

Volle Aufmerksamkeit für Ihre Anzeige –
jetzt im richtigen Themenumfeld

Die Themen im **Dezember 2020**

Wertvoll

Der Bestand ist ein Schatz, der nicht hoch genug geachtet werden kann. Der gelungene Umgang mit ihm ist nachhaltig und schont die Umwelt – und erhält darüber hinaus mit der baulichen Geschichte auch die gesellschaftliche Geschichte und die Erinnerungen ganzer Generationen. Dabei geht es nicht nur um eine bestimmte Epoche: Jedes vorhandene Gebäude kann wertvoll und schön sein oder werden, wenn Architektinnen und Architekten sich ihm annehmen und es mit Fingerspitzengefühl und Mut für die Zukunft fit machen – sei es eine Messehalle, ein Plattenbau oder ein historisches Fachwerkhaus.

Zukunft Bauen

Was noch vor zehn Jahren wie Science-Fiction klang, ist heute bereits Realität: Häuser aus dem 3D-Betondrucker. Die Redaktion geht der Frage nach, wie weit diese Entwicklung vorangeschritten ist, wo liegen die Chancen und Grenzen der Bauweise und was muss für einen breiten Einsatz noch erforscht und erprobt werden.

Neu: Gebäudehülle und Büroeinrichtungen

Die Bandbreite der in der Dezemberausgabe für die Gebäudehülle vorgestellten Bausysteme und Produkte ist groß. Sie spannt einen Bogen über Wandbaustoffe, Farben und Putze, Dämmung, Bekleidungen aus Glas, Metall, Plattenwerkstoffen, Naturstein und Keramik bis hin zu Be-

festigungen und Entwässerung. Im Fokus steht außerdem die Einrichtung von Büros. Hier werden Neuheiten bei Möbeln, Bodenbelägen, Akustik und Beleuchtungskonzepten einschließlich Best-Practice-Lösungen präsentiert.

Digital: BIM-Leitfaden und BIM-Standard

Viele große Planungsbüros arbeiten bereits mit BIM, doch die deutsche Architektur-Landschaft ist von kleinen und mittelgroßen Büros geprägt, die den Schritt noch scheuen. Besonders an sie richtet sich der neue Leitfaden der Bundesarchitektenkammer „BIM für Architekten – BIM-Implementierung im Architekturbüro“. Die Redaktion erläutert was drinsteht und welche Vorteile eine Schulung nach dem BIM Standard Deutscher Architekten- und Ingenieurkammern für öffentliche Bauaufträge hat.

Termine

Erscheinungstermin:	1. Dezember 2020
Anzeigenschluss:	9. November 2020
Druckunterlagenchluss:	13. November 2020

Unsere Leistungswerte

DAB DEUTSCHES
ARCHITEKTENBLATT

12 x jährlich,
verbreitete
Auflage: 135.622*
pro Monat

*IVW II/20



DAB online.de

107.965 Page
Impressions und
63.268 Visits
monatlich*

Leistungswerte im Durchschnitt
der letzten 3 Monate

*Google Analytics



DABthema BAU/Innovationen

Jetzt Neuheiten präsentieren

Die Baubranche präsentiert vom 13. bis 15. Januar 2021 ihre Neuheiten, trotz der deutlich abgespeckten Leitmesse BAU im hybriden Format. Das DAB informiert über **aktuelle Trends, neue Produkte und Bausysteme**. Außerdem selektiert die Redaktion das digitale Vortragsangebot und gibt Empfehlungen für Architekten.

Die **crossmediale Partnerschaft** zum DABthema BAU/Innovationen bietet Ihnen die Plattform, um Ihre Neuentwicklungen bei Produkten, Technologien und Lösungen vorzustellen. Verlinken Sie aus dem **Advertorial** direkt auf Ihren **digitalen Showroom**.

Warten Sie nicht, bis Ihre Zielgruppe zu Ihnen kommt – gehen Sie aktiv auf die Architekten zu. Nutzen Sie das DABthema BAU/Innovationen, um Ihre Neuheiten direkt bei den Architekten zu platzieren.



Noch Fragen?

Ihre Mediaberater freuen sich auf Ihren Anruf!



Dagmar Schaafs
Head of Sales Architektur
Telefon: 0211/54 227-684
E-Mail: d.schaafs@handelsblattgroup.com



Christian Hohmann Media Marketing
Telefon: 0211/54 227-689
E-Mail: c.hohmann@handelsblattgroup.com



Alke Schmeis Media Marketing
Telefon: 0211/54 227-688
E-Mail: a.schmeis@handelsblattgroup.com

Flat 3-Partnerschaft

Laufzeit 3 Monate



DABonline.de

Dezember 2020 – Februar 2021
Advertorial**
mit Verlinkungen zu Ihren URLs



DABonline.de

Dezember 2020 – Februar 2021
Teaseranzeige auf der DABthema-
Startseite, verlinkt zu Ihrem Advertorial



DABnewsletter

2 Auslieferungen
3.12. und 17.12.2020
Teaseranzeige
verlinkt zu Ihrem Advertorial



DAB Magazin

Dezemberausgabe
Ihr Logo im Heft prominent
als Partner zum DABthema

Preis 3.100 €



Inline-Video (Optional) 600 €

Flat 6-Partnerschaft

Laufzeit 6 Monate



DABonline.de

plus 3 Monate Laufzeit
Dezember 2020 – Mai 2021
Advertorial**
mit Verlinkungen zu Ihren URLs



DABnewsletter

plus 1 Auslieferung
3.12.2020, 4.2. und 1.4.2021
Teaseranzeige
verlinkt zu Ihrem Advertorial

Preis 5.400 €



Inline-Video (Optional) 900 €

* Ihr Preisvorteil: 25 % Rabatt auf die Partnerschaft bei **gleichzeitiger Buchung einer Anzeige im Zeitraum der jeweiligen Laufzeit.**

Die Preise sind nicht rabattfähig, zzgl. MwSt.
Das Angebot ist nicht exklusiv.

Buchungsschluss: 8. November 2020.

** Texte und Bilder werden rechtfrei angeliefert