

## CONTENT-OFFENSIVE zur BAU 2023

Ihr Content Marketing Paket  
zielgruppengenau ausgespielt

Die BAU ist die Weltleitmesse für Architektur, Materialien und Systeme. Damit bildet sie vielfach einen Ankerpunkt in den Innovationszyklen der herstellenden Industrie. Bautechnische Neu- und Weiterentwicklungen werden präsentiert und wollen bei den unterschiedlichen Zielgruppen platziert werden.

Das Deutsche Architektenblatt hat ein Kommunikationspaket entwickelt, um gezielt die Architekt:innen und planende Bauingenieur:innen neugierig auf die Neuheiten Ihres Unternehmens zu machen. Wir bringen Ihre Innovationen in Form von Content, der thematisch passend eingebunden wird. Treffen und informieren Sie auch über die Messebesucher in München hinaus Ihre Zielgruppe über die Kanäle des DAB.

**Das ideale Angebot für die crossmediale Aussteuerung Ihrer Messe- und Produktneuheiten.**

### IHRE VORTEILE



#### ZIELGRUPPE

Positionierung bei  
allen Architekten in  
Deutschland



#### REICHWEITE

Ganzheitliche  
Kommunikation über  
alle Kanäle



#### AUFMERKSAMKEIT

Passgenaues Umfeld  
durch thematisch  
fokussierte  
Berichterstattung

### CONTENT-JOURNEY



BAU  
17.-22. April 2023

Ankündigungsanzeige

Zeitraum A: Content-Offensive mit Advertorial, DABthema BAU und DABnewsletter

Zeitraum B: Content-Offensive mit Advertorial, DABthema BAU und DABnewsletter

März

April

Mai

Juni



Deutsches Architektenblatt:  
tvA 137.405\*

DABonline:  
71.441 Pls, 37.234 Visits\*\*



DABnewsletter:  
5000 Abonnenten, 42% Öffnungsrate\*\*\*

\*Quelle: IVW 2/22 \*\*alle Leistungswerte pro Monat im Durchschnitt von August 2021 bis Juli 2022, Quelle: Google Analytics \*\*\* Stand Juli 2022

### LEISTUNGSBESTANDTEILE

#### DAB bringt die Innovationen zur BAU 2023

- Partnerpräsentation auf DAB-Ankündigungsanzeige im DAB 3/23
- Ihr Advertorial im Format 1/3 Seite hoch im DAB 3/2023 im Zeitraum A oder im DAB 4/2023 im Zeitraum B

#### DABonline bringt das DABthema BAU

- Ihr Online-Advertorial im DABthema BAU ab März im Zeitraum A oder April 2023 im Zeitraum B
- Ihre Teaseranzeige auf der Startseite zum DABthema BAU
- Laufzeit 3 Monate

#### DABnewsletter bringt 2 Sonderausgaben zur BAU

- Ihre TextAd mit Bild und Verlinkung
- zweimalige Erscheinungsweise Ihrer Werbeform am 4.4.2023 und am 2.5.2023

Preise zzgl. MwSt., das Angebot ist nicht rabattfähig. Texte und Bildmaterial für die Advertorials werden von Ihnen rechtfrei angeliefert. Die Zeiträume sind variabel buchbar.

**Buchen Sie jetzt Ihre  
CONTENT-OFFENSIVE  
zur BAU 2023**

**Content Marketing  
Paket  
8.900 €**

# DAB

DEUTSCHES  
ARCHITEKTENBLATT

## Interesse geweckt?



**Dagmar Schaafs**

Head of Sales Architektur

 0211-887 52 684

 [d.schaafs@handelsblattgroup.com](mailto:d.schaafs@handelsblattgroup.com)



**Melanie Wrede**

Senior Sales Manager

 0211-887 52 663

 [m.wrede@handelsblattgroup.com](mailto:m.wrede@handelsblattgroup.com)



**Alke Schmeis**

Senior Sales Manager

 0211-887 52 688

 [a.schmeis@handelsblattgroup.com](mailto:a.schmeis@handelsblattgroup.com)



Gerne beraten wir Sie auch persönlich per Videocall