

Volle Aufmerksamkeit für Ihre Anzeige –  
jetzt im richtigen Themenumfeld

## Die Themen im **Oktober 2019**

### Orientierung

Architektur schafft Orientierung – sowohl stilistisch, auf der Suche nach Heimat, als auch ganz pragmatisch, auf der Suche nach dem Weg von A nach B. Die Redaktion spannt in der Oktober-Ausgabe diesen Bogen. In der neuen Frankfurter Altstadt geht sie der Frage nach, wie die Orientierung am Historischen konkret funktioniert, vom Material bis zur Fassade. Auf der nächsten Maßstabebene erläutern Architekten und Designer von Best-Practice-Projekten aus ganz Deutschland, wie ein gutes Orientierungssystem Menschen nicht nur leitet, sondern auch Unternehmensidentität produziert. Außerdem: wie modernes Bauen optimale Orientierung für Gehörlose bietet.

### Fassaden

Moderne Architektur, deren Ära Walter Gropius mit dem Bauhaus begründete, ist in punkto Fassadengestaltung eng mit der Verwendung von Sichtbeton und Glas verbunden. Die Materialien prägen daher auch das Erscheinungsbild der anlässlich des 100-jährigen Bauhaus-Jubiläums errichteten Museen in Weimar und Dessau, die in der Oktoberausgabe vorgestellt werden. Dabei werden detailliert die Besonderheiten der Herstellung und Ausführung der Fassaden erläutert.

### Neuheiten: Bad und Sanitär, Decken, Systembau

Im Fokus des Themenschwerpunktes Bad, Sanitär und Decken stehen neue Produkte und Systeme, wie Armaturen, Fliesen, Ausstattungsobjekte sowie Deckenkonstruktionen mit integrierten Funktionen, die ein gutes Raumklima schaffen und für gute Akustik sorgen. Beim Systembau reicht das Spektrum von vorgefertigten Elementen bis hin zu komplett ausgestatteten Raummodulen. Die Redaktion beleuchtet aktuelle Entwicklungen und stellt Best-Practice-Beispiel vor.

### Digital

BIM-Objektdatenbanken sind ein wichtiger Baustein bei der Digitalisierung der Planung. Neben herstellerspezifischen Produktdatenmodellen werden jedoch noch weitere Leistungen geboten. Wer bietet was und wo liegen die Herausforderungen?

### Termine

<b>Erscheinungstermin:</b>	1. Oktober 2019
<b>Anzeigenschluss:</b>	10. September 2019
<b>Druckunterlagenchluss:</b>	15. September 2019

## Unsere Leistungswerte

**DAB** DEUTSCHES  
ARCHITEKTENBLATT

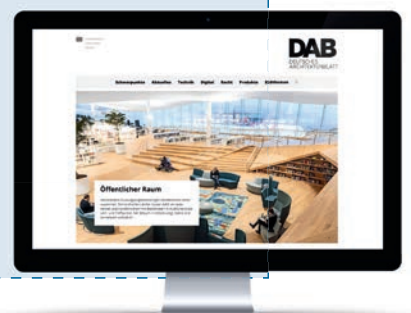
12 x jährlich,  
verbreitete  
Auflage: 134.683\*  
pro Monat

\*IVW II/19



**DAB** online.de

Architektenportal  
mit über  
46.500 Usern  
monatlich



## Ihre Inhalte auf allen DAB-Kanälen

Im Oktober starten gleich zwei DABthemen

### DABthema BIM

An BIM – der integralen und digitalen Methode für Planung, Bau und Betrieb von Gebäuden – kommt keiner der am Bau Beteiligten mehr vorbei. Mit BIM sollen die immer komplexer werden Bauvorhaben effizient gesteuert werden können; das gilt ebenso für den Betrieb der Immobilie während der Nutzung. Entwicklung und Anwendung der Methode sind noch nicht vollständig ausgereift, daher ist der Informationsbedarf hoch. Antworten auf aktuelle Fragen geben die Fachbeiträge, die im DABthema BIM auf DABonline.de zusammengestellt sind.

Objektdatenbanken • Architekturbüro: Standpunkte und Konzepte • Software • CAD-Werkzeuge • digitale BIM-Objekte • Datenschutz • Vertragsgestaltung • Haftung .

### DABthema Barrierefreiheit

Die Bandbreite des barrierefreien Planens und Bauens im Hinblick auf den demographischen Wandel wird im DABthema Barrierefreiheit aufgezeigt. Es werden praktische und zukunftsorientierte Lösungen und Projekte vorgestellt, die unter anderem auf den von Bundesregierung und Bundesarchitektenkammer durchgeführten Regionalkonferenzen „Inklusiv gestalten – Ideen und gute Beispiele aus Architektur und Stadtplanung“ gezeigt wurden. Weitere Best-Practice-Beispiele behandeln die Barrierefreiheit im Kontext zum Denkmalschutz, öffentlichen Freiräumen und Quartieren.

altengerechte Quartiere • architektonisch herausragende Projekte • Beispiele aus den Regionalkonferenzen • Konzepte der mitalternden Wohnung • Grundrisslösungen • bodengleiche Duschen und Schwellen • Türbreiten und Wenderadien • Empfehlungen zu kostensparenden Ausführungen.



## Crossmediale Partnerschaft

### DABonline.de

**Oktober bis Dezember 2019**

- Ihr Logo im DABthema
- Ihr Advertorial\*\* mit Link zu Ihrer Website

### DABnewsletter

**10. Oktober und 24. Oktober**

- Ihr Logo mit Verlinkung zum Advertorial in zwei Newslettern

### Deutsches Architektenblatt

**Oktoberausgabe**

- Ihr Logo im Heft als Partner zum DABthema

**Buchungsschluss:** 10. September 2019

**Preis 2.950 €**

Anzeige dazu buchen und **50%** Preisvorteil\* sichern

\* Ihr Preisvorteil: bei gleichzeitiger Buchung einer Anzeige im Zeitraum Oktober bis Dezember 2019. Preis für die Crossmediale Partnerschaft = 1.475,- €. Die Preise sind nicht rabattfähig, zzgl. MwSt. Das Angebot ist nicht exklusiv.

\*\* Texte und Bilder werden rechtfrei angeliefert

**Noch Fragen?** Ihre Mediaberater freuen sich auf Ihren Anruf! **Telefon: 0211/54 227-688**



**Dagmar Schaafs**  
Leitung Media Marketing  
d.schaafs@planetec.co



**Christian Hohmann**  
Media Marketing  
c.hohmann@planetec.co



**Tanja Singer**  
Media Marketing  
t.singer@planetec.co