

DABthema Smart Building

Ausgewählter Premium-Content

Der Trend zu Smart Building ist unverkennbar: Gefördert wird diese Entwicklung durch die zunehmende Digitalisierung, die Forderung nach E-Mobilität, den Wunsch nach flexibler Raumnutzung und einen sich verändernden Lebensstil. Die Beiträge im DABthema „Smart Building“ zeigen die verschiedenen Facetten auf und verdeutlichen die Schnittstellen zur Architektur.

Neben einem Überblick zum Stand der Entwicklung der digitalen Technologien werden anhand von Einzelgebäuden und Quartierslösungen deren Möglichkeiten vorgestellt. Weitere Beiträge greifen **Daten- und Gebäudesicherheit** sowie **E-Mobilität** auf. So fordert eine neue EU-Richtlinie nicht nur energieeffiziente, intelligente Gebäude, sondern auch den **Ausbau**

von Ladestationen in Gebäuden. Wir geben einen Überblick über die planungsrelevanten Aspekte und die richtige **Einbindung von Fenstern, Türen und Tore** in vernetzte Gebäudelösungen. Ein aktuelles Projekt beschäftigt sich zudem mit der Bandbreite **smarter Beleuchtungsinfrastrukturen.**



Noch Fragen?

Ihre Mediaberater freuen sich auf Ihren Anruf!



Dagmar Schaafs
Head of Sales Architektur
Telefon: 0211/54 227-684
E-Mail: d.schaafs@handelsblattgroup.com



Christian Hohmann Media Marketing
Telefon: 0211/54 227-689
E-Mail: c.hohmann@handelsblattgroup.com



Alke Schmeis Media Marketing
Telefon: 0211/54 227-688
E-Mail: a.schmeis@handelsblattgroup.com

Flat 3-Partnerschaft

Laufzeit 3 Monate



DABonline.de
3 Monate Laufzeit

Advertorial** mit Link zu Ihrer Website



DABonline.de
3 Monate Laufzeit

Teaseranzeige auf der DABthema-Startseite, verlinkt zu Ihrem Advertorial



DABnewsletter
2 Auslieferungen

Teaseranzeige verlinkt zu Ihrem Advertorial



DAB Magazin
1 Ausgabe

Ihr Logo im Heft prominent als Partner zum DABthema

Preis **3.100 €**



Inline-Video (Optional) 600 €

Flat 6-Partnerschaft

Laufzeit 6 Monate



DABonline.de
plus 3 Monate Laufzeit

Advertorial** mit Link zu Ihrer Website



DABnewsletter
plus 1 Auslieferung

Teaseranzeige verlinkt zu Ihrem Advertorial

Preis **5.400 €**



Inline-Video (Optional) 900 €

* Ihr Preisvorteil: 25 % Rabatt auf die Partnerschaft bei gleichzeitiger Buchung einer Anzeige im Zeitraum der jeweiligen Laufzeit.

Die Preise sind nicht rabattfähig, zzgl. MwSt. Das Angebot ist nicht exklusiv.

** Texte und Bilder werden rechtfrei angeliefert