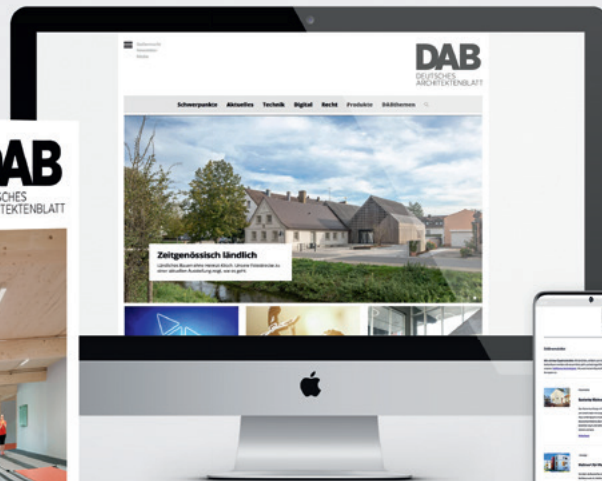


DAB

DEUTSCHES
ARCHITEKTENBLATT

Gesamtausgabe mit sieben Regionalteilen

**Bitte beachten Sie
die geänderten
Erscheinungstermine**



A BUNDES
ARCHITEKTEN
KAMMER

Mediainformationen 2023

Nr. 50a gültig ab 1. Januar 2023

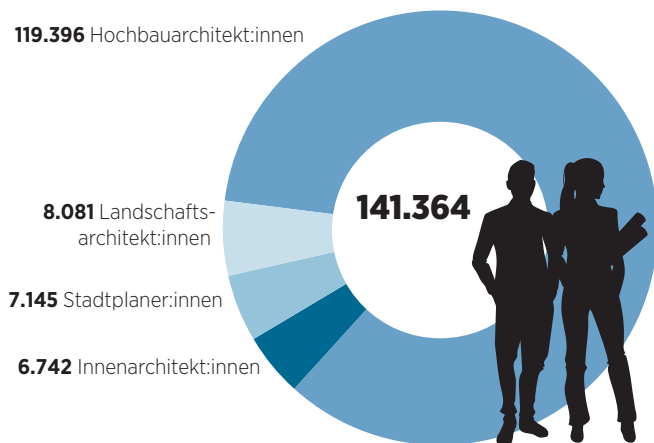


solutions
by HANDELSBLATT MEDIA GROUP

Der Architektenmarkt

In Deutschland gibt es rund 140.000 Architekt:innen!

Das zeigt die Bundeskammerstatistik 2022



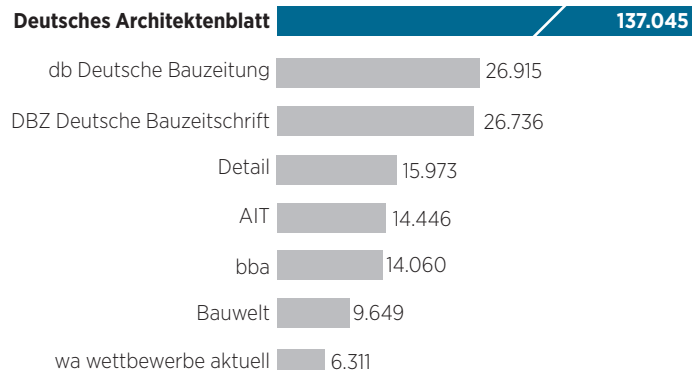
Quelle: Bundeskammerstatistik vom 1. Januar 2022

**Ein enormes Potenzial für Ihre Anzeigenwerbung – das buchen Sie nur im Deutschen Architektenblatt.
Schöpfen Sie aus dem Vollen: Wir sind der Markt!**

Die Publikationen

Fachzeitschriften für Architekt:innen

Tatsächlich verbreitete Auflage



Quelle: IVW II/2022

Mehr zur
Auflagenstruktur
finden Sie auf

**DABonline.de/
media**

Inhalt

Titelportrait.....	4	DABonline Portrait	19
Auflagen- und Verbreitungsanalyse.....	6	DABonline Preise	20
		DABonline Formate	21
Termin- und Themenplan	8		
DABthema Partnerschaft.....	11	DABnewsletter	22
Anzeigenpreisliste	12	Expertentalk.....	23
Digitale Druckunterlagen.....	15	Podcast	24
Einhefter und Beilagen....	16		
Rubrikanzeigen, Stellenmarkt online	17		

Allgemeine Geschäftsbedingungen zum Download auf DABonline.de/media

1 Kurzcharakteristik

Die Fachzeitschrift mit der größten Verbreitung und der größten Reichweite für Architekt:innen aller Fachrichtungen und für planende Bauingenieur:innen. Als offizielles Organ der Bundesarchitektenkammer und der 16 Länderarchitektenkammern erscheint sie mit einer Druckauflage von rund 140.000 Exemplaren.

Das DAB informiert über Fragen der Architektur und Planung, Büroführung und Organisation, Bautechnik und Weiterbildung. Dabei steht nicht der fertige Bau im Mittelpunkt, sondern die Arbeit derer, die ihn entwerfen und managen. Sie werden im Blatt praxisnah, kompetent und aktuell beraten. Wichtige Einzelthemen sind Entscheidungsprozesse und Management, Büroausstattung und Software, Recht und Berufspolitik, Baustoffe und -materialien, aber auch Bauprozesse und -logistik. Der Stellenmarkt im DAB ist der Wichtigste der Branche.

Für Architekt:innen und Planer:innen ist das Magazin Sprachrohr ihrer Standesorganisation, die das berufspolitische Fundament legt und das Umfeld in Öffentlichkeit und Politik im Sinne der Baukultur beeinflusst. Das Deutsche Architektenblatt bietet Hilfe für eine Vielzahl beruflicher Entscheidungen.

2 Erscheinungsweise monatlich, jeweils zu Anfang des Monats mit einer Doppelnummer

3 Jahrgang 55. Jahrgang 2023

4 Web-Adresse (URL) www.DABonline.de

5 Auflage

Druckauflage: 138.635 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt (lt. Auflagenanalyse, siehe Seite 6): 137.217 Exemplare

6 Zeitschriftenformat 220 mm breit, 280 mm hoch
5 mm Beschnitt je Anschnittkante
(siehe auch Seite 14 „Formate“)

7 Satzspiegel 188 mm breit, 260 mm hoch
3 Spalten je 58 mm

8 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Rollenoffset, 70er Raster, Klebebindung
Es können nur digitale Druckunterlagen verwendet werden, siehe Seite 15 „Digitale Druckunterlagen“.

9 Mitgliedschaften

IVW Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.

10 Organ

Offizielles Organ der Bundesarchitektenkammer (Bundesgemeinschaft der Architektenkammern) und der Architektenkammern der Bundesländer, Körperschaften öffentlichen Rechts

11 Herausgeber

Bundesarchitektenkammer (Bundesgemeinschaft der Architektenkammern)

12 Verlag

Solutions by HANDELSBLATT
MEDIA GROUP GmbH

Postanschrift Postfach 10 11 02, 40002 Düsseldorf
Hausanschrift Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf
Telefon 0211/887 52-700

Büro Berlin Deutsches Architektenblatt
c/o Bundesarchitektenkammer

Hausanschrift Askanischer Platz 4, 10963 Berlin
Telefon 030/26 39 44-16
Fax 030/26 39 44-52

Internet www.solutions-hmg.com
E-Mail dab-anzeigen@handelsblattgroup.com

13 Redaktion

Chefredaktion Dr. Brigitte Schultz
Tel.: 030/26 39 44-51
E-Mail: b.schultz@handelsblattgroup.com

Fachredaktion Marion Goldmann
Tel.: 030/26 39 44-16
E-Mail: m.goldmann@handelsblattgroup.com

Heiko Haberle
Tel.: 030/26 39 44-50
E-Mail: h.haberle@handelsblattgroup.com

14 Anzeigen

Head of Sales Dagmar Schaafs
Architektur Tel.: 0211/887 52-684
E-Mail: d.schaafs@handelsblattgroup.com

Senior Sales Alke Schmeis
Manager Tel.: 0211/887 52-688
E-Mail: a.schmeis@handelsblattgroup.com

Senior Sales Melanie Wrede
Manager Tel.: 0211/887 52-663
E-Mail: m.wrede@handelsblattgroup.com

Media Simone Orlich
Disponentin Tel.: 0211/887 52-672
E-Mail: s.orlich@handelsblattgroup.com

15 Bezugspreis

Jahresabonnement
Inland: 48,- € zzgl. 13,- € Versand
(inkl. MwSt.)
Ausland: 48,- € zzgl. 52,- € Versand
(ohne MwSt.)
Einzelverkaufspreis: 6,- € inkl. MwSt.

16 ISSN

BW = 0012-1215
BY = 0720-0250
N1 = 0720-0293
N2 = 0949-6122
NW = 0720-0269
OST = 0946-9370
SW = 0720-0277

Auflagenkontrolle



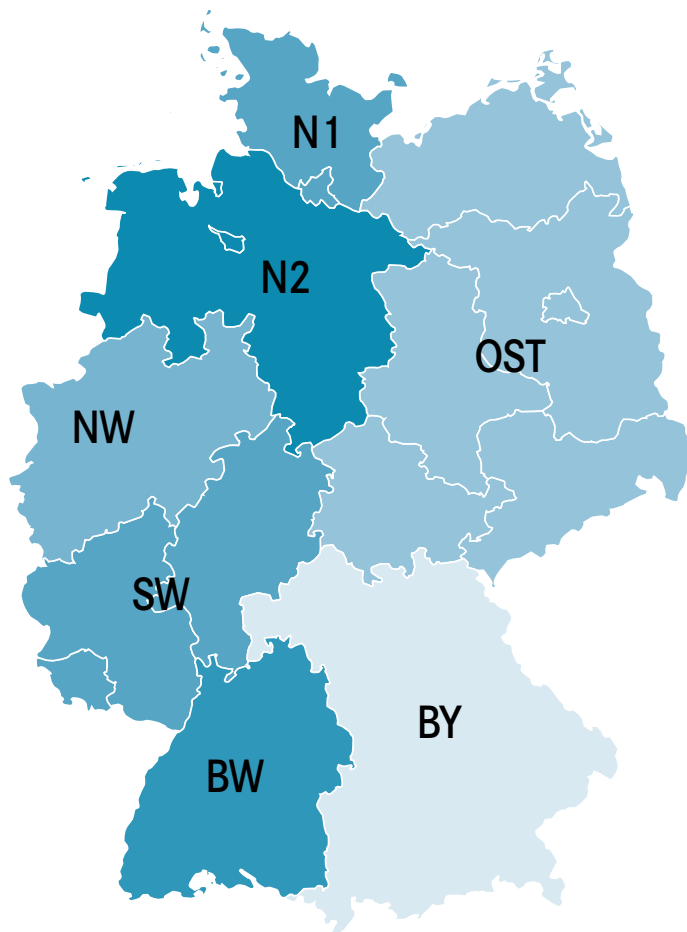
Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt
für die Zeit vom 1. Juli 2021 bis 30. Juni 2022

Druckauflage

138.602	Gesamtausgabe
26.025	Baden-Württemberg
25.514	Bayern
7.782	Nord 1
11.708	Nord 2
31.473	Nordrhein-Westfalen
17.772	Ost
18.328	Südwest

Tatsächlich verbreitete Auflage	137.217	davon Ausland: –
Verkaufte Auflage	135.768	davon Ausland: – davon Mitgliederstücke: 135.768
Freistücke	1.449	
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	1.385	



N1 = Nord 1 (Hamburg und Schleswig-Holstein)

N2 = Nord 2 (Bremen und Niedersachsen)

NW = Nordrhein-Westfalen

OST = Ost (Berlin und alle östlichen Bundesländer)

SW = Südwest (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland)

BW = Baden-Württemberg

BY = Bayern

Das Deutsche Architektenblatt besteht aus einem Gesamtteil, der in allen Ausgaben gleich ist. Dieser Bundesteil wird ergänzt um jeweils einen von sieben Regionalteilen (siehe schematische Darstellung), die in Umfang und Inhalt unterschiedlich sind und die jeweiligen Kammernachrichten beinhalten.

Beilagen- und Beihefter-Belegungen sind entsprechend der regionalen Aufteilung möglich.

Anzeigenwerbung innerhalb der Regionalteile ist begrenzt möglich, Platzierungen sind nur auf der Seite 2 (linke Seite) des jeweiligen Regionalteils möglich.

Ausgabe/ Termine	Schwerpunkt	Bautechnik			Messen 2023
		Expertenbeitrag	Produkte und Objekte	Digitales	
Januar/Februar ET: 27.01.2023 AS: 09.01.2023 DU: 10.01.2023	Zukunft: Konzepte, Visionen, Vorstellungen und Ideen von Architekten, Planerinnen und Forschenden für eine lebenswerte Zukunft	Materialien im Kreislauf	Schallschutz: Trennwände, Raummodule, Akustiklösungen, schallentkoppelnde Bausysteme, Trittschalldämmung Wandkonstruktionen: Massivbau, Betonbau, Holzbau, Stahlbau	Digitales Arbeiten im Büro und auf der Baustelle	DOMOTEX 12. - 15.1.2023, Hannover
März ET: 01.03.2023 AS: 07.02.2023 DU: 09.02.2023	Kommunikativ: Bürgerbeteiligung, Architekten als Kommunikationsprofis, Stadtplanungsverfahren, Öffentlichkeitsarbeit für Architekturbüros	Bauen im Bestand	Sonnenschutz: innen und außen Holzbau: Konstruktionen Smart Building: Systeme für vernetzte Gebäude	BIM Building Information Modeling	ISH 13. - 17.3.2023, Frankfurt
April ET: 04.04.2023 AS: 10.03.2023 DU: 15.03.2023	Saniert: Vorbildliche Sanierungen und Modernisierungen, differenzierte Herangehensweisen, Materialien, Kosten	Gebäudehülle	Dach: Deckung, Abdichtung, Absturzsicherung, Schornsteine, Dämmung serielles Bauen: System- und Modulbau	AVA-Systeme	BAU 17. - 22.4.2023, München
Mai ET: 02.05.2023 AS: 06.04.2023 DU: 11.04.2023	Nachhaltig: Energiesparendes Bauen, ganzheitliche Konzepte für Gebäude und Quartiere, Mut zum Experiment, nachhaltige und resiliente Planung und Ausführung	Wärmeschutz	Bad und Sanitär: Ausstattung, Armaturen, Installationen, Trennwände, Fliesen, Entwässerung SHK: Heiz- und Klimatechnik, Raumlufttechnik Büroeinrichtung: Möbel, Stühle, Akustik, Licht	Hardware für Architekten	eltec 23. - 25.5.2023, Nürnberg

Ausgabe/ Termine	Schwerpunkt	Bautechnik			Messen 2023
		Expertenbeitrag	Produkte und Objekte	Digitales	
Juni ET: 01.06.2023 AS: 08.05.2023 DU: 10.05.2023	Musikalisch: Architektur für die Ohren – Proberäume, Clubs, Bühnen, Konzerthäuser und Interimsquartiere, gute Akustik	Modulares Bauen	Fassaden: Farben, Putze, Bekleidungen, Konstruktionen, Befestigungen, Entwässerung Bauelemente: Fenster, Türen, Tore Fußböden: Bodenbeläge und Konstruktionen	Bausoftware-Neuheiten	Intersolar 14. - 16.6.2023, München Feuertrutz 20. - 21.6.2023, Nürnberg Parken 28.6. - 29.6.2023, Wiesbaden
Juli ET: 04.07.2023 AS: 09.06.2023 DU: 14.06.2023	Wohnen: Bezahlbarer Wohnraum, kleine aber feine Wohnlösungen, flexible Grundrisse, qualitätvolle Verdichtung, attraktives Wohnumfeld	Gebäude-automation	Innenausbau: Trennwände, Wandgestaltung, Bekleidungen, Decken Bautenschutz: Abdichtungen Gebäudesicherheit: Zutrittssteuerung, Einbruchschutz, Absturzsicherheit	Digitale Planungs-Highlights	
August ET: 01.08.2023 AS: 07.07.2023 DU: 12.07.2023	Denkmal: Liebe zum historischen Erbe, guter Umgang mit Denkmälern, Zusammenarbeit von Architekten und Denkmalschutz, Lesermeinungen, Denkmalschutz und Klimaschutz	Steil- und Flachdach	Außenraum: Stadtmobiliar, Verschattung, Entwässerung, Flächen- und Wegbefestigungen, Parksysteme Brandschutz: Verglasungen, Dichtsysteme, Beschichtungen, Dämmstoffe, Bekleidungen, Installationsschächte, Abschottungen, Meldesysteme	CAD-Systeme	
September ET: 01.09.2023 AS: 09.08.2023 DU: 14.08.2023	Offen: Offene Gebäude, fließende Räume, Einsatz von Glas, Innenhöfe und Öffnungen als Gestaltungselement, Offenheit für Neues	Gesundes Bauen	Gebäudehülle: Glas, Stahl, Metall, Ziegel, Naturstein, Keramik, Beton, Holz Wärmeschutz: Außen- und Innendämmung, Dach	Vorteile digitaler Arbeitsweisen	ARCHITEKT@WORK 13. - 14.09.2023, Hamburg

Ausgabe/ Termine	Schwerpunkt	Bautechnik			Messen 2023
		Expertenbeitrag	Produkte und Objekte	Digitales	
Oktober ET: 04.10.2023 AS: 08.09.2023 DU: 13.09.2023	Inszeniert: Architekten als Regisseure des Raums – spannende Ausstellungsarchitektur, Plätze und Landschaftsarchitektur, Highlights durch Licht, temporäre Bauten für Festivals und Messen, Museumsbau	Barrierefreies Bauen	serielles Bauen: System- und Modulbau Aufzüge: Treppenlifte, Plattformlifte, Aufzüge und Fahrtreppen Innenausbau: Trennwände, Wandgestaltung, Bekleidungen, Böden, Decken, Akustik	Projektmanagement-Software	Interlift , 17. - 20.10.2023, Augsburg EXPO Real Oktober 2023, München ARCHITEKT@WORK 25. - 26.10.2023, Stuttgart
November ET: 02.11.2023 AS: 06.10.2023 DU: 11.10.2023	Vorher-Nachher: Spektakuläre Umbauten, pfiffige Ein- und Ausbauten, Veränderungen der Fassade, Photovoltaik, nachhaltige Nutzung grauer Energie	Fassade	Dach: Deckung, Abdichtung, Dämmung, Schornsteine, Konstruktionen Bauelemente: Fenster, Türen, Tore SHK: Heiz- und Klimatechnik, Lüftung	BIM Building Information Modeling	
Dezember ET: 01.12.2023 AS: 08.11.2023 DU: 13.11.2023	Kunstvoll: Kunst von Architekten, Kunst für Architekten, Architekturzeichnungen, Kunst im öffentlichen Raum, Kunst und Bau, Land Art	Brandschutz	Licht: Beleuchtung, Tageslicht, vernetzte Lösungen Bad und Sanitär: Ausstattung, Armaturen, Installationen	Vom Analogen ins Digitale	ARCHITEKT@WORK 06 - 07.12.2023, Düsseldorf

DABthema

Ausgewählter Premium-Content

Auf DABonline.de werden ausgewählte Fachbeiträge zu exklusiven DABthemen gebündelt. Sie vermitteln Grundlagenwissen und bieten umfassende baupraktische Informationen. DABthemen dienen der breiten Information der Architekten zu besonders wichtigen und zukunftssträchtigen Themengebieten.

DABthemen 2023	Startzeitpunkte flexibel
Holzbau	Februar bis Mai
BAU 2023	März bis Juni
BIM	April bis Juni
Nachhaltigkeit	Mai bis Juli
Smart Building	Juni bis August
Wohnungsbau	Juli bis September
Dach und Fassade	August bis Oktober
Gesundes Wohnen und Arbeiten	September bis November
Barrierefreiheit	Oktober bis Dezember
Tages- und Kunstlicht	November bis Januar
Gebäudesicherheit	Dezember bis Februar

Die Laufzeit ist variabel und kann individuell abgestimmt werden. Weitere aktuelle Themen sind in Planung.

Partnerschaft

DABonline.de 3 Monate Laufzeit

- Advertorial* mit Link zu Ihrer Webseite
- Teaseranzeige verlinkt zu Ihrem Advertorial auf der DABthema Startseite

DABnewsletter 2 Auslieferungen

- Teaseranzeige verlinkt zu Ihrem Advertorial

Deutsches Architektenblatt 1 Ausgabe

- Ihr Logo im Heft prominent als Partner zum DABthema

3.500 €

Premium-Partnerschaft

DABonline.de 3 Monate Laufzeit

- Advertorial* mit Link zu Ihrer Webseite
- Teaseranzeige verlinkt zu Ihrem Advertorial auf der DABthema Startseite
- Medium Rectangle auf DABonline.de
- Inline-Video auf DABonline.de

DABnewsletter 2 Auslieferungen

- Teaseranzeige verlinkt zu Ihrem Advertorial

Deutsches Architektenblatt 1 Ausgabe

- Ihr Logo im Heft prominent als Partner zum DABthema

4.950 €

Die genannten Preise sind nicht rabattfähig, zzgl. MwSt.

*Text und Bilder für das Advertorial werden vom Kunden rechtfrei angeliefert

1.1 Anzeigenformate und Preise der Gesamtausgabe

Formate im Satzspiegel	Breite x Höhe in mm	s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
1/1 Seite	188 x 260	9.600	11.060	12.520	13.980
2/3 Seite	124 x 260	6.800	8.140	9.480	10.820
Juniorpage	124 x 155	5.600	6.800	8.000	9.200
1/2 Seite quer	188 x 130	5.100	6.300	7.500	8.700
1/2 Seite hoch	90 x 260				
1/3 Seite quer	188 x 90	3.420	4.440	5.460	6.480
1/3 Seite hoch	58 x 260				
1/4 Seite quer*	188 x 63	2.560	3.400	4.240	5.080
1/4 Seite 2-spaltig*	90 x 130				
1/8 Seite quer*	188 x 30	1.280	1.960	2.640	3.320
1/8 Seite 2-spaltig*	90 x 63				

Mindestgröße für Textteilanzeigen: 90 x 30 mm

*Einzelplatzierungen nicht verbindlich

Sonderplatzierung/ Sonderformate	Breite x Höhe in mm	s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
2. Umschlagseite	220 x 280				15.300
3. Umschlagseite	220 x 280				14.500
4. Umschlagseite	220 x 280				15.300
Seite 5 im Inhalt 1/3 Seite	58 x 260	4.100	5.120	6.140	7.160
Seite 5 im Inhalt 1/2 Seite	90 x 260	6.100	7.300	8.500	9.700
Advertorial 1/1 **					14.400
Advertorial 1/2 **					8.900

**Druckunterlage fertig angeliefert, Satz oder redaktionelle Leistung können zusätzlich gebucht werden

1.2 Anzeigenformate und Preise der Regionalteile

Formate im Satzspiegel	B x H in mm	Regionalteile s/w-Preise						
		BW	BY	N1	N2	NW	OST	SW
1/1 Seite	188 x 260	2.950	2.900	1.100	1.440	3.750	2.090	2.200
1/2 Seite quer	188 x 130	1.580	1.550	590	770	2.005	1.120	1.180
1/2 Seite hoch	90 x 260							
1/3 Seite quer	188 x 90	1.050	1.035	390	515	1.340	745	785
1/3 Seite hoch	58 x 260							
1/4 Seite quer	188 x 63	790	775	295	385	1.005	560	590
1/4 Seite 2-spaltig	90 x 130							
1/8 Seite 2-spaltig	90 x 63	395	390	150	195	500	280	295

Farbzuschläge Regionalteile siehe Seite 15, Punkt 2

BW: Baden-Württemberg

BY: Bayern

N1: Hamburg, Schleswig-Holstein

N2: Bremen, Niedersachsen

NW: Nordrhein-Westfalen

OST: Berlin und alle östlichen Bundesländer

SW: Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Preise in Euro. Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Alle Anschnittformate bitte zzgl. 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten und mit Passkreuzen anlegen.

Anzeigen über Bund bitte in zwei getrennten Druckunterlagen zzgl. 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten und mit Passkreuzen anlegen.

2 Zuschläge (rabattfähig)

2.1 Farbe Gesamtausgabe (je Farbe nach der Euro-Skala)

1/1 Seite	1.460 €
2/3 Seite	1.340 €
1/2 Seite und Juniorpage	1.200 €
1/3 Seite	1.020 €
1/4 Seite	840 €
1/8 Seite	680 €
Je Sonderfarbe	1.950 €

2.2 Farbe Regionalteile (je Farbe nach der Euro-Skala)

1/1 Seite bis größer 1/4 Seite	340 €
1/4 Seite und kleiner	260 €

2.3 Platzierung Gesamtausgabe

Bindende Platzierungsvorschriften 20 % vom Grundpreis s/w
Mindestformat 1/2 Seite

2.4 Platzierung Regionalteile

Anzeigen innerhalb der Regionalteile können nur auf der Seite 2 (linke Seite) des jeweiligen Regionalteils platziert werden.
Platzierungsvorschriften in den Regionalteilen nicht möglich

2.5 Formate

Anzeigen über Satzspiegel 10 % vom Grundpreis s/w

3 Rubrikanzeigen

siehe Seiten 19 und 20

4 Rabatte bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3-maliges Erscheinen	3 %	2 Seiten	3 %
5-maliges Erscheinen	5 %	3 Seiten	5 %
10-maliges Erscheinen	10 %	6 Seiten	10 %
15-maliges Erscheinen	15 %	9 Seiten	15 %
20-maliges Erscheinen	20 %	12 Seiten	20 %

5 Kombinationen DABonline.de auf Anfrage

6 Einhefter, Beilagen und Sonderwerbformen sowie Lieferanschriften

siehe Seiten 18

7 Zahlungsbedingungen

innerhalb von 8 Tagen mit 2 % Skonto
innerhalb von 14 Tagen rein netto
USt-Ident-Nr. DE 205443097

Bankverbindung

DZ-Bank AG, Düsseldorf
IBAN: DE29 3006 0010 1080 1204 91
SWIFT Code/BIC: GENODEDDXXX

Grundformate: Breite x Höhe in mm

	1/1 Seite		sw	4c
	Satzspiegel	188x260	9.600 €	13.980 €
	Anschnitt	220x280	10.560 €	14.940 €

	2/3 Seite			
	Satzspiegel	124x260	6.800 €	10.820 €
	Anschnitt	140x280	7.480 €	11.500 €

	Juniorpage			
	Satzspiegel	124x155	5.600 €	9.200 €
	Anschnitt	140x180	6.160 €	9.760 €

	1/2 Seite quer			
	Satzspiegel	188x130	5.100 €	8.700 €
	Anschnitt	220x140	5.610 €	9.210 €

	1/2 Seite hoch			
	Satzspiegel	90x260	5.100 €	8.700 €
	Anschnitt	108x280	5.610 €	9.210 €

	1/3 Seite quer			
	Satzspiegel	188x90	3.420 €	6.480 €
	Anschnitt	220x100	3.762 €	6.822 €

	1/3 Seite hoch			
	Satzspiegel	58x260	3.420 €	6.480 €
	Anschnitt	77x280	3.762 €	6.822 €

	1/4 quer*		sw	4c
	Satzspiegel	188x63	2.560 €	5.080 €

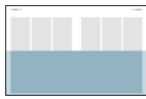
	1/4 2-spaltig*			
	Satzspiegel	90x130	2.560 €	5.080 €

	1/8 quer*			
	Satzspiegel	188x30	1.280 €	3.320 €

	1/8 2-spaltig*			
	Satzspiegel	90x63	1.280 €	3.320 €

Zusammenhängende Formate

	2/1 Seite		sw	4c
	Satzspiegel	405x260		
	Anschnitt	440x280	21.120 €	29.880 €

	2 x 1/2 Seite			
	Satzspiegel	405x130		
	Anschnitt	440x140	11.220 €	18.420 €

Alle Anschnittformate bitte zzgl. 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten und mit Passkreuzen anlegen.

Anzeigen über Bund bitte in zwei getrennten Druckunterlagen zzgl. 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten und mit Passkreuzen anlegen.

*Einzelpplatzierungen nicht verbindlich, Anschnitt nicht möglich

Übernahme digitaler Anzeigen

Um digitale Anzeigen/Druckunterlagen annehmen und problemlos verarbeiten zu können, müssen folgende Bedingungen beachtet werden:

Auftrag

Zu jeder Dateiübermittlung benötigen wir neben der entsprechenden Dateibezeichnung einen verbindlichen Auftrag sowie ein Ansichts-PDF oder Ausdruck der Anzeigen, bei Farbanzeigen entsprechend farbverbindliche Proofs mit den notwendigen Angaben.

1 Datenformat

PDF/X3 oder X4-druckoptimiert

InDesign (bitte Schriften mitliefern)

Illustrator (bitte Schriften mitliefern oder in Pfade umgewandelt)

Andere Programme auf Anfrage.

Büroprogramme wie Word und Excel sind nicht geeignet.

2 Farbanzeigen

Für alle Anzeigen sind farbverbindliche Vorlagen erforderlich. Digitalproofs müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den Fogra-Medienkeil CMYK enthalten. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

ICC-Profil

ISO coated v2 300%

Download und weitere Informationen zu ICC-Profilen unter www.eci.org

3 Datenübertragung

per E-Mail:

druckunterlagen@handelsblattgroup.com

per Cloud-Service:

Bitte erfragen Sie die genauen Angaben für die Datenübertragung bei Simone Orlich unter Tel.: 0211/887 52-672.

4 Haftung und Gewährleistung

Nur was übermittelt wurde, kann belichtet werden.

Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung.

Zur Farbabstimmung und inhaltlichen Prüfung der Anzeige benötigen wir einen farbverbindlichen Proof. Bei Fehlen eines solchen Proofs können wir keine Gewährleistung für eine einwandfreie Reproduktion der Anzeige übernehmen.

Wir gehen davon aus, dass es sich bei den uns übermittelten Dateien um Kopien handelt und übernehmen für deren Bestand keine Haftung.

	Einhefter	Beilagen
Preise in Euro (zzgl. MwSt.)	Gesamtausgabe (rabattfähig) 1 Blatt = 2 Seiten 11.500 € 2 Blatt = 4 Seiten 17.250 € 3 Blatt = 6 Seiten 23.000 € 4 Blatt = 8 Seiten 28.750 € (Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite) Gewicht bis 170 g/qm, höhere Papiergewichte auf Anfrage	Gesamtausgabe (nicht rabattfähig) Einzelgewicht Preis pro Tausend bis 25 g 160 € bis 30 g 172 € bis 35 g 184 € bis 40 g 196 € Preise für höhere Einzelgewichte auf Anfrage. Ein gesonderter Portokostenanteil wird nicht berechnet. Teilbeilagen ab 2.000 Exemplaren auf Anfrage möglich. 250,- € Zuschlag pro Teilbeilagen-Selektion.
Formate	Heftformat 220 x 280 mm plus 3 mm im Bund, 10 mm oben und 5 mm außen, unten mind. 5 mm bis max. 30 mm Mindestformat: 110 mm x 150 mm Formate für Einhefter mit Klappe auf Anfrage	maximale Größe 214 x 274 mm
Technische Angaben	Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrseitige Einhefter sind auf das jeweilige Format gefalzt anzuliefern. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen.	Beilagen werden lose eingelegt. Die Beilagen müssen aus einem Stück bestehen. Sollten die Beilagen gefalzt sein, muss die längere Seite geschlossen sein.
Belegungs-möglichkeit	Einhefter sind in einem oder mehreren der sieben Regionalteile möglich. Preise auf Anfrage.	Beilagen sind in einem oder mehreren der sieben Regionalteile möglich. Die Preise sind von der jeweiligen Auflage abhängig. Bitte fragen Sie diese im Verlag an.
Anlieferung	Anliefertermin: Der 15. des Vormonats der jeweiligen Ausgabe. Lieferanschrift: Großbuchbinderei, H. Wennberg GmbH, Steinbeisstr. 54-58, 71665 Vaihingen/Enz. Liefervermerk: DAB Ausgabe .., Region .., (z.B. DAB 05/2022 Bayern)	
Benötigte Liefermenge	Auf Anfrage im Verlag, da die Liefermenge aufgrund der sich monatlich ändernden Zahl der Kammermitglieder und der unterschiedlichen Möglichkeiten zur regionalen Belegung variiert.	
Sonstiges	Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Beilagen und Beihefter müssen so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Erschwernisse bei der Bearbeitung und zusätzliche Arbeiten (z.B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt.	

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

1 Werbeformen und Preise für Rubrikanzeigen print

Rubrikanzeigen werden deutschlandweit veröffentlicht.
Die jeweiligen Regionalteile enthalten keine Rubrikanzeigen.

1.1 Preise (nicht rabattfähig) in Euro

Stellenangebote pro mm (1-spaltig)	5,90 €
Stellengesuch pro mm (1-spaltig)	4,40 €
Geschäftsverbindungen pro mm (1-spaltig)	5,90 €
Aus- und Weiterbildung pro mm (1-spaltig)	5,90 €
Wettbewerbsausschreibungen pro mm (1-spaltig)	5,90 €
Sonstiges (Immobilien, Verkäufe, u. Ä.) pro mm (1-spaltig)	5,90 €

1.2 Zuschläge

Chiffregebühr	50,00 €
Farbe (je Farbe nach der Euro-Skala)	300,00 €

2 Formate (Spaltenbreite Rubrikanzeigen)

1-spaltig =	43 mm
2-spaltig =	90 mm
3-spaltig =	138 mm
4-spaltig =	185 mm

3 Vorgaben

3.1 Mindestgröße Rubrikanzeigen

1-spaltig, 60 mm hoch oder 2-spaltig, 30 mm hoch.

3.2 Minestschriftgröße beträgt 8 Pkt.

musterarchitekten

Für die Bearbeitung neuer Projekte aus dem Bereich Planung und Realisation suchen wir für den nächstmöglichen Termin

Landschaftsplaner/-in

Wir erwarten

- mUption erum simo ea aut alitonsedis lils molo-media conser mostiae. Insuntibusae vanumque

Für die Bearbeitung neuer Projekte aus dem Bereich Planung und Realisation suchen wir für den nächstmöglichen Termin

Architekt/-in, Stadtplaner/-in

W

- Wir erwarten mindestens fünf Jahre Berufserfahrung im Bereich Immobilien, Teamorientierung, Leistungsbezug
- Vectorworks, MS Office und Adobe Creative S
- Wir bieten ein modernes, helles Büro in der Dö...er Innenstadt, angenehmes Arbeitsklima in jungem, kreativen Team sowie eine anger mit dreizehn Monatsgehältern.
- Gerne erwarten wir Ihre schriftliche Kurzbewerbung per Mail. Musterarchitekten GmbH – info@architekt.eu

Unter alparum laborum que eremquam inihatis aut anlio expleatue vel int modit auditi volores nonsectur aut et labo. Is sumetus autem eet atis molum exceperse voluptatus mil illabor empemates eum doloreic to cones dolo occus, cus et exsepudaeris et ilatec uptae. Velendae et aut que onimolupti qui comit et arbusandita quam am fuga. Sedatur, quatem ulantius

musterarchitekten

Musterstraße 418
40588 Musterstadt
Telefon: 00005/00009
Telefax: 00005/00010

Für die Leitung eines mehrköpfigen Projektteams suchen wir

Architekt/-in, Landschaftsplaner/-in, Stadtplaner/-in

Erfahrung in Teamführung und im Umgang mit Kommunen und Bauträgern ist unbedingt erforderlich.
Einsatzort: NRW

BAU MÜSTER

Im Landkreis Traumraumstein ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt die Stelle eines **BAU MÜSTER (m/w/d)** zu besetzen.

Ausführliche Angaben zur Stellenbesetzung finden Sie auf der Internet-Seite unter www.LandkreisTraumraumstein.de

! Partner gesucht !

Gut etabliert seit 29 Jahren, Land...rammumschaft. Öffentliche und private Auftr... (40%). Beste Lage: Schöner Altbau in der (ausgestattet u.a. Nemet-schek CAD-Anlag... und 4 Mitarbeiter.

muster

Zuschriften an corp.s, Corporate Publishing Services GmbH, Stichwort: Chiffre 00 001 000, Postfach 101 102, 40002 Düsseldorf

4 Werbeformen und Preise für Stellenmarkt online

4.1 Preise Stellenmarkt online plus print (nicht rabattfähig)

Printanzeigen aus dem Stellenmarkt des Deutschen Architektenblattes können auch im digitalen Stellenmarkt auf DABonline.de abgebildet werden. Die Erscheinungsweise ist parallel zu der jeweiligen Printausgabe. Die Preise staffeln sich nach der Größe der Anzeige und sind zum Preis der Printanzeige hinzuzurechnen.

Art	Größe	Preis 4 Wochen
Online-Kombination 1	Printanzeige kleiner 1/4 Seite	190 €
Online-Kombination 2	Printanzeige 1/4 bis kleiner 1/2 Seite	360 €
Online-Kombination 3	Printanzeige 1/2 bis kleiner 3/4 Seite	530 €
Online-Kombination 4	Printanzeige 3/4 bis 1/1 Seite	700 €

Abweichende Laufzeiten sind ab Mitte des Vormonats möglich.
Wir berechnen dafür eine Servicepauschale von 80,- €.

4.2 Preise Stellenmarkt nur online (nicht rabattfähig)

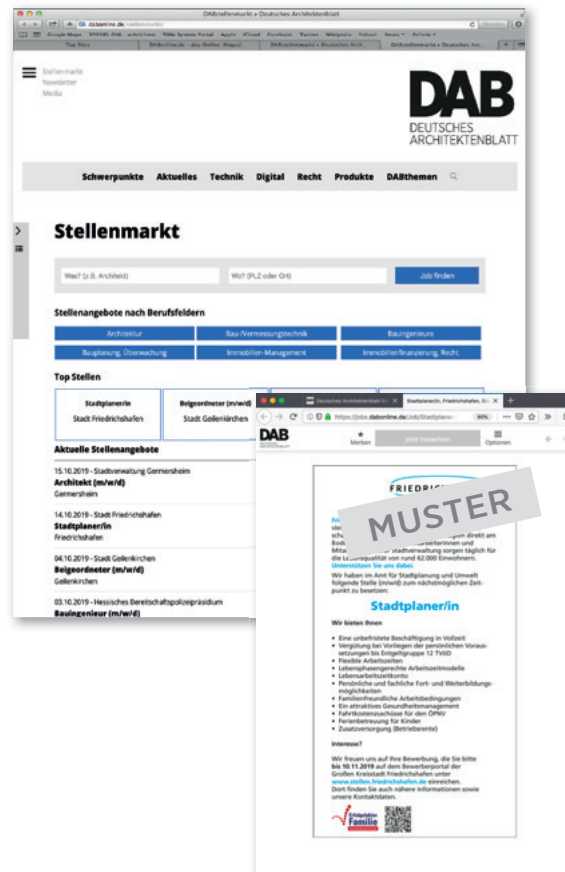
Stellenanzeigen, die nur im digitalen Stellenmarkt auf DABonline.de erscheinen, haben eine Laufzeit von jeweils vier Wochen. Die Formate leiten sich aus den Printanzeigen ab.

Art	Größe	Preis 4 Wochen
Preisstufe 1	Printanzeige kleiner 1/8 Seite	495 €
Preisstufe 2	Printanzeige 1/8 bis kleiner 1/4 Seite	990 €
Preisstufe 3	Printanzeige 1/4 bis kleiner 1/2 Seite	1.980 €
Preisstufe 4	Printanzeige 1/2 bis kleiner 3/4 Seite	2.970 €
Preisstufe 5	Printanzeige 3/4 bis 1/1 Seite	3.960 €

Top-Stelle*	480,-/2 Wochen
--------------------	----------------

* 2 Wochen prominent im Head des Stellenmarktes und im Fuß der Startseite

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Die Preise für Rubrikanzeigen sind nicht rabattfähig.



1 Web-Adresse (URL) **www.DABonline.de**

2 Kurzcharakteristik Nachrichten, Trends und Diskussionen für Architekt:innen und planende Bauingenieur:innen. DABonline.de setzt neben den gesamten Texten der Printausgabe eigene Schwerpunkte. Aktuelle News, ergänzende Beiträge zum Heft und Themensammlungen machen die Seite zu einer wichtigen Plattform für deutsche Architekt:innen. Sie können sich informieren, kommentieren und diskutieren. Videos, Bildergalerien, Debattenbeiträge und Kommentare schaffen Interaktion auf der Seite. Attraktive Weiterbildungsangebote, der umfangreiche Stellenmarkt und eine Wettbewerbsdatenbank informieren die Nutzer tagesaktuell. Im Ressort „Produkte“ werden Produktinnovationen, Objekte und Anwendungsberichte präsentiert.

3 Zielgruppe Architekt:innen aller Fachrichtungen sowie auf Hochbau spezialisierte Bauingenieur:innen

4 Verlag Solutions by HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf
Tel.: 0211/887 52-700
Fax: 0211/887 52-722
www.solutions-hmg.com

5 Online-Beratung

Dagmar Schaafs, Tel.: 0211/887 52-684
E-Mail: d.schaafs@handelsblattgroup.com
Melanie Wrede, Tel.: 0211/887 52-663
E-Mail: m.wrede@handelsblattgroup.com
Alke Schmeis, Tel.: 0211/887 52-688
E-Mail: a.schmeis@handelsblattgroup.com

Online-Verwaltung

Simone Orlich, Tel.: 0211/887 52-672
E-Mail: s.orlich@handelsblattgroup.com

6 Leistungswerte

01.08.2021 - 31.07.2022
71.441 Page Impressions
37.234 Visits im Durchschnitt pro Monat



7 Werbeformen und Preise Online

Standardwerbeformen	Format Standard in Pxl	Preis Standard	Format expandable in Pxl (nur in HTML5)	Preis expandable
Medium Rectangle	300 x 250	2.600 €	300 x 250 auf 440 x 333	2.800 €
Skyscraper	160 x 600	3.150 €	160 x 600 auf 420 x 600	3.400 €
Skyscraper sticky*	160 x 600	3.650 €	160 x 600 auf 420 x 600	3.900 €
Superbanner	728 x 90	3.100 €	728 x 90 auf 728 x 300	3.350 €
Billboard	800 x 250	3.700 €	800 x 250 auf 1.390 x 300	4.000 €
Wallpaper	728 x 90 + 160 x 600	5.900 €	auf Anfrage	

Sonderwerbeformen	Format/Anlieferung	Preis
Video Ad inkl. MR 300 x 250 pxl	mp4 oder ogg, max. 5 KB	4.100 €
Online Advertorial inkl. MR 300 x 250 pxl	Text 5.000 Zeichen plus 5 Bilder plus Verlinkung (rechtfrei angeliefert)	3.140 €

*Skyscraper sticky bleibt beim Scrollen immer sichtbar. Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

7.1 Platzierung

Die Platzierungen finden in Rotation mit max. zwei weiteren Werbemitteln statt.

7.2 Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
 3 Monate 3 % 9 Monate 10 %
 6 Monate 5 % 12 Monate 15 %

7.3 Laufzeit

monatlich

7.4 Buchungsschluss und Datenanlieferung

5 Werktage vor Schaltbeginn

7.5 Technische Spezifikationen

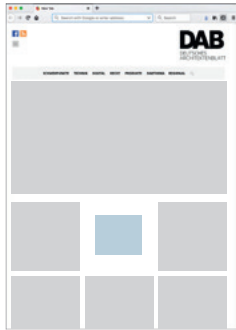
Dateiformate: gif, jpg
 Datenvolumen: max. 200 KB
 Bitte fordern Sie unser Infoblatt mit den ausführlichen Spezifikationen an.

7.6 Video Ad inkl. MR

Videoformat mp4 oder ogg, max. 5 KB inklusive
 Medium Rectangle in 300 x 250 pxl

7.7 Online Advertorial inkl. MR

Text 5.000 Zeichen plus 5 Bilder plus Verlinkung (rechtfrei angeliefert) inklusive Medium Rectangle in 300 x 250 pxl



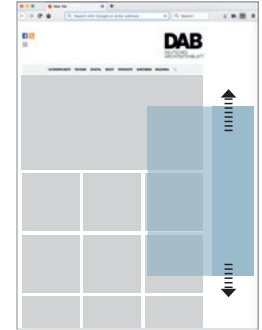
Medium Rectangle Standard
300 x 250
2.600 €

expandable
440 x 333
2.800 €



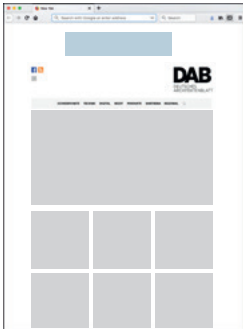
Skyscraper Standard
Breite x Höhe
160 x 600
3.150 €

expandable
420 x 600
3.400 €



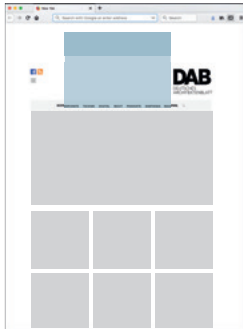
Sticky Standard
160 x 600
3.650 €

expandable
420 x 600
3.900 €



Superbanner Standard
Breite x Höhe
728 x 90
3.100 €

expandable
728 x 300
3.350 €



Billboard Standard
800 x 250
3.700 €

expandable
1390 x 300
4.000 €



Wallpaper Standard
728 x 90 + 160 x 600
5.900 €

1 Kurzcharakteristik

Der Newsletter vom Deutschen Architektenblatt informiert wöchentlich Architekt:innen und planende Bauingenieur:innen über aktuelle Neuigkeiten aus der Branche. Egal ob Projekte oder Urteile, Publikationen oder Links – der Schwerpunkt liegt auf Inhalten mit hohem Nutzwert für die Zielgruppe. Diese werden redaktionell kompakt und pointiert aufbereitet und sind mit DABonline.de verknüpft.

2 Werbeform und Preise DABnewsletter

Werbeform	Größe	Preis pro Auslieferung
Textanzeige	Text + Bild + Link	490 €

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Bitte fordern Sie unser Infoblatt mit den ausführlichen Spezifikationen an.

3 Erscheinungstermine wöchentlich, immer donnerstags

4 Buchungsschluss montags 12:00 Uhr in der Erscheinungswoche

5 Rabatte

4-malige Auslieferung	3 %
8-malige Auslieferung	5 %
13-malige Auslieferung	10 %
19-malige Auslieferung	15 %
25-malige Auslieferung	20 %
30-malige Auslieferung	25 %



EXPERTEN*talk*

Der digitale Expertentalk platziert ein Spezialthema bei einer spitzen Zielgruppe

Wunschthema und Gesprächsverlauf können frei gewählt werden und werden vom Partner bestimmt. Bei der Konzeption unterstützt die Solutions by HANDELSBLATT MEDIA GROUP mit ihrer Expertise. Das Thema wird nutzwertig und zielgruppengerecht aufbereitet.

Die Expertenrunde kann sich zusammensetzen aus beispielsweise einem Architekten, einem Experten aus Wissenschaft oder Forschung, einem Moderator und einem Vertreter Ihres Unternehmens. Die Dauer beträgt 45 bis maximal 60 Minuten.

Die Gesprächsrunde wird als rein virtuelle Veranstaltung auf DABonline.de angeboten und aufgezeichnet, so dass sie on demand verfügbar bleibt.

Die mediale Aufmerksamkeit erreicht der digitale Expertentalk über die Medienkanäle des Deutschen Architektenblattes

Platzieren Sie Ihre Fachinformation im virtuellen Talkformat!



Unser Partner-Angebot zum digitalen Expertentalk

Die **Teilnehmeransprache** erfolgt über die Medienkanäle des DAB.

Bestandteile der **Mediakampagne**

- 2 halbseitige Anzeigen mit Nennung des Partners
- 4 TextAds im DABnewsletter
- Medium Rectangle im Wechsel mit Billboard
6 Wochen mit Countdown in der letzten Woche vor dem Expertentalk
- Alle **Werbemittel** werden von Solutions erstellt
- Solutions stellt Ihnen Werbemittel für Ihre eigene **Kundenansprache** zur Verfügung (E-Mail-Abbinde und Social Media)
- Sie erhalten die **Leads** der Teilnehmer des Events und die späteren Leads der On-Demand-Teilnehmer. Das Event bleibt über den Erscheinungstermin 6 Monate lang digital verfügbar.
- Solutions übernimmt die komplette technische **Umsetzung**. Nutzen Sie unsere Erfahrung bei der Umsetzung digitaler Veranstaltungen und profitieren Sie von unserem technischen und fachlichen Knowhow.

Preis: 15.000,- €*

Der genannte Preis ist nicht rabattfähig und gilt zzgl. MWSt.

*Bei Beauftragung wird jeder Expertentalk mit dem jeweiligen Partner individuell ausgestaltet und darauf abgestimmt nochmals detailliert kalkuliert.

PODCAST

Podcast-Werbung ist zielgruppengenau und authentisch

Podcasts schaffen im Online-Werbemarkt einen zusätzlichen Kanal mit großem Reichweitenpotential, hohem User-Involvement und spannenden Werbeoptionen. Transportieren Sie Ihre Botschaft hörbar in einem individuell für Sie erstellten Audio Ad und nutzen Sie dafür die Qualitätsumfelder der BAK.

Der Podcast der Bundesarchitektenkammer bespricht die relevanten Themen aus dem Alltag der Planerinnen und Entscheidungsträger, von der Bodenpolitik über Inklusion bis hin zum Klimaschutz.

Alle Folgen sind auf Spotify, Deezer, iTunes und Apple Music veröffentlicht sowie auf den Webseiten der Bundesarchitektenkammer und des Deutschen Architektenblatts.

Unser Angebot zum Podcast der BAK:

Begleiten Sie als exklusiver Partner die jeweilige Episode des Podcasts der Bundesarchitektenkammer.

- **Audio Ad** besteht aus einem abgestimmten Text mit Nennung des Firmennamens, Kurzbeschreibung des Leistungsspektrums und Kontaktinformationen zu Ihrer Firma, Moderator:in spricht den Text ein
- **Logo des Partners** auf Eigenanzeige im Deutschen Architektenblatt zur Bewerbung des Podcasts
- **Nennung des Partners** auf der Podcast-Übersichtsseite auf DABOnline

Preis: 2.500,- €*
*zuzügl. MwSt.

Der genannte Preis ist nicht rabattfähig und gilt zzgl. MwSt. Bei Beauftragung wird der Text mit dem jeweiligen Partner abgestimmt.



KONTAKTIEREN SIE UNS – WIR BERATEN SIE GERNE!



Dagmar Schaafs

Head of Sales Architektur

Tel.: 0211/88752-684

Fax: 0211/88752-884

E-Mail: d.schaafs@handelsblattgroup.com



Alke Schmeis

Senior Sales Manager

Tel.: 0211/88752-688

Fax: 0211/88752-888

E-Mail: a.schmeis@handelsblattgroup.com



Melanie Wrede

Senior Sales Manager

Tel.: 0211/88752-663

Fax: 0211/88752-863

E-Mail: m.wrede@handelsblattgroup.com



Simone Orlich

Media Disponentin

Tel.: 0211/88752-672

Fax: 0211/88752-872

E-Mail: s.orlich@handelsblattgroup.com