

Volle Aufmerksamkeit für Ihre Anzeige –  
jetzt im richtigen Themenumfeld

## Die Themen im **Januar 2021**

### Perspektiven

Die Zukunft mutig angehen – das macht Architekten aus. Nach dem Krisenjahr 2020 fragt sich die Redaktion des Deutschen Architektenblatts daher im ersten Heft des neuen Jahres: Was hat sich durch 2020 verändert – und was lernen wir daraus? Was passiert mit unseren Innenstädten und dem dortigen Einzelhandel – und welche Chancen ergeben sich dadurch? Wie werden wir zukünftig mobil sein? Welchen Einfluss hat der derzeitige Wandel von Leben und Arbeiten auf das Verhältnis von Stadt und Land? Ein inspirierter Blick in die Zukunft.

### Ressourcen und Recycling

In Deutschland wird immer mehr, statt weniger gebaut. Der nachhaltige Umgang mit unseren Ressourcen wird daher umso wichtiger, zumal für den am meisten verwendeten Baustoff Beton die dafür benötigten Sande immer knapper werden. Einen Teil der Lösung bieten mineralische Recycling-Baustoffe. Deren Einsatz im Hochbau geht seit Jahren jedoch nur schleppend voran. Der Fachbeitrag zeigt, wie sich das ändern kann.

### Neuheiten – Produkte und Lösungen

In der Januarausgabe des Deutschen Architektenblatts legt die Redaktion den Fokus auf Innovationen der Baubranche. Vorgestellt werden Produkte und Bausysteme, die vom Fundament über das Tragwerk bis zur gebäude-

technischen Ausrüstung alle Bereiche eines Bauwerks umfassen – darunter auch Neuheiten des **Wärme-, Schall- und Brandschutzes**. Einen Schwerpunkt bilden zudem Materialien zur **Gestaltung von Innenräumen, wie Farben, Beschichtungen und Bekleidungen sowie Bodenbeläge**.

### Digital: Software macht Öko-Baustoffe stabiler

Um nachhaltig zu bauen, brauchen wir Stoffe aus Biomaterial und Recycling. Diese sind zwar oft nicht so belastbar wie etwa Beton. Doch das lässt sich verbessern: indem Architekten bei der Planung die geometrische Form und den inneren Kräftefluss entsprechend berechnen. Dabei helfen Methoden grafischer Statik, traditionell zeichnerische Lösungen. Mit moderner Software lässt die zweidimensionale grafische Statik sich auf die dritte Dimension erweitern. So können Architekten häufiger nachwachsende statt herkömmlicher Baustoffe einsetzen.

### Termine

Erscheinungstermin:	5. Januar 2021
Anzeigenschluss:	8. Dezember 2020
Druckunterlagenchluss:	11. Dezember 2020

## Unsere Leistungswerte

**DAB** DEUTSCHES  
ARCHITEKTENBLATT

12 x jährlich,  
verbreitete  
Auflage: 135.796\*  
pro Monat

\*IVW III/20



**DAB** online.de

107.965 Page  
Impressions und  
63.268 Visits  
monatlich\*

Leistungswerte im Durchschnitt  
der letzten 3 Monate

\*Google Analytics



## DABthema BAU/Innovationen Jetzt Neuheiten präsentieren

Die Baubranche hat ihre Innovationszyklen zu einem großen Teil der Leitmesse BAU angepasst. Aufgrund der Corona-Pandemie findet diese in 2021 rein digital statt. Das DAB informiert die Architekten in einem DABthema BAU/Innovationen über die **aktuellen Trends, neue Produkte und Bausysteme**. Die Redaktion selektiert das digitale Vortragsangebot und gibt Empfehlungen.

Die **crossmediale Partnerschaft** zum DABthema BAU/Innovationen bietet Ihnen die Plattform, um Ihre Neuentwicklungen bei Produkten, Technologien und Lösungen vorzustellen. Verlinken Sie aus dem **Advertorial** direkt auf Ihren **digitalen Showroom**.

**Warten Sie nicht, bis Ihre Zielgruppe zu Ihnen kommt – gehen Sie aktiv auf die Architekten zu.** Nutzen Sie das DABthema BAU/Innovationen, um Ihre Neuheiten direkt bei den Architekten zu platzieren.



### Flat 3-Partnerschaft Laufzeit 3 Monate



**DABonline.de** Januar bis März 2021  
**Advertorial\*\*** mit Verlinkungen zu Ihren URLs + **Teaseranzeige**  
auf der DABthema-Startseite, verlinkt zu Ihrem Advertorial



**DAB Magazin** Januarausgabe  
Ihr Logo im Heft prominent als Partner zum DABthema



**DABnewsletter** 2 Auslieferungen 7.1. und 21.1.2021  
Teaseranzeige verlinkt zu Ihrem Advertorial

Preis **3.100 €**

+ Inline-Video (Optional) 600 €

\* Ihr Preisvorteil: 25 % Rabatt auf die Partnerschaft bei gleichzeitiger Buchung einer Anzeige im Zeitraum der jeweiligen Laufzeit. Die Preise sind nicht rabattfähig, zzgl. MwSt. Das Angebot ist nicht exklusiv. Buchungsschluss: 7. Dezember 2020. \*\* Texte und Bilder werden rechtfrei angeliefert

## Innovators Day Building & Co

Eine **digitale Messe-Plattform** um Ihre Innovationen einem breiten Publikum vorzustellen, sich mit anderen Firmen zu vernetzen und Wissen auszutauschen.

Die **Premium Lösung** im Verbund mit Handelsblatt und WirtschaftsWoche.

**Fragen Sie uns nach dem Innovators Day Building & Co.**

**DAB**  
DEUTSCHES  
ARCHITECTENBLATT

**Handelsblatt**  
Substanz entscheidet.

**WirtschaftsWoche**

## Noch Fragen?

Ihre Mediaberater freuen sich auf Ihren Anruf!



**Dagmar Schaafs**  
Head of Sales Architektur  
Telefon: 0211/54 227-684  
E-Mail: d.schaafs@handelsblattgroup.com



**Christian Hohmann**  
Media Marketing  
Telefon: 0211/54 227-689  
E-Mail: c.hohmann@handelsblattgroup.com



**Alke Schmeis**  
Media Marketing  
Telefon: 0211/54 227-688  
E-Mail: a.schmeis@handelsblattgroup.com