DAB
DEUTSCHES
ARCHITEKTENBLATT

Gesamtausgabe mit sieben Regionalteilen

Mediainformationen 2024

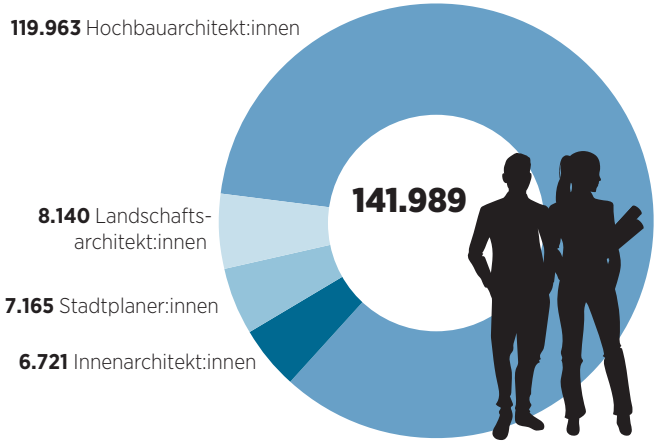
Nr. 51 gültig ab 1. Januar 2024

Handelsblatt
MEDIA GROUP
SOLUTIONS

Der Architektenmarkt

In Deutschland gibt es rund 140.000 Architekt:innen!

Das zeigt die Bundeskammerstatistik 2023

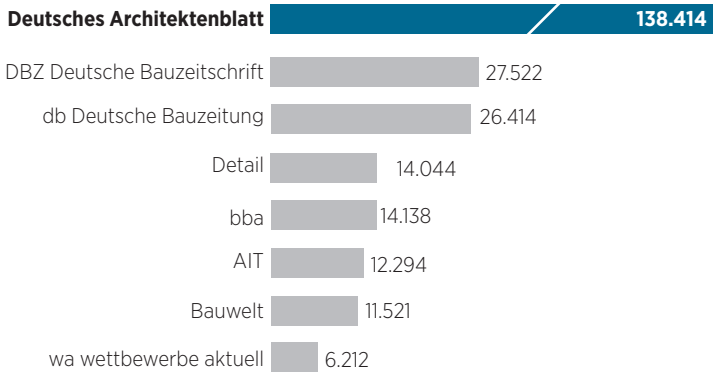


Quelle: Bundeskammerstatistik vom 1. Januar 2023

Die Publikationen

Fachzeitschriften für Architekt:innen

Tatsächlich verbreitete Auflage



Quelle: IVW II/2023

Mehr zur Auflagenstruktur finden Sie auf
DABonline.de/media

Ein enormes Potenzial für Ihre Anzeigenwerbung – das buchen Sie nur im Deutschen Architektenblatt.
Schöpfen Sie aus dem Vollen: Wir sind der Markt!

Inhalt

Titelportrait 4
Auflagen- und Verbreitungsanalyse 6

Termin- und Themenplan 8
DABthema Partnerschaft 11

Anzeigenpreisliste 12
Digitale Druckunterlagen 15
Einhefter und Beilagen 16
Rubrikanzeigen, Stellenmarkt online 17

DABonline Portrait 19
DABonline Preise 20
DABonline Formate 21

DABnewsletter 22

Expertentalk 23
DABdialog 24
Podcast 25

Allgemeine Geschäftsbedingungen zum Download auf DABonline.de/media

1 Kurzcharakteristik

Die Fachzeitschrift mit der größten Verbreitung und der größten Reichweite für Architekt:innen aller Fachrichtungen und für planende Bauingenieur:innen. Als offizielles Organ der Bundesarchitektenkammer und der 16 Länderarchitektenkammern erscheint sie mit einer Druckauflage von rund 140.000 Exemplaren.

Das DAB informiert über Fragen der Architektur und Planung, Büroführung und Organisation, Bautechnik und Weiterbildung. Dabei steht nicht der fertige Bau im Mittelpunkt, sondern die Arbeit derer, die ihn entwerfen und managen. Sie werden im Blatt praxisnah, kompetent und aktuell beraten. Wichtige Einzelthemen sind Entscheidungsprozesse und Management, Büroausstattung und Software, Recht und Berufspolitik, Baustoffe und -materialien, aber auch Bauprozesse und -logistik. Der Stellenmarkt im DAB ist der Wichtigste der Branche.

Für Architekt:innen und Planer:innen ist das Magazin Sprachrohr ihrer Standesorganisation, die das berufspolitische Fundament legt und das Umfeld in Öffentlichkeit und Politik im Sinne der Baukultur beeinflusst. Das Deutsche Architektenblatt bietet Hilfe für eine Vielzahl beruflicher Entscheidungen.

2	**Erscheinungsweise**	10-mal im Jahr
3	**Jahrgang**	56. Jahrgang 2024
4	**Web-Adresse (URL)**	www.DABonline.de
5	**Auflage**	Druckauflage: 139.523 Exemplare Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt (lt. Auflagenanalyse, siehe Seite 6): 138.277 Exemplare
6	**Zeitschriftenformat**	210 mm breit, 280 mm hoch 5 mm Beschnitt je Anschnittkante (siehe auch Seite 14 „Formate“)
7	**Satzspiegel**	183 mm breit, 260 mm hoch 3 Spalten je 58 mm
8	**Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen**	Rollenoffset, 70er Raster, Klebebindung Es können nur digitale Druckunterlagen verwendet werden, siehe Seite 15 „Digitale Druckunterlagen“.

9 Mitgliedschaften
IVW Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.

10 Organ
Offizielles Organ der Bundesarchitektenkammer (Bundesgemeinschaft der Architektenkammern) und der Architektenkammern der Bundesländer, Körperschaften öffentlichen Rechts

11 Herausgeber
Bundesarchitektenkammer (Bundesgemeinschaft der Architektenkammern)

12 Verlag
Solutions by HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH

Postanschrift: Postfach 10 11 02, 40002 Düsseldorf
Hausanschrift: Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf
Telefon: 0211/887 52-700

Büro Berlin: Deutsches Architektenblatt c/o Bundesarchitektenkammer

Hausanschrift: Askanischer Platz 4, 10963 Berlin
Telefon: 030/26 39 44-16
Fax: 030/26 39 44-52

Internet: www.solutions-hmg.com
E-Mail: dab-anzeigen@handelsblattgroup.com

13 Redaktion

Chefredaktion: Dr. Brigitte Schultz
Tel.: 030/26 39 44-51
E-Mail: b.schultz@handelsblattgroup.com

Heiko Haberle
Tel.: 030/26 39 44-50
E-Mail: h.haberle@handelsblattgroup.com

14 Anzeigen

Head of Sales Architektur: Dagmar Schaafs
Tel.: 0211/887 52-684
E-Mail: d.schaafs@handelsblattgroup.com

Senior Sales Manager: Alke Schmeis
Tel.: 0211/887 52-688
E-Mail: a.schmeis@handelsblattgroup.com

Senior Sales Manager: Melanie Wrede
Tel.: 0211/887 52-663
E-Mail: m.wrede@handelsblattgroup.com

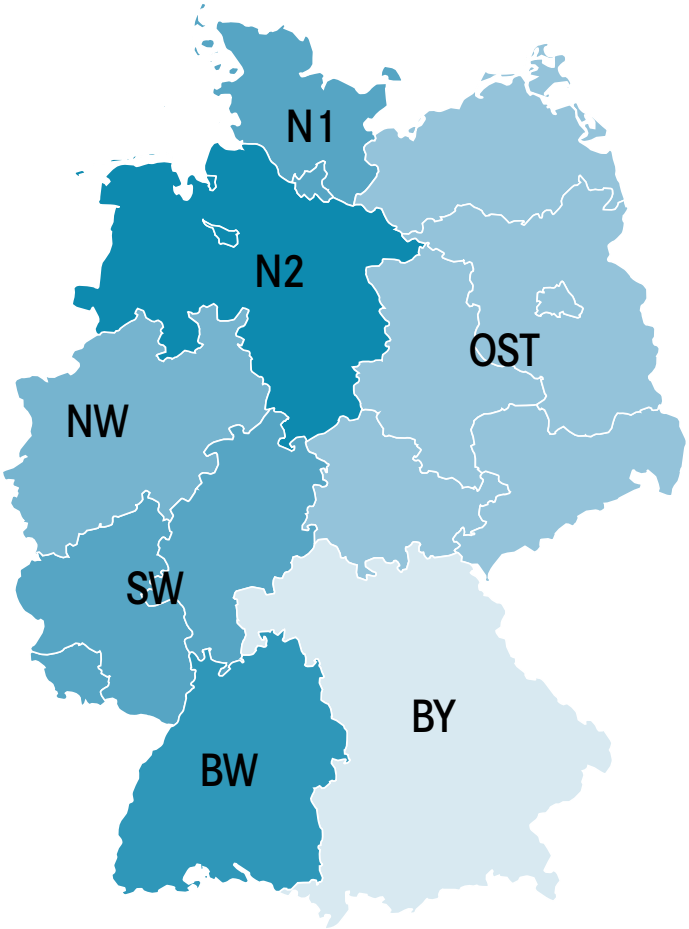
Auflagenkontrolle

Auflagenanalyse
Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt
für die Zeit vom 1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023

Druckauflage

139.523	Gesamtausgabe
25.911	Baden-Württemberg
25.728	Bayern
7.841	Nord 1
11.707	Nord 2
31.974	Nordrhein-Westfalen
17.967	Ost
18.395	Südwest

Tatsächlich verbreitete Auflage	138.277	davon Ausland: –
Verkaufte Auflage	137.019	davon Ausland: – davon Mitgliederstücke: 137.019
Freistücke	1.258	
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	1.246	



N1 = Nord 1 (Hamburg und Schleswig-Holstein)

N2 = Nord 2 (Bremen und Niedersachsen)

NW = Nordrhein-Westfalen

OST = Ost (Berlin und alle östlichen Bundesländer)

SW = Südwest (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland)

BW = Baden-Württemberg

BY = Bayern

Das Deutsche Architektenblatt besteht aus einem Gesamtteil, der in allen Ausgaben gleich ist. Dieser Bundesteil wird ergänzt um jeweils einen von sieben Regionalteilen (siehe schematische Darstellung), die in Umfang und Inhalt unterschiedlich sind und die jeweiligen Kammernachrichten beinhalten.

Beilagen- und Beihefter-Belegungen sind entsprechend der regionalen Aufteilung möglich.

Anzeigenwerbung innerhalb der Regionalteile ist begrenzt möglich, Platzierungen sind nur auf der Seite 2 (linke Seite) des jeweiligen Regionalteils möglich.

Ausgabe/ Termine	Schwerpunkt	Bautechnik		Messen 2024
		Expertenbeitrag	Produkte, Objekte, Digitales	
Januar/Februar ET: 26.01.2024 AS: 08.01.2024 DU: 09.01.2024	**Engagiert:** Über herausragendes Engagement für die gestaltete Umwelt, für soziale Belange, für Umweltschutz und den Berufsstand	**Trockenbau**	**Schallschutz und Brandschutz:** Wandkonstruktionen, Akustiklösungen, schallentkoppelnde Bausysteme, Tritschalldämmungen **Innenausbau:** Trennwände, Wandgestaltung, Bekleidungen, Böden, Decken, Akustik **Holzbau:** Konstruktionen, Innenausbau, Bekleidungen, Holzschutz	**DOMOTEX:** 11. - 14.1.2024, Hannover **Swissbau:** 16. - 19.01.2024, Basel **ambiente:** 26. - 30.01.2024, Frankfurt **R+T:** 19. - 23.02.2024, Stuttgart **digitalBAU:** 20. - 22.02.2024, Köln
März ET: 01.03.2024 AS: 09.02.2024 DU: 13.02.2024	**Jung:** Bauen und Wirken junger Architekt:innen und Planer:innen, Studium und Nachwuchs, junge Büros, frische Ideen	**Licht und Beleuchtung**	**Serielles Bauen:** System- und Modulbau **Wärmeschutz:** Außen- und Innendämmung, Dach **Bad und Sanitär:** Ausstattung, Armaturen, Installationen, Trennwände, Fliesen, Entwässerung **BIM Building Information Modeling**	**light+building:** 03. - 08.03.2024, Frankfurt **DACH+HOLZ:** 05. - 08.03.2024, Stuttgart **SHK:** 19. - 22.03.2024, Essen **FENSTERBAU FRONTALE:** 19. - 22.3.2024, Nürnberg
April ET: 02.04.2024 AS: 08.03.2024 DU: 13.03.2024	**Nützlich:** Baukultur trifft Pragmatik – gut gestaltete Gewerbebauten, Bauhöfe, Wertstoff- und Lagerhallen, Pumpwerke und andere Nutzbauten	**Heiztechnik**	**Sonnenschutz:** innen und außen **Fußböden:** Bodenbeläge und Konstruktionen **Gebäudehülle:** Glas, Stahl, Metall, Ziegel, Naturstein, Keramik, Beton, Holz **Software-Neuheiten**	**FAF Farbe, Ausbau & Fassade:** 23.- 26.04.2024, Köln **IFH/Intherm:** 23. - 26.04.2024, Nürnberg **techtextil:** 23. - 26.04.2024, Frankfurt
Mai ET: 02.05.2024 AS: 10.04.2024 DU: 15.04.2024	**Nachhaltig:** Energiesparendes Bauen, ganzheitliche Konzepte für Gebäude und Quartiere, nachhaltige und resiliente Planung und Ausführung, Kreislaufwirtschaft	**Ressourcen und Recycling**	**Bauelemente:** Fenster, Türen, Tore **Dach:** Deckung, Abdichtung, Absturzsicherung, Schornsteine, Dämmung **SHK:** Heiz- und Klimatechnik, Raumlufttechnik	**eltec:** 20. - 22.5.2024, Nürnberg **CONSTRUMAT:** 21. - 23.05.2024, Barcelona

ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschlusstermin DU = Druckunterlagenschlusstermin

Änderungen vorbehalten

Ausgabe/ Termine	Schwerpunkt	Bautechnik		Messen 2024
		Expertenbeitrag	Produkte, Objekte, Digitales	
Juni ET: 04.06.2024 AS: 10.05.2024 DU: 14.05.2024	**Einfach:** die neue Einfachheit in der Architektur, Diskussion Hightech und Lowtech, Vereinfachung und Deregulierung	**Barrierefreiheit**	**Fassaden:** Farben, Putze, Bekleidungen, Konstruktionen, Befestigungen, Entwässerung, WDVS **Licht:** Beleuchtung, Tageslicht, vernetzte Lösungen **Gebäudesicherheit:** Zutrittssteuerung, Einbruchschutz, Absturzsicherheit **AVA-Systeme**	**Intersolar:** 19. - 21.6.2024, München **Feuertrutz:** 26. - 27.06.2024, Nürnberg **architect@work:** 05. - 06.06.2024, München
Juli/August ET: 02.07.2024 AS: 10.06.2024 DU: 13.06.2024	**Wohnen:** Bezahlbarer Wohnraum, intelligente Umbauten, kleine aber feine Wohnlösungen, qualitätvolle Verdichtung, attraktives Wohnumfeld, Reihenhaus- und Einfamilienhaussiedlungen erneuern	**Holzbau**	**Außenraum:** Stadtmobiliar, Verschattung, Entwässerung, Flächen- und Wegbefestigungen, Parksysteme **Smart Building:** Systeme für vernetzte Gebäude **Aufzüge:** Treppenlifte, Plattformlifte, Aufzüge und Fahrtreppen	
September ET: 03.09.2024 AS: 12.08.2024 DU: 15.08.2024	**Urban:** Gut leben in der Stadt, urbane Parks und Quartiere, qualitätvolle Verdichtung, Entwicklung der Innenstädte	**Gebäudehülle**	**Innenausbau:** Trennwände, Wandgestaltung, Bekleidungen, Decken **Wandkonstruktionen:** Massivbau, Betonbau, Holzbau, Stahlbau **Bautenschutz:** Abdichtungen **CAD-Systeme**	**GaLaBau:** 11. - 14.09.2024, Nürnberg **Security:** 17. - 20.09.2024, Essen

ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschlusstermin DU = Druckunterlagenschlusstermin

Änderungen vorbehalten

Ausgabe/ Termine	Schwerpunkt	Bautechnik		Messen 2024
		Expertenbeitrag	Produkte, Objekte, Digitales	
Oktober ET: 01.10.2024 AS: 10.09.2024 DU: 13.09.2024	**Innen:** Herausragende Innenarchitektur für verschiedenste Nutzungen, kluge Umbauten, gute Raumlösungen	**Brandschutz**	**serielles Bauen:** System- und Modulbau **Wärmeschutz:** Mineralwolle, EPS-, XPS- und PU-Dämmstoffe, Schaumglas, Dämmstoffe aus nachwachsenden Rohstoffen **BIM Building Information Modeling**	**EXPO Real:** 07 - 10.2024, München **Chillventa:** 08. - 10.10.2024, Nürnberg **SAIE:** 09. - 12.10.2024, Bologna **Interbad:** 22. - 24.10.2024, Stuttgart **glasstec:** 22. - 25.10.2024, Düsseldorf **Orgatec:** 22. - 25.10.2024, Köln
November ET: 05.11.2024 AS: 10.10.2024 DU: 15.10.2024	**Flexibel:** Variable Grundrisse, Planung umnutzbarer Strukturen, innovative Konzepte, flexible und zukunftssichere Lösungen	**Energieeffizientes Bauen**	**Dach:** Deckung, Abdichtung, Dämmung, Schornsteine, Konstruktionen **Bauelemente:** Fenster, Türen, Tore **Bad und Sanitär:** Ausstattung, Armaturen, Installationen, Trennwände, Fliesen, Entwässerung **Projektmanagement**	**architect@work:** 06. - 07.11.2024, Berlin **denkmal:** 07. - 09.11.2024, Leipzig **GET Nord:** 21. - 23.11.2024, Hamburg
Dezember ET: 03.12.2024 AS: 11.11.2024 DU: 14.11.2024	**Saniert:** Vorbildliche Sanierungen und Modernisierungen, differenzierte Herangehensweisen, Materialien, Kosten, Vorteile	**Serielles Bauen**	**Büroeinrichtung:** Möbel, Stühle, Akustik, Licht **Glas:** Bausysteme, Glasveredlung **SHK:** Heiz- und Klimatechnik, Lüftung **Fassaden:** Farben, Putze, Bekleidungen, Konstruktionen, Befestigungen, Entwässerung, WDVS	**architekt@work:** 04. - 05.12.2024, Frankfurt

ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschlusstermin DU = Druckunterlagenschlusstermin

Änderungen vorbehalten

DAB thema

Ausgewählter Premium-Content

Auf DABonline.de werden ausgewählte Fachbeiträge zu exklusiven DABthemen gebündelt. Sie vermitteln Grundlagenwissen und bieten umfassende baupraktische Informationen. DABthemen dienen der breiten Information der Architekten zu besonders wichtigen und zukunftsträchtigen Themengebieten.

DABthemen 2024	Startzeitpunkte flexibel
System- und Modulbau	Februar 2024
Licht und Gebäudeautomation	März 2024
Dach und Fassade	März und September 2024
Digitales Bauen und BIM	April 2024
Nachhaltigkeit	Mai 2024
Barrierefreiheit	Juni 2024
Holzbau	Juli 2024
Wohnungsbau	August 2024
Brandschutz	Oktober 2024
Gesundes Wohnen und Arbeiten	November 2024
Ressourcen und Recycling	Dezember 2024
BAU 2025	Januar 2025 bis März 2025

Die Laufzeit ist variabel und kann individuell abgestimmt werden. Weitere aktuelle Themen sind in Planung.

Partnerschaft

DABonline.de 3 Monate Laufzeit
- Advertorial* mit Link zu Ihrer Webseite
- Teaseranzeige verlinkt zu Ihrem Advertorial auf der DABthema Startseite

DABnewsletter 2 Auslieferungen
- Teaseranzeige verlinkt zu Ihrem Advertorial

Deutsches Architektenblatt 1 Ausgabe
- Ihr Logo im Heft prominent als Partner zum DABthema

3.750 €

Premium-Partnerschaft

DABonline.de 3 Monate Laufzeit
- Advertorial* mit Link zu Ihrer Webseite
- Teaseranzeige verlinkt zu Ihrem Advertorial auf der DABthema Startseite
- **Medium Rectangle auf DABonline.de**
- **Inline-Video auf DABonline.de**

DABnewsletter 2 Auslieferungen
- Teaseranzeige verlinkt zu Ihrem Advertorial

Deutsches Architektenblatt 1 Ausgabe
- Ihr Logo im Heft prominent als Partner zum DABthema

4.950 €

Die genannten Preise sind nicht rabattfähig, zzgl. MwSt.
* Text und Bilder für das Advertorial werden vom Kunden rechtefrei angeliefert

1.1 Anzeigenformate und Preise der Gesamtausgabe

Formate im Satzspiegel	Breite x Höhe in mm	s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
1/1 Seite	183 x 260	9.600	11.060	12.520	13.980
2/3 Seite	120 x 260	6.800	8.140	9.480	10.820
Juniorpage	120 x 153	5.600	6.800	8.000	9.200
1/2 Seite quer 1/2 Seite hoch	183 x 130 90 x 260	5.100	6.300	7.500	8.700
1/3 Seite quer 1/3 Seite hoch	183 x 90 58 x 260	3.420	4.440	5.460	6.480
1/4 Seite quer* 1/4 Seite 2-spaltig*	183 x 63 90 x 130	2.560	3.400	4.240	5.080
1/8 Seite quer* 1/8 Seite 2-spaltig*	183 x 30 90 x 63	1.280	1.960	2.640	3.320

Mindestgröße für Textteilanzeigen: 90 x 30 mm *Einzelplatzierungen nicht verbindlich

Sonderplatzierung/ Sonderformate	Breite x Höhe in mm	s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
2. Umschlagseite	210 x 280				15.300
3. Umschlagseite	210 x 280				14.500
4. Umschlagseite	210 x 280				15.300
Seite 5 im Inhalt 1/3 Seite	58 x 260	4.100	5.120	6.140	7.160
Seite 5 im Inhalt 1/2 Seite	90 x 260	6.100	7.300	8.500	9.700
Advertorial 1/1 **					14.400
Advertorial 1/2 **					8.900

**Druckunterlage fertig angeliefert, Satz oder redaktionelle Leistung können zusätzlich gebucht werden

1.2 Anzeigenformate und Preise der Regionalteile

Formate im Satzspiegel	B x H in mm	Regionalteile s/w-Preise						
		BW	BY	N1	N2	NW	OST	SW
1/1 Seite	183 x 260	2.950	2.900	1.100	1.440	3.750	2.090	2.200
1/2 Seite quer	183 x 130	1.580	1.550	590	770	2.005	1.120	1.180
1/2 Seite hoch	90 x 260							
1/3 Seite quer	183 x 90	1.050	1.035	390	515	1.340	745	785
1/3 Seite hoch	58 x 260							
1/4 Seite quer	183 x 63	790	775	295	385	1.005	560	590
1/4 Seite 2-spaltig	90 x 130							
1/8 Seite 2-spaltig	90 x 63	395	390	150	195	500	280	295

Farbzuschläge Regionalteile siehe Seite 13, Punkt 2

BW: Baden-Württemberg
BY: Bayern
N1: Hamburg, Schleswig-Holstein
N2: Bremen, Niedersachsen
NW: Nordrhein-Westfalen
OST: Berlin und alle östlichen Bundesländer
SW: Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Preise in Euro. Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Alle Anschnittformate bitte zzgl. 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten und mit Passkreuzen anlegen.

Anzeigen über Bund bitte in zwei getrennten Druckunterlagen zzgl. 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten und mit Passkreuzen anlegen.

2 Zuschläge (rabattfähig)

2.1 Farbe Gesamtausgabe (je Farbe nach der Euro-Skala)

1/1 Seite	1.460 €
2/3 Seite	1.340 €
1/2 Seite und Juniorpage	1.200 €
1/3 Seite	1.020 €
1/4 Seite	840 €
1/8 Seite	680 €
Je Sonderfarbe	1.950 €

2.2 Farbe Regionalteile (je Farbe nach der Euro-Skala)

1/1 Seite bis größer 1/4 Seite	340 €
1/4 Seite und kleiner	260 €

2.3 Platzierung Gesamtausgabe

Bindende Platzierungsvorschriften 20 % vom Grundpreis s/w
Mindestformat 1/2 Seite

2.4 Platzierung Regionalteile

Anzeigen innerhalb der Regionalteile können nur auf der Seite 2 (linke Seite) des jeweiligen Regionalteils platziert werden.
Platzierungsvorschriften in den Regionalteilen nicht möglich

2.5 Formate

Anzeigen über Satzspiegel 10 % vom Grundpreis s/w

3 Rubrikanzeigen

siehe Seiten 17 und 18

4 Rabatte bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3-maliges Erscheinen	3 %	2 Seiten	3 %
5-maliges Erscheinen	5 %	3 Seiten	5 %
10-maliges Erscheinen	10 %	6 Seiten	10 %
15-maliges Erscheinen	15 %	9 Seiten	15 %
20-maliges Erscheinen	20 %	12 Seiten	20 %

5 Kombinationen DABonline.de auf Anfrage

6 Einhefter, Beilagen und Sonderwerbeformen sowie Lieferanschriften

siehe Seiten 16

7 Zahlungsbedingungen

innerhalb von 8 Tagen mit 2 % Skonto
innerhalb von 14 Tagen rein netto
USt-Ident-Nr. DE 205443097

Bankverbindung
DZ-Bank AG, Düsseldorf
IBAN: DE29 3006 0010 1080 1204 91
SWIFT Code/BIC: GENODEDDXXX

Grundformate: Breite x Höhe in mm

1/1 Seite		sw	4c
Satzspiegel	183x260	9.600 €	13.980 €
Anschnitt	210x280	10.560 €	14.940 €

2/3 Seite			
Satzspiegel	120x260	6.800 €	10.820 €
Anschnitt	130x280	7.480 €	11.500 €

Juniorpage			
Satzspiegel	120x153	5.600 €	9.200 €
Anschnitt	130x175	6.160 €	9.760 €

1/2 Seite quer			
Satzspiegel	183x130	5.100 €	8.700 €
Anschnitt	210x140	5.610 €	9.210 €

1/2 Seite hoch			
Satzspiegel	90x260	5.100 €	8.700 €
Anschnitt	108x280	5.610 €	9.210 €

1/3 Seite quer			
Satzspiegel	183x90	3.420 €	6.480 €
Anschnitt	210x100	3.762 €	6.822 €

1/3 Seite hoch			
Satzspiegel	58x260	3.420 €	6.480 €
Anschnitt	70x280	3.762 €	6.822 €

1/4 quer*		sw	4c
Satzspiegel	183x63	2.560 €	5.080 €

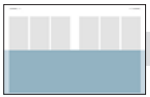
1/4 2-spaltig*			
Satzspiegel	90x130	2.560 €	5.080 €

1/8 quer*			
Satzspiegel	183x30	1.280 €	3.320 €

1/8 2-spaltig*			
Satzspiegel	90x63	1.280 €	3.320 €

Zusammenhängende Formate

2/1 Seite		sw	4c
Satzspiegel	394x260		
Anschnitt	420x280	21.120 €	29.880 €



2 x 1/2 Seite			
Satzspiegel	394x130		
Anschnitt	420x140	11.220 €	18.420 €

Alle Anschnittformate bitte zzgl. 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten und mit Passkreuzen anlegen.

Anzeigen über Bund bitte in zwei getrennten Druckunterlagen zzgl. 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten und mit Passkreuzen anlegen.

*Einzelplatzierungen nicht verbindlich, Anschnitt nicht möglich

Übernahme digitaler Anzeigen

Um digitale Anzeigen/Druckunterlagen annehmen und problemlos verarbeiten zu können, müssen folgende Bedingungen beachtet werden:

Auftrag
Zu jeder Dateiübermittlung benötigen wir neben der entsprechenden Dateibezeichnung einen verbindlichen Auftrag sowie ein Ansichts-PDF oder Ausdruck der Anzeigen, bei Farbanzeigen entsprechend farbverbindliche Proofs mit den notwendigen Angaben.

1 **Datenformat**
PDF/X3 oder X4-druckoptimiert
Andere Programme auf Anfrage.
Büroprogramme wie Word, Exel und Powerpoint sind nicht geeignet.

2 **Farbanzeigen**
Für alle Anzeigen sind farbverbindliche Vorlagen erforderlich. Digitalproofs müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den Fogra-Medienkeil CMYK enthalten. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

ICC-Profil
PK 3/2 = **PSO LWC Standard**
Download und weitere Informationen zu ICC-Profilen unter www.eci.org

3 **Datenübertragung**
per E-Mail:
druckunterlagen@handelsblattgroup.com

4 **Haftung und Gewährleistung**
Nur was übermittelt wurde, kann belichtet werden.
Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung.

Zur Farbabstimmung und inhaltlichen Prüfung der Anzeige benötigen wir einen farbverbindlichen Proof. Bei Fehlen eines solchen Proofs können wir keine Gewährleistung für eine einwandfreie Reproduktion der Anzeige übernehmen.

Wir gehen davon aus, dass es sich bei den uns übermittelten Dateien um Kopien handelt und übernehmen für deren Bestand keine Haftung.

	Einhefter	Beilagen
Preise in Euro (zzgl. MwSt.)	Gesamtausgabe (rabattfähig) 1 Blatt = 2 Seiten **12.300 €** 2 Blatt = 4 Seiten **18.450 €** 3 Blatt = 6 Seiten **24.600 €** 4 Blatt = 8 Seiten **30.750 €** (Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite) Gewicht bis 170 g/qm, höhere Papiergewichte auf Anfrage	Gesamtausgabe (nicht rabattfähig) Einzelgewicht Preis pro Tausend bis 25 g **164 €** bis 30 g **176 €** bis 35 g **188 €** bis 40 g **200 €** Preise für höhere Einzelgewichte auf Anfrage. Ein gesonderter Portokostenanteil wird nicht berechnet. **Teilbeilagen** ab 2.000 Exemplaren auf Anfrage möglich. 250,- € Zuschlag pro Teilbeilagen-Selektion.
Formate	Heftformat 210 x 280 mm plus 3 mm im Bund, 10 mm oben und 5 mm außen, unten mind. 5 mm bis max. 30 mm Mindestformat: 110 mm x 150 mm Formate für Einhefter mit Klappe auf Anfrage	maximale Größe 190 x 270 mm
Technische Angaben	Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrseitige Einhefter sind auf das jeweilige Format gefalzt anzuliefern. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen.	Beilagen werden lose eingelegt. Die Beilagen müssen aus einem Stück bestehen. Sollten die Beilagen gefalzt sein, muss die längere Seite geschlossen sein.
Belegungs-möglichkeit	Einhefter sind in einem oder mehreren der sieben Regionalteile möglich. Preise auf Anfrage.	Beilagen sind in einem oder mehreren der sieben Regionalteile möglich. Die Preise sind von der jeweiligen Auflage abhängig. Bitte fragen Sie diese im Verlag an.
Anlieferung	**Anliefertermin:** Der 15. des Vormonats der jeweiligen Ausgabe. **Lieferanschrift:** Großbuchbinderei, H. Wennberg GmbH, Steinbeisstr. 54-58, 71665 Vaihingen/Enz. **Liefervermerk:** DAB Ausgabe .., Region .., (z.B. DAB 05/2024 Bayern)	
Benötigte Liefermenge	Auf Anfrage im Verlag, da die Liefermenge aufgrund der sich monatlich ändernden Zahl der Kammermitglieder und der unterschiedlichen Möglichkeiten zur regionalen Belegung variiert.	
Sonstiges	Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Beilagen und Beihefter müssen so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Erschwernisse bei der Bearbeitung und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt.	

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

1 Werbeformen und Preise für Rubrikanzeigen print

Rubrikenanzeigen werden deutschlandweit veröffentlicht.
Die jeweiligen Regionalteile enthalten keine Rubrikanzeigen.

1.1 Preise (nicht rabattfähig) in Euro

Stellenangebote pro mm (1-spaltig)	6,00 €
Stellengesuch pro mm (1-spaltig)	4,50 €
Geschäftsverbindungen pro mm (1-spaltig)	6,00 €
Aus- und Weiterbildung pro mm (1-spaltig)	6,00 €
Wettbewerbsausschreibungen pro mm (1-spaltig)	6,00 €
Sonstiges (Immobilien, Verkäufe, u. Ä.) pro mm (1-spaltig)	6,00 €

1.2 Zuschläge

Chiffregebühr	50,00 €
Farbe (je Farbe nach der Euro-Skala)	300,00 €

2 Formate (Spaltenbreite Rubrikanzeigen)

1-spaltig = 43 mm
2-spaltig = 90 mm
3-spaltig = 138 mm
4-spaltig = 185 mm

3 Vorgaben

3.1 Mindestgröße Rubrikanzeigen

1-spaltig, 60 mm hoch oder 2-spaltig, 30 mm hoch.

3.2 Mindestschriftgröße beträgt 8 Pkt.

4 Werbeformen und Preise für **Stellenmarkt online**

4.1 Preise Stellenmarkt **online plus print** (nicht rabattfähig)

Printanzeigen aus dem Stellenmarkt des Deutschen Architektenblattes können auch im digitalen Stellenmarkt auf DABonline.de abgebildet werden. Die Erscheinungsweise ist parallel zu der jeweiligen Printausgabe. Die Preise staffeln sich nach der Größe der Anzeige und sind zum Preis der Printanzeige hinzuzurechnen.

Art	Größe	Preis 4 Wochen
Online-Kombination 1	Printanzeige kleiner 1/4 Seite	200 €
Online-Kombination 2	Printanzeige 1/4 bis kleiner 1/2 Seite	390 €
Online-Kombination 3	Printanzeige 1/2 bis kleiner 3/4 Seite	570 €
Online-Kombination 4	Printanzeige 3/4 bis 1/1 Seite	740 €

Abweichende Laufzeiten sind ab Mitte des Vormonats möglich.
Wir berechnen dafür eine Servicepauschale von 80,- €.

4.2 Preise Stellenmarkt **nur online** (nicht rabattfähig)

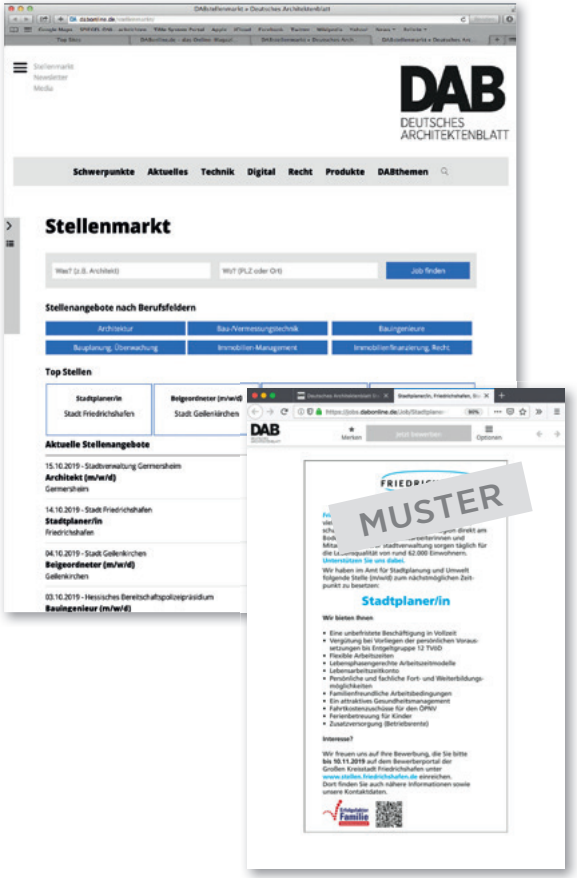
Stellenanzeigen, die nur im digitalen Stellenmarkt auf DABonline.de erscheinen, haben eine Laufzeit von jeweils vier Wochen.
Die Formate leiten sich aus den Printanzeigen ab.

Art	Größe	Preis 4 Wochen
Preisstufe 1	Printanzeige kleiner 1/8 Seite	495 €
Preisstufe 2	Printanzeige 1/8 bis kleiner 1/4 Seite	990 €
Preisstufe 3	Printanzeige 1/4 bis kleiner 1/2 Seite	1.980 €
Preisstufe 4	Printanzeige 1/2 bis kleiner 3/4 Seite	2.970 €
Preisstufe 5	Printanzeige 3/4 bis 1/1 Seite	3.960 €

Top-Stelle*	480,-/2 Wochen

* 2 Wochen prominent im Head des Stellenmarktes und im Fuß der Startseite

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Die Preise für Rubrikanzeigen sind nicht rabattfähig.



DAB online

1 Web-Adresse (URL) **www.DABonline.de**

2 Kurzcharakteristik Nachrichten, Trends und Diskussionen für Architekt:innen und planende Bauingenieur:innen. DABonline.de setzt neben den gesamten Texten der Printausgabe eigene Schwerpunkte. Aktuelle News, ergänzende Beiträge zum Heft und Themensammlungen machen die Seite zu einer wichtigen Plattform für deutsche Architekt:innen. Sie können sich informieren, kommentieren und diskutieren. Videos, Bildergalerien, Debattenbeiträge und Kommentare schaffen Interaktion auf der Seite. Attraktive Weiterbildungsangebote, der umfangreiche Stellenmarkt und eine Wettbewerbsdatenbank informieren die Nutzer tagesaktuell. Im Ressort „Produkte“ werden Produktinnovationen, Objekte und Anwendungsberichte präsentiert.

3 Zielgruppe Architekt:innen aller Fachrichtungen sowie auf Hochbau spezialisierte Bauingenieur:innen

4 Verlag Solutions by HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf
Tel.: 0211/887 52-700
Fax: 0211/887 52-722
www.solutions-hmg.com

5 Online-Beratung Dagmar Schaafs, Tel.: 0211/887 52-684
E-Mail: d.schaafs@handelsblattgroup.com

Melanie Wrede, Tel.: 0211/887 52-663
E-Mail: m.wrede@handelsblattgroup.com

Alke Schmeis, Tel.: 0211/887 52-688
E-Mail: a.schmeis@handelsblattgroup.com

6 Leistungswerte 01.08.2022 - 31.07.2023
76.278 Page Impressions
43.803 Visits im Durchschnitt pro Monat

7 Werbeformen und Preise Online

Standardwerbeformen	Format Standard in Pxl	Preis Standard	Format expandable in Pxl (nur in HTML5)	Preis expandable
Medium Rectangle	300 x 250	2.600 €	300 x 250 auf 440 x 333	2.800 €
Skyscraper	160 x 600	3.150 €	160 x 600 auf 420 x 600	3.400 €
Skyscraper sticky*	160 x 600	3.650 €	160 x 600 auf 420 x 600	3.900 €
Superbanner	728 x 90	3.100 €	728 x 90 auf 728 x 300	3.350 €
Billboard	800 x 250	3.700 €	800 x 250 auf 1.390 x 300	4.000 €
Wallpaper	728 x 90 + 160 x 600	5.900 €	auf Anfrage	

Sonderwerbeformen	Format/Anlieferung	Preis
Video Ad inkl. MR 300 x 250 pxl	mp4 oder ogg, max. 5 MB	4.100 €
Online Advertorial inkl. MR 300 x 250 pxl	Text 5.000 Zeichen plus 5 Bilder plus Verlinkung (rechtefrei angeliefert)	3.140 €

*Skyscraper sticky bleibt beim Scrollen immer sichtbar. Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

7.1 Platzierung
Die Platzierungen finden in Rotation mit max. zwei weiteren Werbemitteln statt.

7.2 Rabatte
bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

3 Monate	3 %	9 Monate	10 %
6 Monate	5 %	12 Monate	15 %

7.3 Laufzeit
monatlich

7.4 Buchungsschluss und Datenanlieferung
5 Werktage vor Schaltbeginn

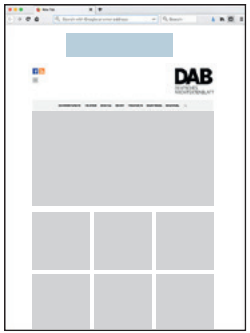
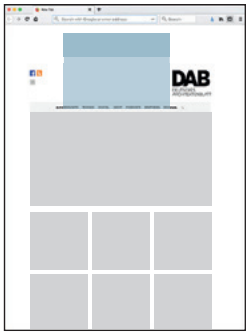
7.5 Technische Spezifikationen
Dateiformate: gif, jpg
Datenvolumen: max. 200 KB
Bitte fordern Sie unser Infoblatt mit den ausführlichen Spezifikationen an.

7.6 Video Ad inkl. MR
Videoformat mp4 oder ogg, max. 5 MB inklusive Medium Rectangle in 300 x 250 pxl

7.7 Online Advertorial inkl. MR
Text 5.000 Zeichen plus 5 Bilder plus Verlinkung (rechtefrei angeliefert) inklusive Medium Rectangle in 300 x 250 pxl

Medium Rectangle	Standard 300 x 250	expandable 440 x 333
	2.600 €	2.800 €

Skyscraper Breite x Höhe	Standard 160 x 600	expandable 420 x600	Sticky 160 x 600	expandable 420 x 600
	3.150 €	3.400 €	3.650 €	3.900 €

Superbanner Breite x Höhe	Standard 728 x 90	expandable 728 x 300
	3.100 €	3.350 €

Billboard	Standard 800 x 250	expandable 1390 x 300
	3.700 €	4.000 €

Wallpaper	Standard 728 x 90 + 160 x 600
	5.900 €

DAB newsletter

1 **Kurzcharakteristik**
Der Newsletter vom Deutschen Architektenblatt informiert wöchentlich Architekt:innen und planende Bauingenieur:innen über aktuelle Neuigkeiten aus der Branche. Egal ob Projekte oder Urteile, Publikationen oder Links – der Schwerpunkt liegt auf Inhalten mit hohem Nutzwert für die Zielgruppe. Diese werden redaktionell kompakt und pointiert aufbereitet und sind mit DABonline.de verknüpft.

2 **Werbeform und Preise DABnewsletter**

Werbeform	Größe	Preis pro Auslieferung
Textanzeige	Text + Bild + Link	510 €

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

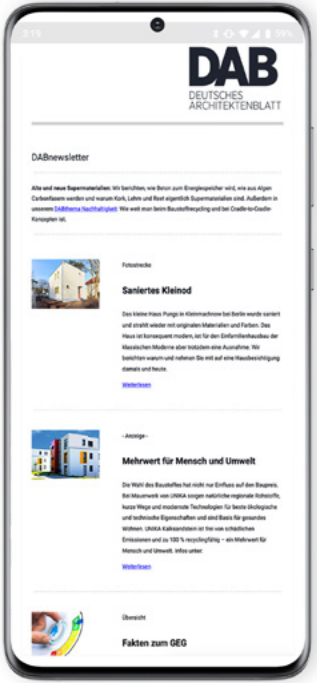
Bitte fordern Sie unser Infoblatt mit den ausführlichen Spezifikationen an.

3 **Erscheinungstermine** wöchentlich, immer donnerstags

4 **Buchungsschluss** montags 12:00 Uhr in der Erscheinungswoche

5 **Rabatte**

4-malige Auslieferung	3 %
8-malige Auslieferung	5 %
13-malige Auslieferung	10 %
19-malige Auslieferung	15 %
25-malige Auslieferung	20 %
30-malige Auslieferung	25 %



EXPERTEN*talk*

Platziert ein Spezialthema digital bei einer spitzen Zielgruppe

Die exklusive Partnerschaft bietet dem Werbetreibenden die Möglichkeit, sein Wunschthema und den Gesprächsverlauf frei zu wählen. Bei der Konzeption unterstützt die Solutions by HANDELSBLATT MEDIA GROUP mit ihrer Expertise. Das Thema wird nutzwertig und zielgruppengerecht aufbereitet.

Die Expertenrunde kann sich zusammensetzen aus beispielsweise einem Architekten, einem Experten aus Wissenschaft oder Forschung, einem Moderator und einem Vertreter Ihres Unternehmens. Die Dauer beträgt 45 bis maximal 60 Minuten.

Die Gesprächsrunde wird als rein virtuelle Veranstaltung auf DABonline.de angeboten und aufgezeichnet, so dass sie on demand verfügbar bleibt.

Die mediale Aufmerksamkeit erreicht der digitale Expertentalk über die Medienkanäle des Deutschen Architektenblattes

Platzieren Sie Ihre Fachinformation im virtuellen Talkformat!

Partner-Angebot zum digitalen Expertentalk

Die **Teilnehmeransprache** erfolgt über die Medienkanäle des DAB.

Bestandteile der **Mediakampagne**

- 2 halbseitige Anzeigen mit Nennung des Partners
- 4 TextAds im DABnewsletter
- Medium Rectangle im Wechsel mit Billboard
  6 Wochen mit Countdown in der letzten Woche vor dem Expertentalk

- Alle **Werbemittel** werden von Solutions erstellt
- Solutions stellt Ihnen Werbemittel für Ihre eigene **Kundenansprache** zur Verfügung (E-Mail-Abbinder und Social Media)
- Sie erhalten die **Leads** der Teilnehmer des Events und die späteren Leads der On-Demand-Teilnehmer. Das Event bleibt über den Erscheinungstermin 6 Monate lang digital verfügbar.
- Solutions übernimmt die komplette technische **Umsetzung**. Nutzen Sie unsere Erfahrung bei der Umsetzung digitaler Veranstaltungen und profitieren Sie von unserem technischen und fachlichen Knowhow.

Preis auf Anfrage

DAB*dialog*

Beleuchtet als digitale Eventreihe die aktuellsten Fragen der Architektur- und Bau-Branche

Partner nutzen den branchenaffinen, exklusiven Teilnehmerkreis und kommen in den Austausch mit den klügsten Köpfen der Architektur- und Bau-Branche. Sie geben Impulse und profitieren von der Inspiration durch Bewertungen der Entwicklungen durch die teilnehmenden Expert:innen.

Sie profitieren von der aktiven Einbindung in unsere Kommunikationsmaßnahmen rund um das Event und generieren qualifizierte Leads.

In 2024 bewegen wir folgende Themen:

- **KI am Bau** – kann künstliche Intelligenz architektonische Planungsleistung ersetzen?
- **Heiztechnik in Gebäuden** – welche Heiz- und auch Kühltechnologien sind für welche Gebäudetypen (Wohnungsbau, Gewerbeimmobilien, Industriegebäude) sinnvoll?
- **Barrierefreiheit** – barrierefreies Bauen als Grundlage zeitgemäßer Architektur
- **Kreislaufwirtschaft/Recycling** – Wertstoffkreisläufe schließen und Ressourcenverschwendung vermeiden

Branding & Kommunikation

- Besetzung eines zukunftsträchtigen Themenfeldes
- Ihre Präsenz auf allen Kanälen
- Aufzeichnung des Events plus On-Demand-Funktion im Anschluss

Leads & Networking

- Generierung qualifizierter Leads aus dem branchenaffinen und exklusiven Teilnehmer:innenkreis
- Gewonnene Leads (DSGVO-konform) zu Ihrer Verfügung

Exklusive Möglichkeit: Impulsgeber

- Inhaltliche Einbindung nach Rücksprache mit der Programmredaktion
- Anschließende Diskussion und Dialog auf Augenhöhe mit Ihrer Zielgruppe

Media-Paket

- Sichtbarkeit - aktive Einbindung in alle Kommunikationsmaßnahmen
- Eventanzeigen
- Online-Kampagne
- Social Media Kit
- Reporting zu Teilnehmer:innen, Inhalten, Marketingmaßnahmen

Partner-Angebote DABdialog

Dialog-Partner
Beinhaltet **Branding & Kommunikation, Media-Paket und Leads & Networking**
3.900,- €

Dialog-Impuls-Partner
Beinhaltet **Branding & Kommunikation, Media-Paket und Leads & Networking** und Einbindung **als Impulsgeber**
9.500,- €

Die Preise sind nicht rabattfähig und gelten zzgl. MWSt.

PODCAST

Zielgruppengenau und authentisch

Podcasts schaffen im Online-Werbemarkt einen zusätzlichen Kanal mit großem Reichweitenpotential, hohem User-Involvement und spannenden Werbeoptionen. Transportieren Sie Ihre Botschaft hörbar in einem individuell für Sie erstellten Audio Ad und nutzen Sie dafür die Qualitätsumfelder der BAK.

Der Podcast der Bundesarchitektenkammer bespricht die relevanten Themen aus dem Alltag der Planerinnen und Entscheidungsträger, von der Bodenpolitik über Inklusion bis hin zum Klimaschutz.

Alle Folgen sind auf Spotify, Deezer, iTunes und Apple Music veröffentlicht sowie auf den Webseiten der Bundesarchitektenkammer und des Deutschen Architektenblatts.

Partner-Angebot zum Podcast der BAK:

Begleiten Sie als exklusiver Partner die jeweilige Episode des Podcasts der Bundesarchitektenkammer.

- **Audio Ad** besteht aus einem abgestimmten Text mit Nennung des Firmennamens, Kurzbeschreibung des Leistungsspektrums und Kontaktinformationen zu Ihrer Firma, Moderator:in spricht den Text ein
- **Logo des Partners** auf Eigenanzeige im Deutschen Architektenblatt zur Bewerbung des Podcasts
- **Nennung des Partners** auf der Podcast-Übersichtsseite auf DABonline

Preis: 2.500,- €

Der genannte Preis ist nicht rabattfähig und gilt zzgl. MWSt. Bei Beauftragung wird der Text mit dem jeweiligen Partner abgestimmt.

DAB
DEUTSCHES ARCHITEKTENBLATT

Gesamtausgabe
mit sieben
Regionalteilen

KONTAKTIEREN SIE UNS – WIR BERATEN SIE GERNE!

Dagmar Schaafs
Head of Sales Architektur
Tel.: 0211/88752-684
Fax: 0211/88752-884
E-Mail: d.schaafs@handelsblattgroup.com

Melanie Wrede
Senior Sales Manager
Tel: 0211/88752-663
Fax: 0211/88752-863
E-Mail: m.wrede@handelsblattgroup.com

Alke Schmeis
Senior Sales Manager
Tel.: 0211/88752-688
Fax: 0211/88752-888
E-Mail: a.schmeis@handelsblattgroup.com

Handelsblatt MEDIA GROUP SOLUTIONS

Solutions by HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf
Postfach 10 11 02, 40002 Düsseldorf

Telefon Zentrale: 0211/887-0
www.solutions-hmg.com