



1,25 Mio.  
Leser pro  
Ausgabe\*

# Mediadaten 2023

Nr. 45 gültig ab 1. Januar 2023



\*AWA 2022

## KURZVORSTELLUNG

### DAS GROSSE KUNDENMAGAZIN DER BAUSPARKASSE SCHWÄBISCH HALL

Wohnglück stellt die Bedürfnisse der Leser in den Mittelpunkt, gibt vielfältige Anregungen und hilft bei der Entscheidungsfindung rund um den wichtigsten Ort der Welt – das Zuhause. Inhaltlich konzentriert sich das Magazin auf Themen rund um die eigenen 4 Wände mit beispielsweise:



#### AUFLAGE

Verkaufte Auflage (IVW II/2022)  
Verbreitete Auflage (IVW II/2022)

740.966 Expl.  
780.550 Expl.



#### REICHWEITEN IM VERGLEICH

##### Wohnglück

Mein Eigenheim/Wohnen & Leben  
Wohnen – Ideen für Ihr Zuhause  
Das Haus

**1,25 Mio. Leser**  
1,44 Mio. Leser  
1,11 Mio. Leser  
0,94 Mio. Leser

Copypreis 1,50 €

Quelle: Leser pro Ausgabe gemäß AWA 2022



## LESERSCHAFTSDATEN & GEPLANTE PROJEKTE

### LESERSCHAFTSDATEN

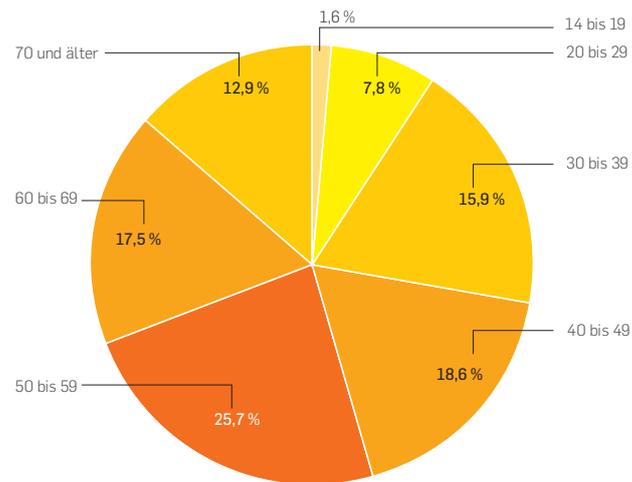
	Anteil	Leser
Haushaltsnettoeinkommen über 2.500 € mtl.	77 %	969.000
Finanzieller Spielraum von über 500 € mtl.	46 %	581.000
Leser, die ein Einfamilienhaus besitzen	52 %	649.000
Leser, die einen Garten haben	76 %	953.000

### PLÄNE DER LESER IN DEN NÄCHSTEN 1-2 JAHREN

Modernisierung der eigenen Immobilie	34 %	421.000
Sanitärbereich modernisieren oder renovieren	14 %	178.000
Modernisierung der Heizungsanlage	9 %	108.000
Austausch der vorhandenen Fenster	8 %	96.000
Wärmedämmung für Dach und Fassade	8 %	104.000
Modernisierung des Fußbodens	10 %	120.000
Modernisierung einer Außenanlage (Terrasse/Freizeit)	12 %	156.000
Investition in Solaranlagen	8 %	98.000

### ALTERSSTRUKTUR

	Anteil	Leser
14-19 Jahre	1,6 %	20.000
20-29 Jahre	7,8 %	98.000
30-39 Jahre	15,9 %	199.000
40-49 Jahre	18,6 %	233.000
50-59 Jahre	25,7 %	322.000
60-69 Jahre	17,5 %	219.000
70 Jahre und älter	12,9 %	162.000



Durchschnittsalter 51 Jahre

## THEMEN & TERMINE

### AUSGABE 01/23 Erscheinungstermin 01.02.2023 Anzeigenschluss 08.12.2022

<p><b>RATGEBER BAUEN</b>  <b>Energetische Renovierung:</b> Was man tun kann, um durch Renovierungsmaßnahmen sinnvoll Energie zu sparen.  <b>Extra:</b> Finanzierungs- und Förderungsmöglichkeiten.</p>	<p><b>ENERGIE &amp; TECHNIK</b>  <b>Pelletheizung:</b> Wir informieren über Technik, Betrieb und Kosten.  <b>Extra:</b> Wie werden Pellets richtig gelagert? <b>ISFP, der individuelle Sanierungsplan:</b> Was genau ist das und lohnt es sich?</p>	<p><b>NACHHALTIGKEIT</b>  <b>Carport mit Solardach:</b> Wie sich das Elektro-Auto selbst laden lässt.  <b>Extra:</b> Wallboxen im Vergleich - was können die Lader wirklich?</p>	<p><b>FERTIGHAUS</b>  <b>Mehrgenerationshäuser:</b> Wie wir zusammen sozial, sparsamer und nachhaltig bauen und leben können.  <b>Extra:</b> Die besten Hausmodelle im Überblick</p>
<p><b>TECHNIK &amp; TRENDS</b>  <b>Balkon und Terrassenbeläge:</b> Welche verschiedenen Beläge gibt es, was kosten sie und kann ich sie selbst verlegen? Wir zeigen Holz, Stein und Kunststoff als Alternativen.</p>	<p><b>WOHNEN</b>  <b>Küche:</b> Trends 2023 – wir zeigen Oberflächen, Arbeitsplatten, Fliesen &amp; Co. Dazu die neuesten Produkte, und smarte technische Lösungen.</p>	<p><b>WOHNKONZEPTE</b>  <b>Wohntrend Indoor/Outdoor:</b> Grenzenloser Wohntraum - Küche und Terrasse verschmelzen. Wir zeigen, wie passende Technik, Konzepte und Materialien das möglich machen.</p>	<p><b>GARTEN</b>  <b>Zimmerpflanzen gießen:</b> Diese smarten Systeme lassen Blumen überleben.  <b>Neuheiten Werkzeug 2023:</b> Akkusysteme, Automatisierung und neue Power-Tool-Trends.</p>

### AUSGABE 02/23 Erscheinungstermin 03.05.2023 Anzeigenschluss 22.03.2023

<p><b>RATGEBER BAUEN</b>  <b>Fenster beschlagen:</b> Lüften ist nicht alles. Das richtige Fenster kann dabei helfen, weniger Feuchtigkeit im Haus zu haben. Wir zeigen Lösungen und Modelle.</p>	<p><b>ENERGIE &amp; TECHNIK</b>  <b>Wärmepumpe:</b> Wir erklären, wie Wärmepumpen funktionieren, welche Vor- und Nachteile sie haben, was sie kosten und für wen sich die Investition lohnt.</p>	<p><b>NACHHALTIGKEIT</b>  <b>Nachhaltige Fertighäuser -</b> wie Fertighäuser durch neue Methoden ökologisch, nachhaltig und energiesparender werden können: Fertighaus-Reihenhäuser &amp; Co.</p>	<p><b>FERTIGHAUS</b>  <b>Tiny Houses -</b> Neuheiten und Trends. Die Messe kommt. Vom Pionier zum Trend - viele Kommunen planen neue Bauabschnitte für Tiny Houses.</p>
<p><b>TECHNIK &amp; TRENDS</b>  <b>Markisen/Rollläden:</b> Wie sich Heizenergie und Kühlenergie durch Fenster mit modernem Sonnenschutz einsparen lassen.</p>	<p><b>WOHNEN</b>  <b>Badsanierung Vorher-Nachher:</b> Wie ein Dachbad nach der Sanierung mit cleveren Stauraumlösungen und Spa-Faktor überzeugt. Wir zeigen Trendfarben, Fliesen und Möbel.</p>	<p><b>WOHNKONZEPTE</b>  <b>Große Räume:</b> Platz ist nicht alles. Wer große Räume hat, weiß oft nicht, wie sie sich geschickt ausnutzen lassen. Wir geben Tipps zur guten Strukturierung.</p>	<p><b>GARTEN</b>  <b>Selbstversorger:</b> Es ist ein aktueller Trend, selbst Gemüse im Garten anzubauen.  <b>Einwecken:</b> Wie sich Obst und Gemüse selbst haltbar machen lassen.</p>

## AUSGABE 03/23 Erscheinungstermin 04.08.2023 Anzeigenschluss 23.06.2023

<b>RATGEBER BAUEN</b> <b>Smart Home:</b> Wir zeigen die unterschiedlichen Systeme - drahtgebunden und drahtlos wie Knx, ZigBee, Z-Wave, WLAN & Co. Was bedeuten diese Kürzel und was bedeutet das für Ihr Smartes Zuhause?	<b>ENERGIE &amp; TECHNIK</b> <b>Solarthermie:</b> Warmwasser ohne Gas- oder Stromkosten. Wir zeigen, Nachrüstungsmöglichkeiten, Kosten und Einsparpotenziale. <b>Extra:</b> Welche Bodenbeläge eignen sich für Fußbodenheizungen?	<b>NACHHALTIGKEIT</b> <b>Dämmen ohne Gesundheitsrisiken:</b> Worauf man beim Bau oder der Renovierung achten muss und was gesundes Dämmen ist <b>Extra:</b> Alternativen wie Isolierputze und Lehm	<b>FERTIGHAUS</b> <b>Doppelhäuser:</b> Wer allein baut, geht auch Risiken alleine ein. Doch oft sind geteilte Risiken nur halb so groß. Die besten Hausmodelle im Überblick.
<b>TECHNIK &amp; TRENDS</b> <b>Küche:</b> Die intelligente Kücheninsel als Mittelpunkt der Küche. Neue Trends, technische Möglichkeiten, Materialien, und Oberflächen.	<b>WOHNEN</b> <b>Wandgestaltung:</b> Die Schlafzimmerwand am Kopfende des Bettes bietet viele Gestaltungsmöglichkeiten. Und Gardinen haben ihr angestaubtes Image abgelegt. <b>Extra:</b> Trends bei Wandfarben und Tapeten	<b>WOHNKONZEPTE</b> <b>Multiraum Homeoffice:</b> mit Rückzugsort für Hobby und Entspannung. Wie man Wohnen und Arbeiten gemeinsam konzipieren und trotzdem trennen kann.	<b>GARTEN</b> <b>Gartenmöbel:</b> Das neue Outdoor-Wohnzimmer. Elegant, modern oder rustikal - wir zeigen Gartenmöbel für jeden Geschmack und Geldbeutel.

## AUSGABE 04/23 Erscheinungstermin 03.11.2023 Anzeigenschluss 22.09.2023

<b>RATGEBER BAUEN</b> <b>Baukosten:</b> Wie man als Bauherr realistisch planen kann, in welchen Bereichen sich Kosten minimieren lassen und welche Entscheidungen teuer werden können.	<b>ENERGIE &amp; TECHNIK</b> <b>Heizungsmodernisierung:</b> Was bringt das Jahr 2024 - Kosten, Modelle, Verfügbarkeit. Der Überblick und wo die Fallen lauern können.	<b>NACHHALTIGKEIT</b> <b>Wohngesundheit:</b> Wie man richtig lüftet um Schimmel und Feuchtigkeit zu vermeiden. Passive und aktive Lüftungskonzepte für das Haus oder die Wohnung.	<b>FERTIGHAUS</b> <b>Schmale Häuser:</b> Wie sich auch auf kleinen Grundstücken viel Wohnraum realisieren lässt - und was das beim Kauf sparen kann. <b>Extra:</b> Die besten Hausmodelle im Überblick.
<b>TECHNIK &amp; TRENDS</b> <b>Terrassenüberdachungen und Wintergärten:</b> Was ist ein Kaltwintergarten, wie funktioniert er und was sind die Vor- und Nachteile des unbeheizten Glasanbaus.	<b>WOHNEN</b> <b>Badtrends 2024:</b> Fliesen, Bodenbeläge, Waschtische, Duschwannen & Co. Wir zeigen wichtige Neuheiten und schöne und besondere Lösungen.	<b>WOHNKONZEPTE</b> <b>Kleine Räume:</b> Platz ist kostbar. Wie stilvolles wohnen auch auf kleinerem Raum gelingt, zeigen wir am Beispiel eines Apartments - die komfortable Kleinwohnung.	<b>GARTEN</b> <b>Naturnahe und nachhaltige Gärten:</b> Der kommende Winter ist Planungszeit. Der naturnahe Garten ist nicht nur ökologisch sinnvoll, sondern kann auch beim Entspannen helfen.

Änderungen vorbehalten

## PREISE & FORMATE

### FORMATE

Formate	Formate in mm				Brutto- preise	
	Satzspiegel		Anschnitt			
	Breite	Höhe	Breite	Höhe		
2/1 Seite	382	220	420	267	77.800	
1/1 Seite	174	220	210	267	39.800	
3/4 Seite	hoch	130	220	153	267	30.700
	quer	174	165	210	195	
2/3 Seite	hoch	112	220	131	267	27.100
	quer	174	142	210	160	
1/2 Seite	hoch	84	220	104	267	20.700
	quer	174	107	210	128	
1/3 Seite	hoch	50	220	70	267	14.000
	quer	174	73	210	93	
1/4 Seite	hoch	44	220	55	267	10.900
	block	85	107	–	–	
	quer	174	55	210	71	
Panoramaanzeige 2x 1/2 Seite über Bund	382	107	420	128	39.800	
Kataloganzeigen & Serviceteil						
1/9 Seite	55	73	–	–	3.795	
1/18 Seite	55	37	–	–	1.995	
1/3 Seite	hoch	50	220	–	–	7.995
	quer	174	73	–	–	

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

### TERMINE

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigen-, Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin
01/23	01.02.2023	08.12.2022
02/23	03.05.2023	22.03.2023
03/23	04.08.2023	23.06.2023
04/23	03.11.2023	22.09.2023

### NACHLÄSSE

Mengenstaffel	
Ab 2 x 1/1 Seite	10%
Ab 3 x 1/1 Seite	15%
Ab 4 x 1/1 Seite	20%

Malstaffel	
Ab 2 Schaltungen	5%
Ab 3 Schaltungen	10%
Ab 4 Schaltungen	15%

Agenturprovision: 15%; Teilbelegungsanzeigen sind nicht nach der Mengen- oder Malstaffel rabattierbar

HEFTFORMAT: 210 mm x 267 mm,  
BESCHNITZUGABE: 5 mm allseitig

## SONDERINSERTIONEN

### BEILAGEN

Beilagen sind der Zeitschrift lose und unplatziert beigelegte Drucksachen.

**Mindestformat:** 105 x 148 mm

**Höchstformat:** 190 x 247 mm

**Mindestauflage:** 200.000 Expl., fortlaufend

Gewicht	Preis pro angefangene Tsd.-Auflage	Preis pro angefangene Tsd.-Teilaufgabe
Bis 20g	29,90	37,90
21–30g	32,90	40,90
31–40g	35,90	43,90

Preise zzgl. Postgebühren | Höhere Gewichte auf Anfrage



### BEI- UND DURCHHEFTER

Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen als Anzeige gekennzeichnet sein (in mind. 9-Punkt-Versalien halbfett).

Formate auf Anfrage.

**Mindestauflage:** 200.000 Exemplare, fortlaufend

Gewicht	Preis pro angefangene Tsd.-Auflage	Preis pro angefangene Tsd.-Teilaufgabe
10g	37,90	44,90
20g	40,90	47,90
30g	43,90	52,90

Preise zzgl. Postgebühren | Höhere Gewichte auf Anfrage



## SONDERINSERTIONEN UND GEOGRAFISCHE VERTEILUNG

### BEIKLEBER

Beikleber werden auf eine Trägeranzeige (1/1 Seite) so aufgeklebt, dass sie von Interessenten gut abgelöst werden können.

#### Gesamtauflage

Gewicht	Preis pro angefangene Tsd.-Auflage	Format Breite x Höhe in mm
10 g	19,90	min.: 60 x 80 max.: 165 x 205

Preise zzgl. Postgebühren | Höhere Gewichte auf Anfrage



### ALLGEMEINE ANGABEN ZU SONDERINSERTIONEN

**Vorlage von Mustern:** bitte bei Auftragserteilung oder spätestens eine Woche nach Anzeigenschluss (PDF reicht in der Regel aus). Der Auftrag wird erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung verbindlich.

**Anlieferungstermine** werden nach Auftragserteilung abgestimmt und festgelegt. Rechnen Sie für die Anlieferungsmenge einen Verarbeitungszuschuss von 2 % ein. Bitte beachten Sie unser Infoblatt zur korrekten Beilagenanlieferung, um evtl. Zusatzkosten zu vermeiden

**Platzierung:** Bindende Platzierungsvorgaben können nicht garantiert werden.

**Postgebühren:** Preise jeweils zzgl. Postgebühren (weder rabatt,- noch skonto- oder AE-fähig)

**Hinweis:** Beilagen-/Beihefterkosten entstehen auch bei Ausfall durch nicht rechtzeitige Anlieferung der Druckstücke.

Die Abrechnung erfolgt nach Druckauflage.

## TEILBELEGUNG & VERBREITUNG

### GEOGRAFISCHE VERTEILUNG

Teilbelegungen mit Beilagen oder Beiheftern (jeweils ab 200.000 Exemplaren) in fortlaufenden PLZ-Gebieten möglich.

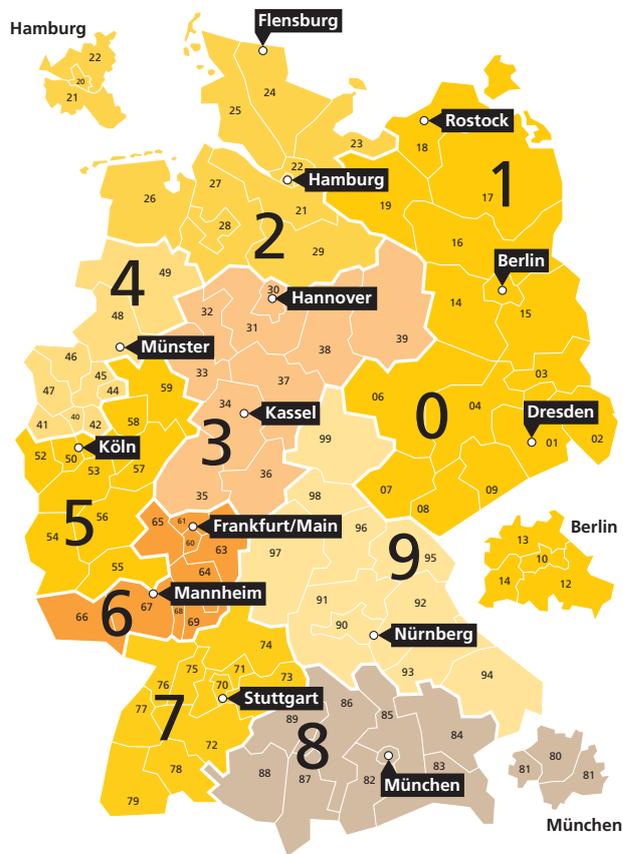
Darüber hinaus bieten wir auch Selektionen nach bspw. Altersklassen an.

Ca.-Auflagen nach PLZ/Region:

PLZ	Auflage
0/1	40.000
2	60.000
3	90.000
4	50.000
5	80.000
6	75.000
7	150.000
8	100.000
9	95.000
A/CH	3.000

Anzeigen in  
Teilauflagen  
ab 100.000 Expl. auf  
Anfrage

Für die Teilbelegung muss sich der Verlag in Ausnahmefällen ein Schieberecht vorbehalten.



## TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

### DRUCKVERFAHREN

**Inhalt:** Tiefdruck  
**Umschlag:** Offsetdruck

### DIGITALE DRUCKVORLAGEN

#### Farbraum Tiefdruck

**(Innenteil):** PRINOVIS-Farbraum im PSR-ECI-Referenz-Farbraum-Tiefdruck, geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Tiefdruckverfahrens begründet

**Profil:** PSR\_LWC\_PLUS\_V2\_M1\_v2.icc  
Weitere Informationen: [www.prinovis.com](http://www.prinovis.com)

#### Farbraum Offsetdruck

**(Umschlag):** Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen

**Profil:** ISOcoated\_v2\_eci  
**Dateiformat:** PDF/X-3

**Datenanlieferung:** [druckunterlagen@handelsblattgroup.com](mailto:druckunterlagen@handelsblattgroup.com)

**Heftformat:** 210 mm x 267 mm  
**Satzspiegel:** 174 mm x 220 mm  
**Beschnittzugabe:** Allseitig 5 mm

**Bildauflösung:** 120 l/cm, 300 dpi  
**Text-/Grafikauflösung:** 360 l/cm, 1.200 dpi  
**Flächendeckung:** Max. 340 %  
**Digitalproof:** Im Reproformat vom gelieferten Datenträger

Für Texte und Linien im Tiefdruck sind folgende Mindestbreiten einzuhalten:

**Text-/Grafikauflösung:** Minimum 25/100 mm  
**Negativ s/w:** Minimum 30/100 mm  
**Negativ farbig:** Minimum 35/100 mm

**Verarbeitung:** Rückendrahtheftung

Auftragsgrundlage ist die Vorlageninformation, Kommunikations- und Vertragspartner ist der Auftraggeber. Reklamationen aufgrund nicht korrekter Vorlagen können nicht anerkannt werden.

### ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Rechnungen sind am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, zur Zahlung fällig und spätestens innerhalb von 14 Tagen nach Erscheinungstermin zu bezahlen. Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den AGB ausgeführt, siehe [www.solutions-hmg.com](http://www.solutions-hmg.com). **Hinweis:** Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. Alle Formate B x H in mm.

Bankverbindung: DZ-Bank AG, Düsseldorf • IBAN: DE29 3006 0010 1080 1204 91 • SWIFT Code/BIC: GENODEDDXXX • UST-ID: DE205443097

## KONTAKTIEREN SIE UNS – WIR BERATEN SIE GERN

---



**Oliver Kühn**

Head of Sales Immobilien

Telefon: 040/301 832-255

E-Mail: [o.kuehn@handelsblattgroup.com](mailto:o.kuehn@handelsblattgroup.com)



**Jörg Aschmann**

Key Account Manager

Telefon: 040/301 832-222

E-Mail: [j.aschmann@handelsblattgroup.com](mailto:j.aschmann@handelsblattgroup.com)



**Julia Müller**

Project Managerin

Telefon: 0211/887 1652

E-Mail: [ju.mueller@handelsblattgroup.com](mailto:ju.mueller@handelsblattgroup.com)



**Christoph Hermes**

Senior Sales Manager

Telefon: 0172 2561313

E-Mail: [c.hermes@extern.handelsblattgroup.com](mailto:c.hermes@extern.handelsblattgroup.com)

---

## NEUE ANTWORTEN AUF ALTE FRAGEN

Wir erarbeiten kundenindividuelle Lösungen, die weit über reine Kommunikationslösungen hinausgehen – von Content Creation über Events, Vermarktung und Research bis hin zu Trendscouting. [www.solutions-hmg.de](http://www.solutions-hmg.de)

**solutions**  
by HANDELSBLATT MEDIA GROUP

Solutions by HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH | Ernst-Merck-Str. 12-14 | 20099 Hamburg