DABonline – Digital Circle

Das Universum für Ihre digitale Architektenkommunikation

solutions by HANDELSBLATT MEDIA GROUP

DAB DEUTSCHES ARCHITEKTENBLATT

Digital Circle

- Für jede Kommunikationsaufgabe die richtige **Lösung**
- Einzeln und **modular** nutzbar
- **Kurzfristig** umsetzbar
- **Zugeschnitten** auf Ihre Herausforderungen

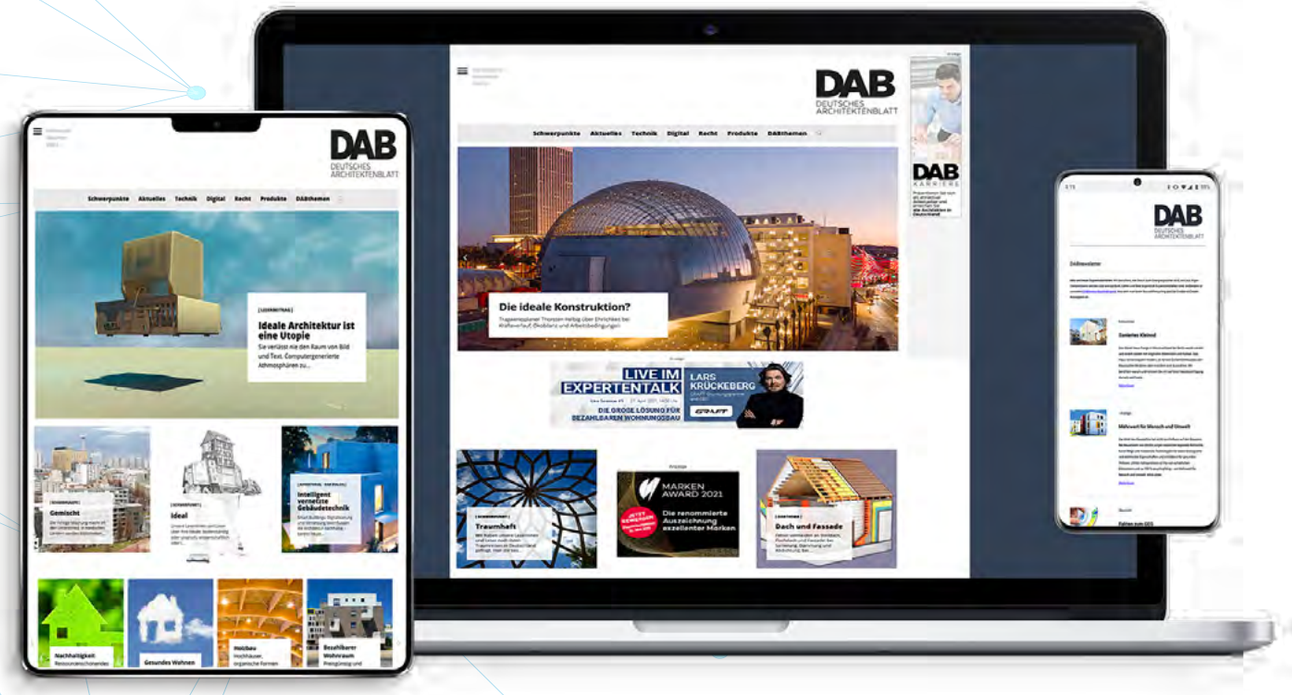
solutions by HANDELSBLATT MEDIA GROUP

DAB DEUTSCHES ARCHITEKTENBLATT

Display Ad

- Ihre Werbebotschaften **digital** verpackt
- Displaywerbeformate sind vielfach **im gesamten Webauftritt** von DABonline eingebunden
- Unübersehbar und **wirkungsstark**

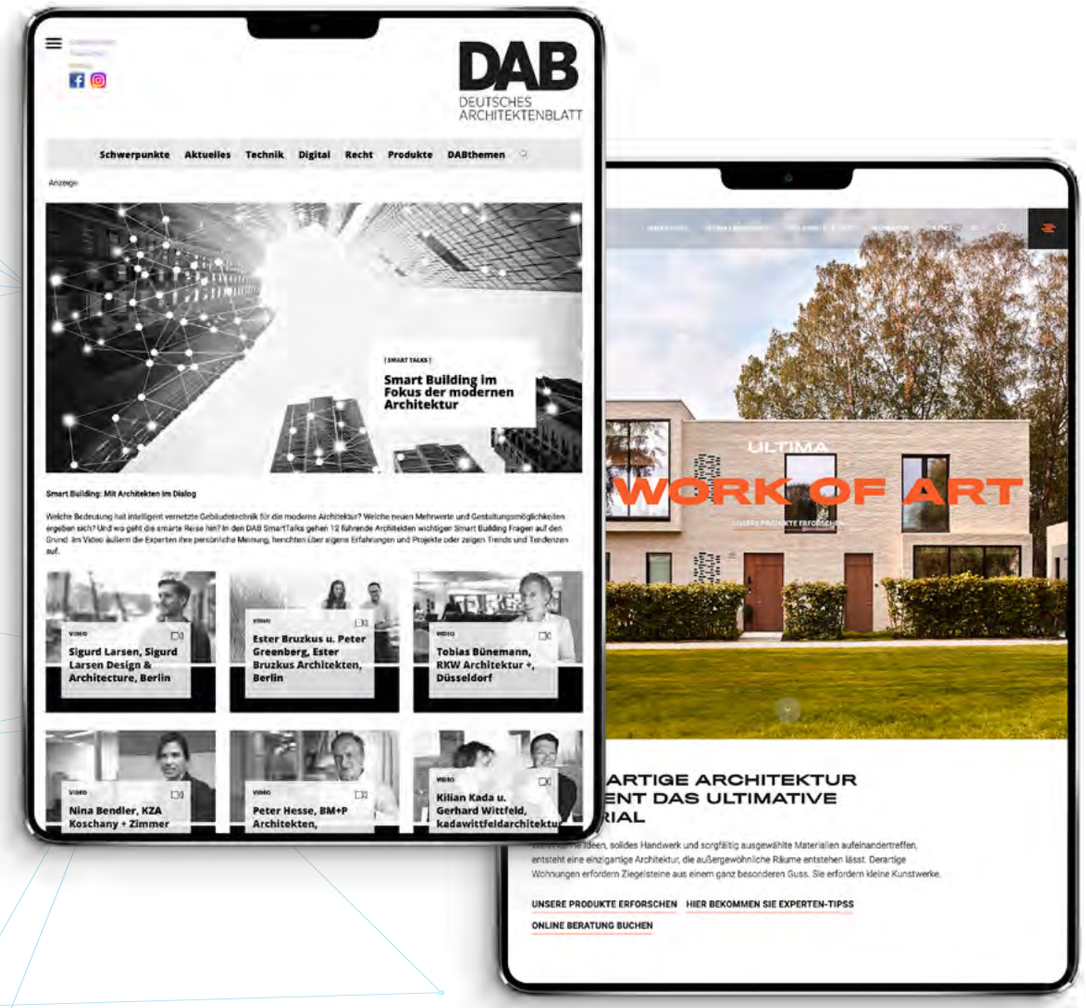
2.350,– bis 5.705,– € für 4 Wochen
zzgl. ges. MwSt.



Content Hub

- **Ihr Content** gebündelt im Look and Feel von DABonline
- Unsere **journalistische Expertise** für Ihre hochwertigen Inhalte
- Für **Storytelling** auf höchstem Niveau
- Ihre eigene **Microsite**

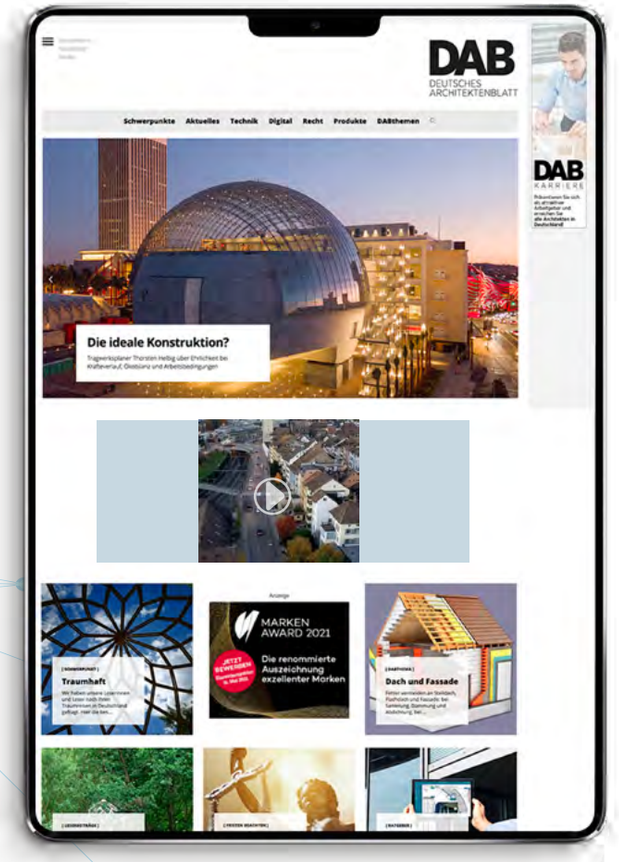
individuell kalkulierbar



Video Ad

- Ihr **Video** auf DABonline
- Bewegtbilder stehen für **nachhaltige Aufmerksamkeit** und **hohe emotionale Wirkung** beim User
- Video im Medium Rectangle erweitert die **mediale Reichweite**

3.900,– € für 4 Wochen
zzgl. ges. MwSt.



Live-Event als Stream auf DABonline

- Zusätzliche **Reichweite** für Ihre Veranstaltung
- hr **Live-Event** für alle Architekten über DABonline
- **Automatischer Streaming-Start** beim Aufruf der Seite
- **Countdown-Ad** – aktiviert gezielt auf einen Zeitpunkt hin
- **Aufmerksamkeitsstark** platziert auf der Startseite

individuell kalkulierbar

Podcast

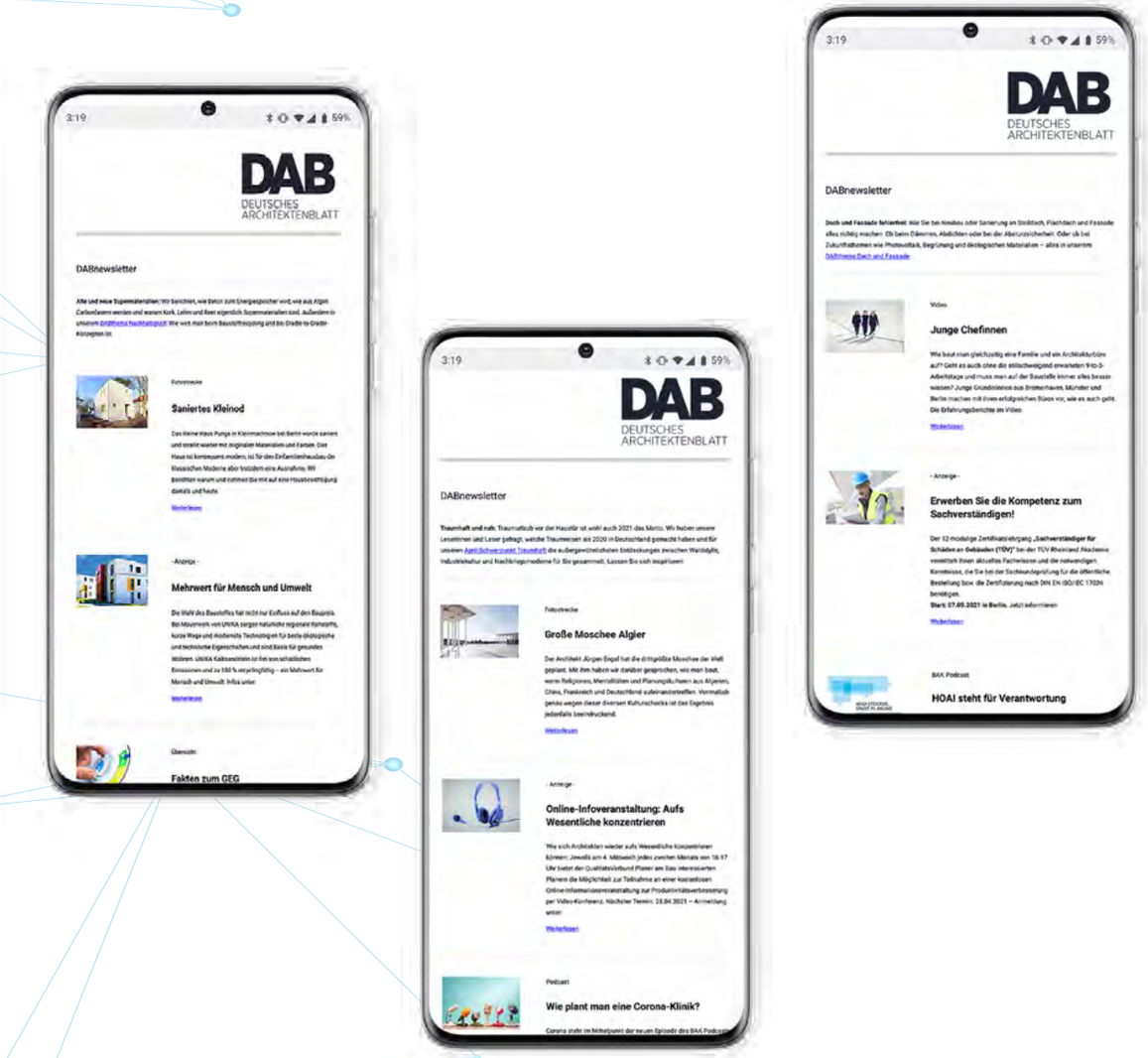
- Exklusives **Premium Sponsoring** einer Ausgabe des BAK-Podcasts
- **Hochwertiger Content** im Audio-Format
- Volle **Aufmerksamkeit** der Abonnenten
- **Innovativer Kanal** für Ihre Werbebotschaft

2.490,– €
zzgl. ges. MwSt.

DABnewsletter

- Bild und Text Ihrer **TextAd** vermitteln sofortigen Nutzen
- Qualität der **Zielgruppe** steht **im Fokus**
- **Hohe Öffnungsrate** von durchschnittlich 40%

440,– € pro TextAd
zzgl. ges. MwSt.



zurück zur Übersicht

DABthema-Partnerschaft

- Besetzen Sie die **Trendthemen** in der Architektur
- Vermitteln Sie über Storytelling **Ihre Lösungskompetenz**
- **Crossmediale Einbindung** vom Magazin über die Newsletter hin zur Website
- **DABthemen:** Nachhaltigkeit, Mobilität, Barrierefreiheit, Gesundes Wohnen und Arbeiten, BIM, Smart Building, Dach und Fassade, Brandschutz und Schallschutz, Holzbau, Büro: Einrichtung, Licht, Akustik und mehr

3.250,– € für 3 Monate
zzgl. ges. MwSt.

DABevent

- **Zusätzliche Reichweite** für Ihre digitalen Events
- Informieren Sie **zielgenau** alle Architekten Deutschlands
- Der Traffic-Booster mit **direkter Verlinkung** zu Ihrer Website
- Ihr **Logo** auch **im Heft**

1.490,– € für 2 Monate
zzgl. ges. MwSt.

Keyfacts

DABonline

Leistungswerte
01.01.2021 - 31.08.2021

95.867 Page Impressions

51.916 Visits im Ø pro Monat

DABnewsletter

über 4.800 Abonnenten

durchschnittliche Öffnungsrate
von über 40%

Deutsches Architektenblatt

Tatsächlich verbreitete Auflage: 136.133

Verkaufte Auflage: 134.709

Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe
im Durchschnitt

IVW-geprüft für die Zeit vom
1. Juli 2020 bis 30. Juni 2021

Ihr Weg zum Digital Circle

Dagmar Schaafs
Head of Sales Architektur
0211/54 227-684
d.schaafs@handelsblattgroup.com

Christian Hohmann
Senior Sales Manager
0211/54 227-689
c.hohmann@handelsblattgroup.com

Melanie Wrede
Senior Sales Manager
0211/54 227-663
m.wrede@handelsblattgroup.com

Gerne beraten wir Sie auch persönlich per Videocall