

## DABthema Barrierefreiheit

### Ausgewählter Premium-Content

Die Fachbeiträge in diesem DABthema zeigen, wie vielschichtig barrierefreies Planen und Bauen ist und wie sich die Anforderungen einer alternden Gesellschaft im Hinblick auf den demographischen Wandel bewältigen lassen. Mögliche Lösungen zeigen zukunftsorientierte Projekte, die auf den gemeinsam von Bundesregierung und Bundesarchitektenkammer durchgeführten Regionalkonferenzen „Inklusiv gestalten – Ideen und gute Beispiele aus Architektur und Stadtplanung“ vorgestellt wurden. Die Redaktion hat außerdem Best-Practice-Projekte der Bereiche Barrierefreiheit und Denkmalschutz von Gebäuden und öffentlichen Freiräumen zusammengestellt. Weiterhin wird eine Orientierungshilfe gegeben, wie sich mit bedarfsgerechten und durchdachten baulichen Lösungen die Dogmen der Barrierefreiheit aufbrechen kann. Themen sind hier der Umgang mit bodengleichen Duschen und Schwellen, Türbreiten und Wenderadien sowie Empfehlungen zu kostensparenden Ausführungen.

Anzeige dazu buchen und **25 % Preisvorteil\*** sichern



### Noch Fragen?

Ihre Mediaberater freuen sich auf Ihren Anruf!



**Dagmar Schaafs** Leitung Media Marketing  
Telefon: 0211/54 227-684  
E-Mail: d.schaafs@planetec.co



**Christian Hohmann** Media Marketing  
Telefon: 0211/54 227-689  
E-Mail: c.hohmann@planetec.co



**Alke Schmeis** Media Marketing  
Telefon: 0211/54 227-688  
E-Mail: a.schmeis@planetec.co

### Flat 3-Partnerschaft

Laufzeit 3 Monate



**DABonline.de**

November 2020 – Januar 2021

Advertorial\*\* mit Link zu Ihrer Website



**DABonline.de**

November 2020 – Januar 2021

Teaseranzeige auf der DABthema-Startseite, verlinkt zu Ihrem Advertorial



**DABnewsletter**

2 Auslieferungen  
5.11. und 19.11.2020

Teaseranzeige  
verlinkt zu Ihrem Advertorial



**DAB Magazin**

Novemberausgabe

Ihr Logo im Heft prominent  
als Partner zum DABthema

**Preis 3.100 €**



Inline-Video (Optional) 600 €

### Flat 6-Partnerschaft

Laufzeit 6 Monate



**DABonline.de**

plus 3 Monate Laufzeit

November 2020 – April 2021

Advertorial\*\* mit Link zu Ihrer Website



**DABnewsletter**

plus 1 Auslieferung

5.11.2020, 21.01. und 4.3.2021

Teaseranzeige  
verlinkt zu Ihrem Advertorial

**Preis 5.400 €**



Inline-Video (Optional) 900 €

\* Ihr Preisvorteil: 25 % Rabatt auf die Partnerschaft bei gleichzeitiger Buchung einer Anzeige im Zeitraum der jeweiligen Laufzeit.

Die Preise sind nicht rabattfähig, zzgl. MwSt. Das Angebot ist nicht exklusiv.

**Buchungsschluss: 8. Oktober 2020.**

\*\* Texte und Bilder werden rechtfrei angeliefert