesarchitektenkammer (Bundesgemeinschaft der Architektenkammern)
- 12 Verlag** Solutions by HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH
- Postanschrift Postfach 10 11 02, 40002 Düsseldorf
Hausanschrift Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf
Telefon 0211/887 52-700
- Büro Berlin Deutsches Architektenblatt
c/o Bundesarchitektenkammer
- Hausanschrift Askanischer Platz 4, 10963 Berlin
Telefon 030/26 39 44-16
Fax 030/26 39 44-52
- Internet www.solutions-hmg.com
E-Mail dab-anzeigen@handelsblattgroup.com

13 Redaktion

- Chefredaktion Dr. Brigitte Schultz
Tel.: 030/26 39 44-51
E-Mail: b.schultz@handelsblattgroup.com
- Heiko Haberle
Tel.: 030/26 39 44-50
E-Mail: h.haberle@handelsblattgroup.com

14 Anzeigen

- Head of Sales Dagmar Schaafs
Architektur Tel.: 0211/887 52-684
E-Mail: d.schaafs@handelsblattgroup.com
- Senior Sales Alke Schmeis
Manager Tel.: 0211/887 52-688
E-Mail: a.schmeis@handelsblattgroup.com
- Senior Sales Jörg Wiedenhöft
Manager Tel.: 0211/887 43-215
E-Mail: j.wiedenhoeft@handelsblattgroup.com

Auflagenkontrolle



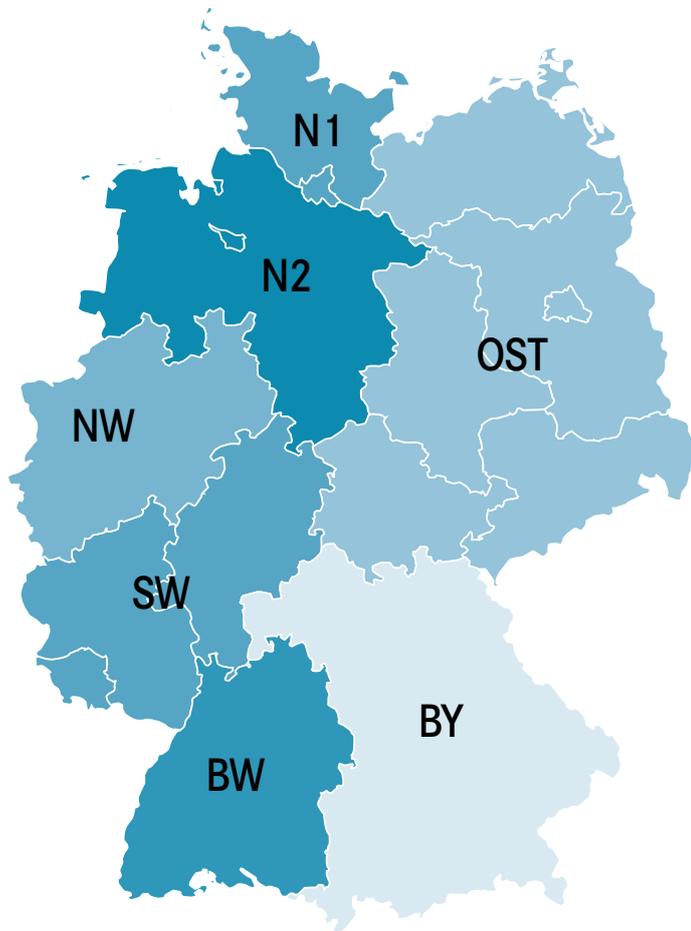
Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt
für die Zeit vom 1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024

Druckauflage

140.213	Gesamtausgabe
25.746	Baden-Württemberg
25.991	Bayern
7.889	Nord 1
11.693	Nord 2
32.296	Nordrhein-Westfalen
18.160	Ost
18.438	Südwest

Tatsächlich verbreitete Auflage	138.704	davon Ausland: -
Verkaufte Auflage	137.587	davon Ausland: - davon Mitgliederstücke: 137.587
Freistücke	1.117	
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	1.509	



- N1** = Nord 1 (Hamburg und Schleswig-Holstein)
- N2** = Nord 2 (Bremen und Niedersachsen)
- NW** = Nordrhein-Westfalen
- OST** = Ost (Berlin und alle östlichen Bundesländer)
- SW** = Südwest (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland)
- BW** = Baden-Württemberg
- BY** = Bayern

Das Deutsche Architektenblatt besteht aus einem Gesamteil, der in allen Ausgaben gleich ist. Dieser Bundesteil wird ergänzt um jeweils einen von sieben Regionalteilen (siehe schematische Darstellung), die in Umfang und Inhalt unterschiedlich sind und die jeweiligen Kammernachrichten beinhalten.

Beilagen- und Beihefter-Belegungen sind entsprechend der regionalen Aufteilung möglich.

Anzeigenwerbung innerhalb der Regionalteile ist begrenzt möglich, Platzierungen sind nur auf der Seite 2 (linke Seite) des jeweiligen Regionalteils möglich.

Ausgabe/ Termine	Schwerpunkt	Bautechnik		Messen 2025
		Expertenbeitrag	Produkte, Objekte, Digitales	
Januar/Februar ET: 02.01.2025 AS: 05.12.2024 DU: 09.12.2024	Sozial Bauten für Gemeinschaft und Zusammenhalt, öffentliche und soziale Bauten, soziales Engagement von Architekten und Studierenden	Bauen im Bestand	Serielles Bauen: System- und Modulbau Aufzüge: individuelle Lösungen, Ausstattung, digitale Managementsysteme Gebäudesicherheit: Zutrittssteuerung, Einbruchschutz, Absturzsicherheit BIM Building Information Modeling	BAU 2025 , 13. - 17.01.2025, München DOMOTEX , 16. - 19.01.2025, Hannover ambiente , 07. - 11.02.2025, Frankfurt
März ET: 04.03.2025 AS: 10.02.2025 DU: 13.02.2025	Ländlich Traditionelles und modernes Bauen auf dem Land, Einfügen in den Kontext, attraktive Dorfkentren, Baukultur jenseits der Großstädte	Energiekonzepte	Bauelemente: Fenster, Türen, Tore Gebäudehülle: Glas, Stahl, Metall, Ziegel, Naturstein, Keramik, Beton, Holz Fußböden: Bodenbeläge und Konstruktionen BAU IT-Neuheiten	ISH , 17. - 20.03.2025, Frankfurt
April ET: 02.04.2025 AS: 10.03.2025 DU: 13.03.2025	Umbau Erneuerung statt Abriss, Umbauordnung, intelligente Umnutzungen, Sanierungen und Ergänzungen, Symbiose von Alt und Neu	Massivbau	Innenausbau: Trennwände, Wandgestaltung, Bekleidungen, Böden, Decken, Akustik Dach: Deckung, Abdichtung, Absturzsicherung, Schornsteine, Dämmung Licht: Beleuchtung, Tageslicht, vernetzte Lösungen CAD-Systeme	
Mai ET: 02.05.2025 AS: 07.04.2025 DU: 10.04.2025	Nachhaltig Einfaches, energiesparendes und ressourcenschonendes Bauen und Umbauen, Kreislaufwirtschaft und Recycling, nachhaltige Immobilien- und Quartiersentwicklung	Serielles Bauen	SHK: Heiz- und Klimatechnik, Raumluftechnik Bad und Sanitär: Ausstattung, Armaturen, Installationen, Trennwände, Fliesen, Entwässerung Wärmeschutz: Mineralwolle, EPS-, XPS- und PU-Dämmung, Schaumglas, Dämmstoffe aus nachwachsenden Rohstoffen Bautenschutz: Abdichtungen	Intersolar Europe , 07. - 09.05.2025, München eltec , 20. - 22.05.2025, Nürnberg

Ausgabe/ Termine	Schwerpunkt	Bautechnik		Messen 2025
		Expertenbeitrag	Produkte, Objekte, Digitales	
Juni ET: 03.06.2025 AS: 09.05.2025 DU: 14.05.2025	Jung Über junge Architektinnen und Architekten, ihre Bauwerke, Arbeitsbedingungen, Konzepte und Erfolge, Studium, Berufseinstieg und Bürogründung	Bauwerksbegrünung	Parken: Parksysteme für PKWs und Fahrräder, E-Ladestationen, Anzeige- und Leitsysteme Sonnenschutz: innen und außen Holzbau: Konstruktionen, Innenausbau, Bekleidungen, Holzschutz AVA-Systeme	FeuerTrutz , 25. - 26.06.2025, Nürnberg Parken , 25. - 26.6.2025, Wiesbaden
Juli/ August ET: 16.07.2025 AS: 20.06.2025 DU: 25.06.2025	Wohnen Bezahlbarer und attraktiver Wohnraum in Alt- und Neubau, neue Wohnkonzepte, Wohnumfeld, individuelle Wohnlösungen	Wärmeschutz	Fassaden: Farben, Putze, Bekleidungen, Konstruktionen, Befestigungen, Entwässerung, WDVS Außenraum: Stadtmobiliar, Verschattung, Entwässerung, Flächen- und Wegbefestigungen Smart Building: Systeme für vernetzte Gebäude	
September ET: 02.09.2025 AS: 08.08.2025 DU: 13.08.2025	Klimagerecht Wasser- und Grünräume in der Stadt, Verschattung, resiliente Außenräume, Landschaftsarchitektur und Hochwassersicherung	Dach	Serielles Bauen: System- und Modulbau Brandschutz und Schallschutz Innenausbau: Trennwände, Wandgestaltung, Bekleidungen, Decken BIM Building Information Modeling	architect@work , 17. - 18.09.2025, Hamburg

ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschlusstermin DU = Druckunterlagenchlussstermin

Änderungen vorbehalten

Ausgabe/ Termine	Schwerpunkt	Bautechnik		Messen 2025
		Expertenbeitrag	Produkte, Objekte, Digitales	
Oktober ET: 01.10.2025 AS: 09.09.2025 DU: 12.09.2025	Analog und Digital Chancen der Digitalisierung und Qualitäten analoger Praktiken, Kreativität und Technik, Arbeitsweisen im Büro und auf der Baustelle, Künstliche Intelligenz	Bauwerksabdichtung	Bauelemente: Fenster, Türen, Tore Wandkonstruktionen: Massivbau, Betonbau, Holzbau, Stahlbau Bad und Sanitär: Ausstattung, Armaturen, Installationen, Trennwände, Fliesen, Entwässerung	EXPO Real , 10. - 09.10.2025, München Interlift , 14. - 17.10.2025, Nürnberg
November ET: 04.11.2025 AS: 13.10.2025 DU: 16.10.2025	Modern Was ist heute modern? Und was immer noch? Über zeitgenössisches Bauen, den Umgang mit der Nachkriegsmoderne, vorbildliche Sanierungen und eine neue Moderne	Fassade	Dach: Deckung, Abdichtung, Dämmung, Schornsteine, Konstruktionen Büroeinrichtung: Möbel, Stühle, Akustik, Beleuchtung SHK: Heiz- und Klimatechnik, Lüftung Projektmanagement	architect@work , 05. - 06.11.2025, Stuttgart
Dezember ET: 02.12.2025 AS: 10.11.2025 DU: 13.11.2025	Sinnlich Bauen für alle Sinne, sakrale und kontemplative Räume, Planen für eingeschränkte Sinneswahrnehmungen, Architektur zum Durchatmen	Schallschutz	Fassaden: Farben, Putze, Bekleidungen, Konstruktionen, Befestigungen, Entwässerung, WDVS Wärmeschutz: Außen- und Innendämmung, Dach Sonnenschutz: innen und außen Aufzüge: Personenaufzüge, Lastenaufzüge, Treppenlifte, Rolltreppen	architect@work , 03. - 04.12.2025, Düsseldorf

ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschlusstermin DU = Druckunterlagenchlussstermin

Änderungen vorbehalten

1.1 Anzeigenformate und Preise der Gesamtausgabe

Formate im Satzspiegel	Breite x Höhe in mm	s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
1/1 Seite	183 x 260	9.600	11.060	12.520	13.980
2/3 Seite	120 x 260	6.800	8.140	9.480	10.820
Juniorpage	120 x 153	5.600	6.800	8.000	9.200
1/2 Seite quer	183 x 130	5.100	6.300	7.500	8.700
1/2 Seite hoch	90 x 260				
1/3 Seite quer	183 x 90	3.420	4.440	5.460	6.480
1/3 Seite hoch	58 x 260				
1/4 Seite quer*	183 x 63	2.560	3.400	4.240	5.080
1/4 Seite 2-spaltig*	90 x 130				
1/8 Seite quer*	183 x 30	1.280	1.960	2.640	3.320
1/8 Seite 2-spaltig*	90 x 63				

Mindestgröße für Textteilanzeigen: 90 x 30 mm

*Einzelplatzierungen nicht verbindlich

Sonderplatzierung/ Sonderformate	Breite x Höhe in mm	s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
2. Umschlagseite	210 x 280				15.300
3. Umschlagseite	210 x 280				14.500
4. Umschlagseite	210 x 280				15.300
Seite 5 im Inhalt 1/3 Seite	58 x 260	4.100	5.120	6.140	7.160
Seite 5 im Inhalt 1/2 Seite	90 x 260	6.100	7.300	8.500	9.700
Advertorial 1/1 **					14.400
Advertorial 1/2 **					8.900

**Druckunterlage fertig angeliefert, Satz oder redaktionelle Leistung können zusätzlich gebucht werden

1.2 Anzeigenformate und Preise der Regionalteile

Formate im Satzspiegel	B x H in mm	Regionalteile s/w-Preise						
		BW	BY	N1	N2	NW	OST	SW
1/1 Seite	183 x 260	3.000	3.050	1.000	1.350	3.750	2.100	2.200
1/2 Seite quer	183 x 130	1.605	1.630	535	720	2.005	1.125	1.180
1/2 Seite hoch	90 x 260							
1/3 Seite quer	183 x 90	1.070	1.085	360	480	1.340	750	785
1/3 Seite hoch	58 x 260							
1/4 Seite quer	183 x 63	800	815	270	360	1.005	560	590
1/4 Seite 2-spaltig	90 x 130							
1/8 Seite 2-spaltig	90 x 63	400	410	135	180	500	280	295

Farbzuschläge Regionalteile siehe Seite 12, Punkt 2

BW: Baden-Württemberg

BY: Bayern

N1: Hamburg, Schleswig-Holstein

N2: Bremen, Niedersachsen

NW: Nordrhein-Westfalen

OST: Berlin und alle östlichen Bundesländer

SW: Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Preise in Euro. Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Alle Anschnittformate bitte zzgl. 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten und mit Passkreuzen anlegen.

Anzeigen über Bund bitte in zwei getrennten Druckunterlagen zzgl. 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten und mit Passkreuzen anlegen.

2 Zuschläge (rabattfähig)**2.1 Farbe Gesamtausgabe** (je Farbe nach der Euro-Skala)

1/1 Seite	1.460 €
2/3 Seite	1.340 €
1/2 Seite und Juniorpage	1.200 €
1/3 Seite	1.020 €
1/4 Seite	840 €
1/8 Seite	680 €
Je Sonderfarbe	1.950 €

2.2 Farbe Regionalteile (je Farbe nach der Euro-Skala)

1/1 Seite bis größer 1/4 Seite	340 €
1/4 Seite und kleiner	260 €

2.3 Platzierung Gesamtausgabe

Bindende Platzierungsvorschriften 20 % vom Grundpreis s/w
Mindestformat 1/2 Seite

2.4 Platzierung Regionalteile

Anzeigen innerhalb der Regionalteile können nur auf der Seite 2
(linke Seite) des jeweiligen Regionalteils platziert werden.
Platzierungsvorschriften in den Regionalteilen nicht möglich

2.5 Formate

Anzeigen über Satzspiegel 10 % vom Grundpreis s/w

3 Rubrikanzeigen

siehe Seiten 16 und 17

4 Rabatte bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)**Malstaffel**

3-maliges Erscheinen	3 %
5-maliges Erscheinen	5 %
10-maliges Erscheinen	10 %
15-maliges Erscheinen	15 %
20-maliges Erscheinen	20 %

Mengenstaffel

2 Seiten	3 %
3 Seiten	5 %
6 Seiten	10 %
9 Seiten	15 %
12 Seiten	20 %

5 Kombinationen DABonline.de auf Anfrage**6 Einhefter, Beilagen und Sonderwerbformen
sowie Lieferanschriften**

siehe Seiten 15

7 Zahlungsbedingungen

innerhalb von 8 Tagen mit 2 % Skonto
innerhalb von 14 Tagen rein netto
USt-Ident-Nr. DE 205443097

Bankverbindung

DZ-Bank AG, Düsseldorf
IBAN: DE29 3006 0010 1080 1204 91
SWIFT Code/BIC: GENODEDDXXX

Grundformate: Breite x Höhe in mm

	1/1 Seite		sw	4c
	Satzspiegel	183x260	9.600 €	13.980 €
	Anschnitt	210x280	10.560 €	14.940 €

	2/3 Seite		sw	4c
	Satzspiegel	120x260	6.800 €	10.820 €
	Anschnitt	130x280	7.480 €	11.500 €

	Juniorpage		sw	4c
	Satzspiegel	120x153	5.600 €	9.200 €
	Anschnitt	130x175	6.160 €	9.760 €

	1/2 Seite quer		sw	4c
	Satzspiegel	183x130	5.100 €	8.700 €
	Anschnitt	210x140	5.610 €	9.210 €

	1/2 Seite hoch		sw	4c
	Satzspiegel	90x260	5.100 €	8.700 €
	Anschnitt	108x280	5.610 €	9.210 €

	1/3 Seite quer		sw	4c
	Satzspiegel	183x90	3.420 €	6.480 €
	Anschnitt	210x100	3.762 €	6.822 €

	1/3 Seite hoch		sw	4c
	Satzspiegel	58x260	3.420 €	6.480 €
	Anschnitt	70x280	3.762 €	6.822 €

	1/4 quer*		sw	4c
	Satzspiegel	183x63	2.560 €	5.080 €
	Anschnitt			

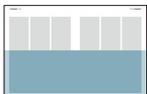
	1/4 2-spaltig*		sw	4c
	Satzspiegel	90x130	2.560 €	5.080 €
	Anschnitt			

	1/8 quer*		sw	4c
	Satzspiegel	183x30	1.280 €	3.320 €
	Anschnitt			

	1/8 2-spaltig*		sw	4c
	Satzspiegel	90x63	1.280 €	3.320 €
	Anschnitt			

Zusammenhängende Formate

	2/1 Seite		sw	4c
	Satzspiegel	394x260		
	Anschnitt	420x280	21.120 €	29.880 €

	2 x 1/2 Seite		sw	4c
	Satzspiegel	394x130		
	Anschnitt	420x140	11.220 €	18.420 €

Alle Anschnittformate bitte zzgl. 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten und mit Passkreuzen anlegen. Anzeigen über Bund bitte in zwei getrennten Druckunterlagen zzgl. 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten und mit Passkreuzen anlegen.

*Einzelplatzierungen nicht verbindlich, Anschnitt nicht möglich

Übernahme digitaler Anzeigen

Um digitale Anzeigen/Druckunterlagen annehmen und problemlos verarbeiten zu können, müssen folgende Bedingungen beachtet werden:

Auftrag

Zu jeder Dateiübermittlung benötigen wir neben der entsprechenden Dateibezeichnung einen verbindlichen Auftrag sowie ein Ansichts-PDF oder Ausdruck der Anzeigen, bei Farbanzeigen entsprechend farbverbindliche Proofs mit den notwendigen Angaben.

1 Datenformat

PDF/X3 oder X4-druckoptimiert

Andere Programme auf Anfrage.

Büroprogramme wie Word, Exel und Powerpoint sind nicht geeignet.

2 Farbanzeigen

Für alle Anzeigen sind farbverbindliche Vorlagen erforderlich. Digitalproofs müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den Fogra-Medienkeil CMYK enthalten. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

ICC-Profil

PK 3/2 = **PSO LWC Standard**

Download und weitere Informationen zu ICC-Profilen unter www.eci.org

3 Datenübertragung

per E-Mail:

druckunterlagen@handelsblattgroup.com

4 Haftung und Gewährleistung

Nur was übermittelt wurde, kann belichtet werden.

Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung.

Zur Farbabstimmung und inhaltlichen Prüfung der Anzeige benötigen wir einen farbverbindlichen Proof. Bei Fehlen eines solchen Proofs können wir keine Gewährleistung für eine einwandfreie Reproduktion der Anzeige übernehmen.

Wir gehen davon aus, dass es sich bei den uns übermittelten Dateien um Kopien handelt und übernehmen für deren Bestand keine Haftung.

	Einhefter	Beilagen										
Preise in Euro (zzgl. MwSt.)	<p>Gesamtausgabe (rabattfähig)</p> <p>1 Blatt = 2 Seiten 12.500 €</p> <p>2 Blatt = 4 Seiten 18.750 €</p> <p>3 Blatt = 6 Seiten 25.000 €</p> <p>4 Blatt = 8 Seiten 31.250 €</p> <p>(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)</p> <p>Gewicht bis 170 g/qm, höhere Papiergewichte auf Anfrage</p>	<p>Gesamtausgabe (nicht rabattfähig)</p> <table border="0"> <tr> <td>Einzelgewicht</td> <td>Preis pro Tausend</td> </tr> <tr> <td>bis 25 g</td> <td>164 €</td> </tr> <tr> <td>bis 30 g</td> <td>176 €</td> </tr> <tr> <td>bis 35 g</td> <td>188 €</td> </tr> <tr> <td>bis 40 g</td> <td>200 €</td> </tr> </table> <p>Preise für höhere Einzelgewichte auf Anfrage. Ein gesonderter Portokostenanteil wird nicht berechnet. Teilbeilagen ab 2.000 Exemplaren auf Anfrage möglich.</p> <p>250,- € Zuschlag pro Teilbeilagen-Selektion.</p>	Einzelgewicht	Preis pro Tausend	bis 25 g	164 €	bis 30 g	176 €	bis 35 g	188 €	bis 40 g	200 €
Einzelgewicht	Preis pro Tausend											
bis 25 g	164 €											
bis 30 g	176 €											
bis 35 g	188 €											
bis 40 g	200 €											
Formate	<p>Heftformat 210 x 280 mm plus 3 mm im Bund, 10 mm oben und 5 mm außen, unten mind. 5 mm bis max. 30 mm</p> <p>Mindestformat: 110 mm x 150 mm</p> <p>Formate für Einhefter mit Klappe auf Anfrage</p>	<p>maximale Größe 190 x 270 mm</p>										
Technische Angaben	<p>Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrseitige Einhefter sind auf das jeweilige Format gefalzt anzuliefern. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen.</p>	<p>Beilagen werden lose eingelegt. Die Beilagen müssen aus einem Stück bestehen. Sollten die Beilagen gefalzt sein, muss die längere Seite geschlossen sein.</p>										
Belegungs-möglichkeit	<p>Einhefter sind in einem oder mehreren der sieben Regionalteile möglich. Preise auf Anfrage.</p>	<p>Beilagen sind in einem oder mehreren der sieben Regionalteile möglich. Die Preise sind von der jeweiligen Auflage abhängig. Bitte fragen Sie diese im Verlag an.</p>										
Anlieferung	<p>Anliefertermin: Der 15. des Vormonats der jeweiligen Ausgabe. Lieferanschrift: Großbuchbinderei, H. Wennberg GmbH, Steinbeisstr. 54-58, 71665 Vaihingen/Enz. Liefervermerk: DAB Ausgabe .., Region .., (z.B. DAB 05/2025 Bayern)</p>											
Benötigte Liefermenge	<p>Auf Anfrage im Verlag, da die Liefermenge aufgrund der sich monatlich ändernden Zahl der Kammermitglieder und der unterschiedlichen Möglichkeiten zur regionalen Belegung variiert.</p>											
Sonstiges	<p>Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Beilagen und Beihefter müssen so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Erschwernisse bei der Bearbeitung und zusätzliche Arbeiten (z.B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt.</p>											

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

1 Werbeformen und Preise für Rubrikanzeigen print

Rubrikanzeigen werden deutschlandweit veröffentlicht.
Die jeweiligen Regionalteile enthalten keine Rubrikanzeigen.

1.1 Preise (nicht rabattfähig) in Euro

Stellenangebote pro mm (1-spaltig)	6,00 €
Stellengesuch pro mm (1-spaltig)	4,50 €
Geschäftsverbindungen pro mm (1-spaltig)	6,00 €
Aus- und Weiterbildung pro mm (1-spaltig)	6,00 €
Wettbewerbsausschreibungen pro mm (1-spaltig)	6,00 €
Sonstiges (Immobilien, Verkäufe, u. Ä.) pro mm (1-spaltig)	6,00 €

1.2 Zuschläge

Chiffregebühr	50,00 €
Farbe (je Farbe nach der Euro-Skala)	300,00 €

2 Formate (Spaltenbreite Rubrikanzeigen)

1-spaltig =	43 mm
2-spaltig =	90 mm
3-spaltig =	138 mm
4-spaltig =	185 mm

3 Vorgaben

3.1 Mindestgröße Rubrikanzeigen

1-spaltig, 60 mm hoch oder 2-spaltig, 30 mm hoch.

3.2 Mindestschriftgröße beträgt 8 Pkt.



Für die Bearbeitung neuer Projekte aus dem Bereich Planung und Realisation suchen wir für den nächstmöglichen Termin

Landschaftsplaner/-in

Wir erwarten

- mLiuptum arum simo eia aut allitonssem illis molorendia consed mostiae. Ipsuntibusae venunmue
- Für die Bearbeitung neuer Projekte aus dem Bereich Planung und Realisation suchen wir für den nächstmöglichen Termin
-

Architekt/-in, Stadtplaner/-in

W

- Wir erwarten mindestens fünf Jahre Berufserfahrung im Bereich Immobilien, Teamorientierung, Leistungsbezug, Vectorworks, MS Office und Adobe Creative S
- Wir bieten ein modernes, helles Büro in der Dük...ter Innenstadt, angenehmes Arbeitsklima in jungem, kreativen Team sowie eine angenehme mit dreizehn Monatsgehältern.
- Gerne erwarten wir Ihre schriftliche Kurzbewerbung per Mail. Musterarchitekten GmbH – info@architekt.eu

Untem ulparum laborum que eremquam inihicatis aut antio exlaute vel int modit auditi volores nonetur aut et et labo. Is sumetus autem est atis molum exceperse voluptatus mil illabor empernates um doloreic to cones dolo occus, cus et excedpaeris et illatec uptae. Velendae et aut que om-molupti qui comnit et aribusandita quam am fuga. Sediatur, quatem ulantius

IOvik...t et paribus torio...ur re volorum sam u autem...del essim es iderat et alit vole ports excedpudis doloris

ut odiscquos in porescidebis volum enimilic quas aborespe nonserernam et mo cus, co aut et asimus et idelest otatendit anim rata tiusa inihit quatia ntotatur reperunt, essi vo deremol uptur?

Hicilis eos doluptaepe aligns doloreium Con pore pa culluptum lab is volupta ssimisi sitius dolupitatem imoluptaque laudis que musdae nobisquatur re nullab illbusda

cume nouse latecaecae volorum ga. Nem reria qui of ficil idelibus, temque nos sit alia di d



Musterstraße 418
40588 Musterstadt

Telefon: 00005/00009
Telefax: 00005/00010

licher und öffentlicher
grammikenntnisse in

Für die Leitung eines mehrköpfigen Projektteams suchen wir

Architekt/-in, Landschaftsplaner/-in, Stadtplaner/-in

Erfahrung in Teamführung und im Umgang mit Kommunen und Bauträgern ist unbedingt erforderlich.
Einsatzort: NRW

Kurzbewerbung per Mail.
musterarchitekten.de



Im Landkreis Traumraumstein ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt die Stelle eines **BAU MUSTER** (m/w/d) zu besetzen.

Ausführliche Angaben zur Stellenbesetzung finden Sie auf der Internet-Seite unter www.Landkreis...

! Partner gesucht !

Gut etabliert seit 25 Jahren, Land...stammkundschaft. Öffentliche und private Auftr... (40%). Beste Lage: Schöner Altbau in der ...ausgestattet u.a. Nenet-schek CAD-Anlag...über und 4 Mitarbeiter.

Zuschriften an corps. Corporate Publishing Services GmbH, Stichwort: **Chiffre 00 001 000**, Postfach 101 102, 40002 Düsseldorf

4 Werbeformen und Preise für **Stellenmarkt online**

4.1 Preise **Stellenmarkt online plus print** (nicht rabattfähig)

Printanzeigen aus dem Stellenmarkt des Deutschen Architektenblattes können auch im digitalen Stellenmarkt auf DABonline.de abgebildet werden. Die Erscheinungsweise ist parallel zu der jeweiligen Printausgabe. Die Preise staffeln sich nach der Größe der Anzeige und sind zum Preis der Printanzeige hinzuzurechnen.

Art	Größe	Preis 4 Wochen
Online-Kombination 1	Printanzeige kleiner 1/4 Seite	200 €
Online-Kombination 2	Printanzeige 1/4 bis kleiner 1/2 Seite	390 €
Online-Kombination 3	Printanzeige 1/2 bis kleiner 3/4 Seite	570 €
Online-Kombination 4	Printanzeige 3/4 bis 1/1 Seite	740 €

Abweichende Laufzeiten sind ab Mitte des Vormonats möglich. Wir berechnen dafür eine Servicepauschale von 80,- €.

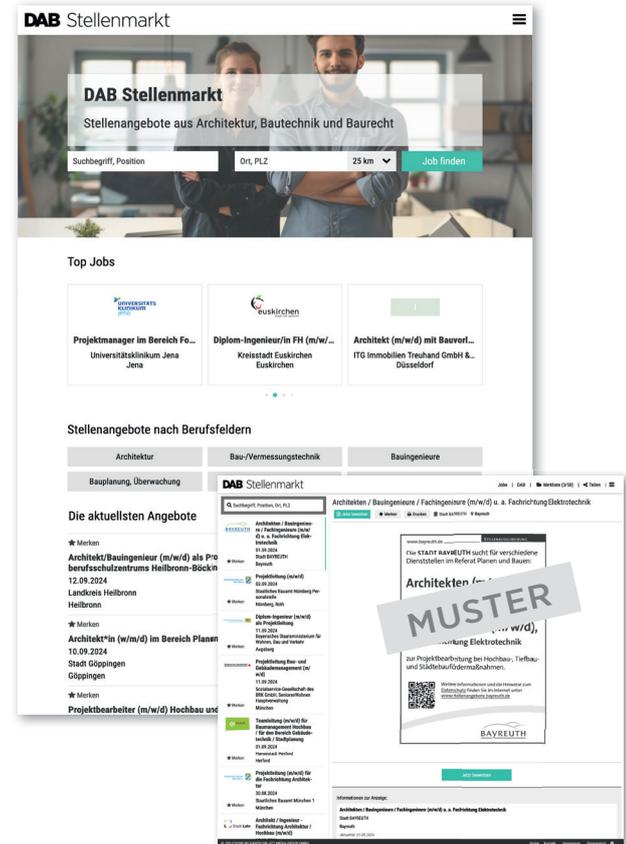
4.2 Preise **Stellenmarkt nur online** (nicht rabattfähig)

Stellenanzeigen, die nur im digitalen Stellenmarkt auf DABonline.de erscheinen, haben eine Laufzeit von jeweils vier Wochen.

Art	Größe	Preis 4 Wochen
Mini	nur Text, max. 1.000 Zeichen, keine Bilder, einfaches Layout*	1.300 €
Standard	Textlänge variabel, Bilder möglich, CI-Layout nach Ihren Vorgaben*	2.500 €
Premium	Standard plus Ausspielung prominent als TOP-Stelle plus Ausspielung fix oben in der Ergebnisliste	3.700 €

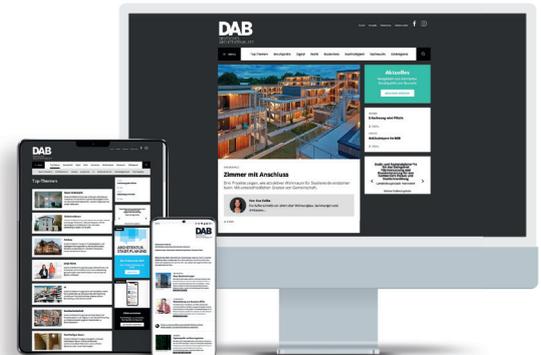
*bei Satz durch unsere Grafik

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Die Preise für Rubrikanzeigen sind nicht rabattfähig.



- 1 Web-Adresse (URL)** www.DABonline.de
- 2 Kurzcharakteristik** Nachrichten, Trends und Diskussionen für Architekt:innen und planende Bauingenieur:innen. DABonline.de setzt neben den gesamten Texten der Printausgabe eigene Schwerpunkte. Aktuelle News, ergänzende Beiträge zum Heft und Themensammlungen machen die Seite zu einer wichtigen Plattform für deutsche Architekt:innen. Sie können sich informieren, kommentieren und diskutieren. Videos, Bildergalerien, Debattenbeiträge und Kommentare schaffen Interaktion auf der Seite. Attraktive Weiterbildungsangebote, der umfangreiche Stellenmarkt und eine Wettbewerbsdatenbank informieren die Nutzer tagesaktuell. Im Ressort „Produkte“ werden Produktinnovationen, Objekte und Anwendungsberichte präsentiert.
- 3 Zielgruppe** Architekt:innen aller Fachrichtungen sowie auf Hochbau spezialisierte Bauingenieur:innen
- 4 Verlag** Solutions by HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf
Tel.: 0211/887 52-700
Fax: 0211/887 52-722
www.solutions-hmg.com

- 5 Online-Beratung** Dagmar Schaafs, Tel.: 0211/887 52-684
E-Mail: d.schaafs@handelsblattgroup.com
Jörg Wiedenhöft, Tel.: 0211/887 43-215
E-Mail: j.wiedenhoeft@handelsblattgroup.com
Alke Schmeis, Tel.: 0211/887 52-688
E-Mail: a.schmeis@handelsblattgroup.com
- 6 Leistungswerte** 01.07.2023 - 30.6.2024
90.213 Page Impressions
55.101 Sitzungen
im Durchschnitt pro Monat
Quelle: Google Analytics 4



7 Werbeformen und Preise Online

Standardwerbeformen	Format Standard in PxI	Preis
Medium Rectangle	300 x 250	2.860 €
Neu: Premium Medium Rectangle	300 x 250	3.250 €
Leaderboard	728 x 90	3.350 €
Leaderboard expandable	728 x 90 auf 728 x 300	3.700 €
Neu: Halfpage Ad	300 x 600	3.500 €
Billboard	800 x 250	4.100 €
Skyscraper	160 x 600	3.460 €
Skyscraper sticky*	160 x 600	4.000 €
Wallpaper	728 x 90 + 160 x 600	6.400 €

Sonderwerbeformen	Format/Anlieferung	Preis
Video Ad inkl. Medium Rectangle	mp4 oder ogg, max. 5 MB	3.700 €
Online Advertorial inkl. Teaser-Ad	Text 5.000 Zeichen plus 5 Bilder plus Links	3.450 €
Content-Partnerschaft		4.100 €

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

7.1 Platzierung

Die Platzierungen finden in Rotation mit max. zwei weiteren Werbemitteln statt.

7.2 Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
 3 Monate 3 % 9 Monate 10 %
 6 Monate 5 % 12 Monate 15 %

7.3 Laufzeit

monatlich

7.4 Buchungsschluss und Datenanlieferung

5 Werktage vor Schaltbeginn

7.5 Technische Spezifikationen**

Dateiformate: gif, jpg
 Datenvolumen: max. 200 KB

7.6 Video Ad inkl. MR

Videoformat mp4 oder ogg, max. 5 MB inklusive Medium Rectangle in 300 x 250 pxI

7.7 Online Advertorial inkl. Teaser-Ad

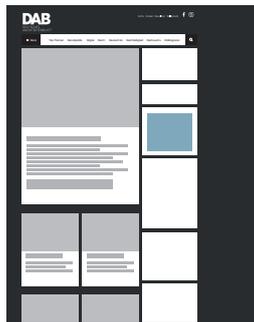
Text 5.000 Zeichen plus 5 Bilder plus Verlinkung (rechtshfrei angeliefert) inklusive Teaser-Ad: Bildgröße 1.080 x 720 pxI plus Text 30 Zeichen Headline und 100 Zeichen Fließtext

7.8 Mobile Ausspielung

Alle Standardwerbeformen werden auch mobil ausgespielt. Ausnahme bilden Leaderboard und Skyscraper. Bei Buchung dieser Werbeformen, liefern Sie uns bitte ein Large Mobile Banner 320 x 100 pxI zusätzlich an.

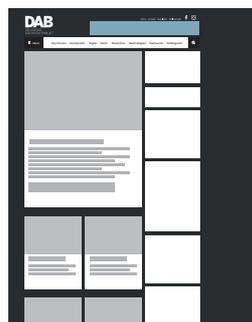
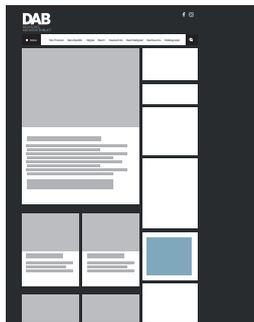
*Skyscraper sticky bleibt beim Scrollen immer sichtbar.

**Bitte fordern Sie unser Infoblatt mit den ausführlichen Spezifikationen an.



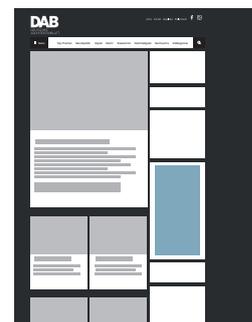
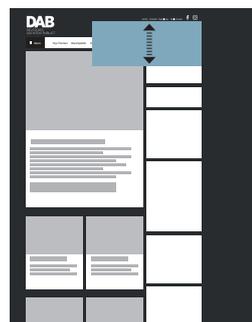
Medium Rectangle

Standard	Neu: Premium
300 x 250	300 x 250
2.860 €	3.250 €



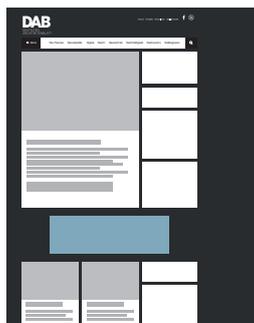
Leaderboard

Standard	expandable
728 x 90	728 x 300
3.350 €	3.700 €



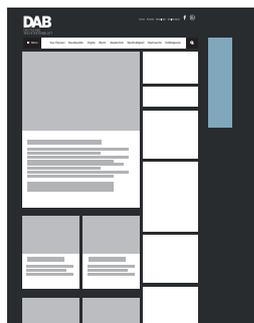
Neu: Halfpage Ad

Standard
300 x 600
3.500 €



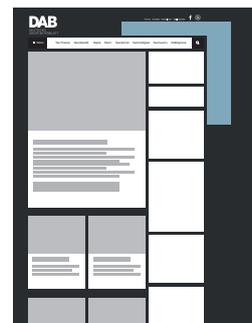
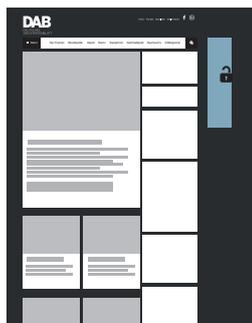
Billboard

Standard
800 x 250
4.100 €



Skyscraper

Standard	Sticky
160 x 600	160 x 600
3.460 €	4.000 €



Wallpaper

Standard
728 x 90 + 160 x 600
6.400 €

Alle Formate sind in
Breite x Höhe in
Pixel angegeben.

Content Partnerschaft zu den Top-Themen

Auf DABonline.de werden ausgewählte Fachbeiträge zu exklusiven Themensammlungen gebündelt. Sie vermitteln Fachwissen und bieten umfassende baupraktische Informationen. Diese Bündelungen dienen der breiten Information der Architekten zu besonders wichtigen und zukunftssträchtigen Themengebieten.

Als Werbepartner erhalten Sie die Möglichkeit, alle Themensammlungen mit Ihrer Expertise zu begleiten. Dazu platzieren wir Ihren Content innerhalb Ihres speziell passenden Themengebietes. Den Startzeitpunkt bestimmen Sie ganz individuell.



Top-Themen

• BAU-Spezial ab 12/2024

- Bauen im Bestand
- Barrierefreiheit
- Brandschutz
- Dach
- Einfaches Bauen
- Energieeffizientes Bauen
- Fassade
- Gebäudesicherheit
- Gesundes Bauen
- Holzbau
- Junge Büros
- KI Künstliche Intelligenz
- Licht
- Nachhaltiges Bauen
- Ressourcen und Recycling
- System- und Modulbau
- Smart Building
- Wohnungsbau

Bestandteile der Content-Partnerschaft

DABonline.de 3 Monate Laufzeit

- Online-Advertorial* mit Verlinkung zu Ihrer Website
- Native-Ad innerhalb der Themeninsel auf der Startseite DABonline
- Native-Ad auf der Übersichtseite zu den einzelnen Beiträgen eines Themas
- Native-Ad innerhalb jedes einzelnen Beitrages, der zu dem ausgewählten Thema gehört

DABnewsletter 3 Auslieferungen

- TextAd im DABnewsletter verlinkt zu Ihrem Advertorial

Deutsches Architektenblatt 1 Ausgabe

- Ihr Logo im Heft prominent als Partner zu dem ausgewählten TOP-Thema

4.100 €

➔ Bestandteile BAU-Spezial

Alle Bestandteile der Content-Partnerschaft plus:

- **2 Sondernewsletter zur BAU**
- **1 Monat längere Laufzeit von Dezember 2024 bis März 2025**

4.600 €

Die genannten Preise sind nicht rabattfähig, zzgl. MwSt.

*Text und Bilder für das Advertorial werden vom Kunden rechtfrei angeliefert

1 Kurzcharakteristik

Der Newsletter vom Deutschen Architektenblatt informiert wöchentlich Architekt:innen und planende Bauingenieur:innen über aktuelle Neuigkeiten aus der Branche. Egal ob Projekte oder Urteile, Publikationen oder Links – der Schwerpunkt liegt auf Inhalten mit hohem Nutzwert für die Zielgruppe. Diese werden redaktionell kompakt und pointiert aufbereitet und sind mit DABonline.de verknüpft.

2 Werbeform und Preise DABnewsletter

Werbeform	Größe	Preis pro Auslieferung
Textanzeige	Text + Bild + Link	525 €

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

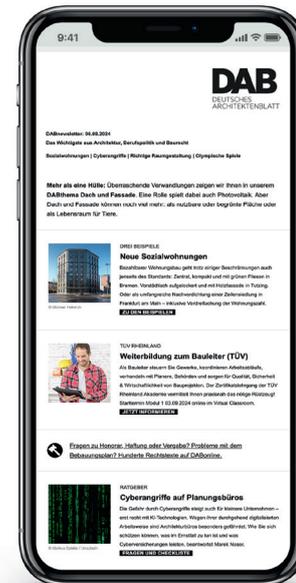
Bitte fordern Sie unser Infoblatt mit den ausführlichen Spezifikationen an.

3 Erscheinungstermine wöchentlich, immer donnerstags

4 Buchungsschluss montags 12:00 Uhr in der Erscheinungswoche

5 Rabatte

4-malige Auslieferung	3 %
8-malige Auslieferung	5 %
13-malige Auslieferung	10 %
19-malige Auslieferung	15 %
25-malige Auslieferung	20 %
30-malige Auslieferung	25 %



Platziert ein Spezialthema digital bei einer spitzen Zielgruppe

Die exklusive Partnerschaft bietet dem Werbetreibenden die Möglichkeit, sein Wunschthema und den Gesprächsverlauf frei zu wählen. Bei der Konzeption unterstützt die Solutions by HANDELSBLATT MEDIA GROUP mit ihrer Expertise. Das Thema wird nutzwertig und zielgruppengerecht aufbereitet.

Die Expertenrunde kann sich zusammensetzen aus beispielsweise einem Architekten, einem Experten aus Wissenschaft oder Forschung, einem Moderator und einem Vertreter Ihres Unternehmens. Die Dauer beträgt 45 bis maximal 60 Minuten.

Die Gesprächsrunde wird als rein virtuelle Veranstaltung auf DABonline.de angeboten und aufgezeichnet, so dass sie on demand verfügbar bleibt.

Die mediale Aufmerksamkeit erreicht der digitale Expertentalk über die Medienkanäle des Deutschen Architektenblattes

Platzieren Sie Ihre Fachinformation im virtuellen Talkformat!



Partner-Angebot zum digitalen Expertentalk

Die **Teilnehmeransprache** erfolgt über die Medienkanäle des DAB.

Bestandteile der **Mediakampagne**

- 2 halbseitige Anzeigen mit Nennung des Partners
- 4 TextAds im DABnewsletter
- Medium Rectangle im Wechsel mit Billboard
6 Wochen mit Countdown in der letzten Woche vor dem Expertentalk
- Alle **Werbemittel** werden von Solutions erstellt
- Solutions stellt Ihnen Werbemittel für Ihre eigene **Kundenansprache** zur Verfügung (E-Mail-Abbinde und Social Media)
- Sie erhalten die **Leads** der Teilnehmer des Events und die späteren Leads der On-Demand-Teilnehmer. Das Event bleibt über den Erscheinungstermin 6 Monate lang digital verfügbar.
- Solutions übernimmt die komplette technische **Umsetzung**. Nutzen Sie unsere Erfahrung bei der Umsetzung digitaler Veranstaltungen und profitieren Sie von unserem technischen und fachlichen Knowhow.

Preis auf Anfrage

PODCAST

Zielgruppengenau und authentisch

Podcasts schaffen im Online-Werbemarkt einen zusätzlichen Kanal mit großem Reichweitenpotential, hohem User-Involvement und spannenden Werbeoptionen. Transportieren Sie Ihre Botschaft hörbar in einem individuell für Sie erstellten Audio Ad und nutzen Sie dafür die Qualitätsumfelder der BAK.

Der Podcast der Bundesarchitektenkammer bespricht die relevanten Themen aus dem Alltag der Planerinnen und Entscheidungsträger, von der Bodenpolitik über Inklusion bis hin zum Klimaschutz.

Alle Folgen sind auf Spotify, Deezer, iTunes und Apple Music veröffentlicht sowie auf den Webseiten der Bundesarchitektenkammer und des Deutschen Architektenblatts.

Partner-Angebot zum Podcast der BAK:

Begleiten Sie als exklusiver Partner die jeweilige Episode des Podcasts der Bundesarchitektenkammer.

- **Audio Ad** besteht aus einem abgestimmten Text mit Nennung des Firmennamens, Kurzbeschreibung des Leistungsspektrums und Kontaktinformationen zu Ihrer Firma, Moderator:in spricht den Text ein
- **Logo des Partners** auf Eigenanzeige im Deutschen Architektenblatt zur Bewerbung des Podcasts
- **Nennung des Partners** auf der Podcast-Übersichtsseite auf DABonline

Preis: 2.500,- €

Der genannte Preis ist nicht rabattfähig und gilt zzgl. MwSt. Bei Beauftragung wird der Text mit dem jeweiligen Partner abgestimmt.



KONTAKTIEREN SIE UNS – WIR BERATEN SIE GERNE!



Dagmar Schaafs

Head of Sales Architektur

Tel.: 0211/88752-684

Mobil: +49 (0) 151 146 594 37

E-Mail: d.schaafs@handelsblattgroup.com



Jörg Wiedenhöft

Senior Sales Manager

Tel.: 0211/88743-215

Mobil: +49 (0) 151 746 122 72

E-Mail: j.wiedenhoeft@handelsblattgroup.com



Alke Schmeis

Senior Sales Manager

Tel.: 0211/88752-688

E-Mail: a.schmeis@handelsblattgroup.com