

Termine

Erscheinungstermin:	1. Dezember 2021
Anzeigenschluss:	8. November 2021
Druckunterlagenschluss:	15. November 2021

Die Themen der **Dezember-Ausgabe**

Nachts

Die Nacht ist nicht allein zum Schlafen da! Diese Ausgabe des Deutschen Architektenblatts nimmt die Leser mit in drei spektakuläre Skybars, deren Innenarchitektur keine Wünsche offenlässt und klärt mit Profis der Branche die Frage, wie man einen unvergesslichen Club gestaltet. Für den erholsamen Schlaf danach wirft die Redaktion einen Blick in herausragende Hotels, die aus dem Weiterschreiben einer spannenden Architekturgeschichte hervorgingen. So wird ein Verwaltungsbau zum Designhotel, eine ehemalige Brauerei zur charmanten Herberge und ein Traditionshaus erstrahlt in neuem Glanz.

Raumgestaltung und Ausbau

Ob Schulen, öffentliche Einrichtungen, Hotels oder Gewerbeimmobilien: Die Anforderungen an die Nutzung haben sich in den letzten Jahren deutlich verändert. Zeitgemäße und zukunftsfähige Innenraumkonzepte müssen flexibel sein. Vor allem bei Altbauten stellt das die Planer vor große Herausforderungen. Der Fachbeitrag zeigt, anhand von Interviews und realisierten Projekten, wie sich Bestandsgebäude nachhaltig umnutzen und revitalisieren lassen.

Neuheiten: Fassaden, Heiz- und Klimatechnik

Farben und Putze, Dämmung, Plattenwerkstoffe, Glas und Keramik: Die Bandbreite der in der Dezemberausgabe des Deutschen Architektenblatts für Fassaden vorgestellten Neuheiten greift gestalterische Trends und innovative Bausysteme auf. Konstruktive Lösungen für die Befestigung und Entwässerungen ergänzen das Thema. Ein weiterer Schwerpunkt widmet sich der Heiz- und Klimatechnik sowie der Lüftung von Innenräumen. Unter anderem werden Systeme mit besonders nachhaltigen Betriebsweisen vorgestellt.

Digital: Zusammenarbeit mit Fachplanern

Architekturbüros, Tragwerksplaner und TGA-Planer arbeiten zwar am gleichen Projekt aber meist mit unterschiedlicher Software. Wollen sie Reibungsverluste vermeiden, sind gemeinsame BIM-Projekträume bzw. BIM-Server nötig. Aber was können diese, was leistet das Austauschformat BCF und wie sieht es mit der Sicherheit aus? Der Fachbeitrag gibt Antworten.

Buchen Sie bis **zum 8. November!**

Unsere Leistungswerte

DAB DEUTSCHES
ARCHITEKTENBLATT

12 x jährlich,
verbreitete
Auflage: 136.202*
pro Monat

*IVW II/21



DAB online.de

82.786 Page
Impressions und
45.116 Visits
monatlich*

Leistungswerte im Durchschnitt
der letzten 3 Monate

*Google Analytics



DABthema Smart Building

Die gesellschaftlichen Trends nach E-Mobilität, vernetzte Quartierslösungen sowie effiziente und energiesparende Bewirtschaftung von Immobilien haben nicht zuletzt durch die Coronapandemie spürbar Schwung aufgenommen. Dieser Entwicklung tragen die Beiträge im DABthema „Smart Building“ Rechnung. Es werden die verschiedenen Facetten und die Schnittstellen zur Architektur aufgezeigt.

Hier eine Auswahl der Themen: E-Mobilität im Gebäude-Elektromobilitätsinfrastruktur-Gesetz • Planung von Ladestationen für Elektroautos • Smart Home – Nutzen, Technologien und Basisinfrastruktur • Datensicherheit, Brand- und Einbruchschutz sowie Zutrittskontrolle im Smart-Home • Energiemanagement im Smart Home • intelligente Büros und digitale Immobilien • Infrastruktur für Vernetzung



Crossmediale Partnerschaft Laufzeit 3 Monate

- ✓ **DABonline.de** | November bis Januar 2022
Advertorial* mit Verlinkungen zu Ihren URLs plus Teaseranzeige auf der DABthema-Startseite, verlinkt zu Ihrem Advertorial
- ✓ **DAB Magazin** | Dezember
Ihr Logo im Heft prominent als Partner zum DABthema
- ✓ **DABnewsletter** | 2 Auslieferungen
Teaseranzeige verlinkt zu Ihrem Advertorial

Preis 3.100 €

+ Inline-Video (Optional) 600 €

Als Add-on empfehlen wir

- ✓ DABevent-Partnerschaft
- ✓ Anzeige im DAB
- ✓ Medium Rectangle auf DABonline

Fragen Sie uns nach unseren attraktiven Kombi-Angeboten!

*Texte und Bilder werden rechtfrei angeliefert. • Die Preise sind nicht rabattfähig, zzgl. MwSt. Das Angebot ist nicht exklusiv.

Wir freuen uns auf Ihren Anruf



Dagmar Schaafs
Head of Sales Architektur
Telefon: 0211/54 227-684
E-Mail: d.schaafs@handelsblattgroup.com



Christian Hohmann
Senior Sales Manager
Telefon: 0211/54 227-689
E-Mail: c.hohmann@handelsblattgroup.com



Melanie Wrede
Senior Sales Manager
Telefon: 0211/54 227-663
E-Mail: m.wrede@handelsblattgroup.com