

DABthema BAU/Innovationen

Jetzt Neuheiten präsentieren

Die Baubranche hat ihre Innovationszyklen zu einem großen Teil der Leitmesse BAU angepasst. Aufgrund der Corona-Pandemie findet diese in 2021 rein digital statt. Das DAB informiert die Architekten in einem DABthema BAU/Innovationen über die **aktuellen Trends, neue Produkte und Bausysteme**. Die Redaktion selektiert das digitale Vortragsangebot und gibt Empfehlungen.

Die **crossmediale Partnerschaft** zum DABthema BAU/Innovationen bietet Ihnen die Plattform, um Ihre Neuentwicklungen bei Produkten, Technologien und Lösungen vorzustellen. Verlinken Sie aus dem **Advertorial** direkt auf Ihren **digitalen Showroom**.

Warten Sie nicht, bis Ihre Zielgruppe zu Ihnen kommt – gehen Sie aktiv auf die Architekten zu. Nutzen Sie das DABthema BAU/Innovationen, um Ihre Neuheiten direkt bei den Architekten zu platzieren.



Noch Fragen?

Ihre Mediaberater freuen sich auf Ihren Anruf!



Dagmar Schaafs
Head of Sales Architektur
Telefon: 0211/54 227-684
E-Mail: d.schaafs@handelsblattgroup.com



Christian Hohmann Media Marketing
Telefon: 0211/54 227-689
E-Mail: c.hohmann@handelsblattgroup.com



Alke Schmeis Media Marketing
Telefon: 0211/54 227-688
E-Mail: a.schmeis@handelsblattgroup.com

Flat 3-Partnerschaft

Laufzeit 3 Monate



DABonline.de

Januar bis März 2021

Advertorial**
mit Verlinkungen zu Ihren URLs



DABonline.de

Januar bis März 2021

Teaseranzeige auf der DABthema-
Startseite, verlinkt zu Ihrem Advertorial



DABnewsletter

2 Auslieferungen
7.1. und 21.1.2021

Teaseranzeige
verlinkt zu Ihrem Advertorial



DAB Magazin

Januarausgabe

Ihr Logo im Heft prominent
als Partner zum DABthema

Preis 3.100 €



Inline-Video (Optional) 600 €

Flat 6-Partnerschaft

Laufzeit 6 Monate



DABonline.de

plus 3 Monate Laufzeit

Januar bis Juni 2021

Advertorial**
mit Verlinkungen zu Ihren URLs



DABnewsletter

plus 1 Auslieferung

7.1.2021, 4.3.2021 und 6.5.2021

Teaseranzeige
verlinkt zu Ihrem Advertorial

Preis 5.400 €



Inline-Video (Optional) 900 €

* Ihr Preisvorteil: 25 % Rabatt auf die Partnerschaft bei **gleichzeitiger Buchung einer Anzeige im Zeitraum der jeweiligen Laufzeit.**

Die Preise sind nicht rabattfähig, zzgl. MwSt.
Das Angebot ist nicht exklusiv.

Buchungsschluss: 7. Dezember 2020.

** Texte und Bilder werden rechtfrei angeliefert