

Volle Aufmerksamkeit für Ihre Anzeige –  
jetzt im richtigen Themenumfeld

## Die Themen im **Juli 2019**

### Inspiration!

Eine der wichtigsten Pfründe für Architektinnen und Architekten ist ihre Inspiration, die Fähigkeit, die eigene Kreativität immer wieder neu anzufachen. Aber wo kommt der zündende Funke her? Die Redaktion hat ihre Leser gefragt: Was inspiriert sie? Wie kommen sie auf die besten Ideen? Was brauchen sie zum Entwerfen? Wo fahren sie hin, um Eindrücke zu sammeln? Welche Architekten oder welche Gebäude inspirieren sie? Was muss man gesehen haben? Große und kleine Büros, bekannte Namen und Newcomer, Architektinnen, Landschaftsarchitekten, Planerinnen, Fotografen und Designerinnen geben Einblicke in ihren Kreativitätsprozess.

### Dach

Thema dieses Fachbeitrag ist die fachgerechte Planung und Ausführung von Flachdachabdichtungen. Speziell im Fokus steht die sogenannte Unterläufigkeit von Dachaufbauten, die zu Feuchteschäden führt. Es werden Konzepte und konkrete Maßnahmen vorgestellt, die zu dauerhaft intakten Flachdächern führen.

### Neuheiten: Wandbaustoffe, Sonnenschutz, Innendesign

Die Produktnews und Best-Practice-Beispiele, die das Deutsche Architektenblatt in der Juliausgabe vorstellt, umfassen Wandbaustoffe, wie Kalksandstein, Leichtbeton, Porenbeton, Ziegel und Beton, sowie Lösungen zur

außen liegenden Beschattung. Trends zur Raumgestaltung mit Farben, Putzen, Bekleidungen, Bodenbelägen, flexiblen Trennwandsystemen und der Ausstattung und Möblierung sind ein weiteres Thema dieser Ausgabe, dass auch den innenliegenden Sonnenschutz einschließt.

### Cybersicherheit im Architekturbüro

Nicht nur große Konzerne werden Opfer von Hackerangriffen, sondern auch kleine und mittelständische Unternehmen, wie es die meisten Architekturbüros sind. Der Umgang mit digitalem Planmaterial und das serverbasierte Arbeiten mit BIM erfordern zusätzliche Vorsicht. In unserer Rubrik Digital klären wir im Juli, wo die Risiken liegen und geben Tipps, wie Sie Ihre technische Infrastruktur absichern, Mitarbeiter sensibilisieren und im Ernstfall schnell handeln.

### Termine

<b>Erscheinungstermin:</b>	1. Juli 2019
<b>Anzeigenschluss:</b>	7. Juni 2019
<b>Druckunterlagenchluss:</b>	14. Juni 2019

## Unsere Leistungswerte

**DAB** DEUTSCHES  
ARCHITEKTENBLATT

12 x jährlich,  
verbreitete  
Auflage: 136.271\*  
pro Monat

\*IVW 1/19



**DAB** online.de

Architektenportal  
mit über  
46.500 Usern  
monatlich

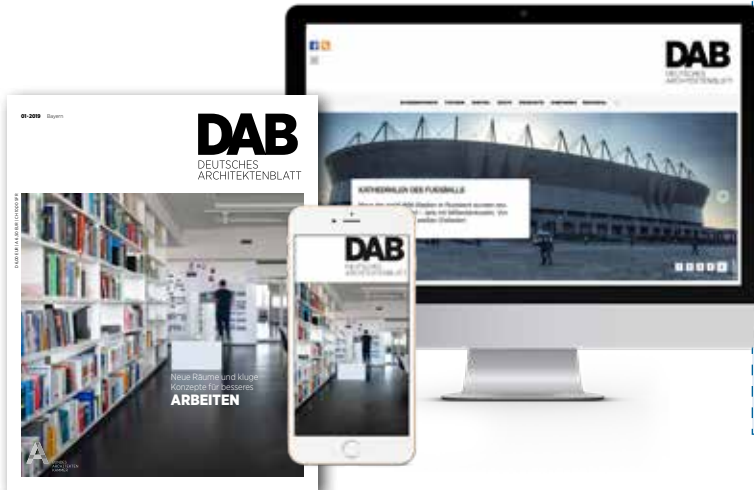


## DABthema Dach

Ausgewählter Premium-Content

Flachdach, Steildach, Gründach: Dächer eröffnen viel Potenzial für Gestaltungen, wie unter anderem die neue Initiative für geneigte Dachformen zeigt. Dächer sind zugleich aber auch das Bauteil eines Gebäudes, das der Witterung besonders stark ausgesetzt ist. Soll die Konstruktion Jahrzehnte unbeschadet überstehen, ist eine fachgerechte Planung und Ausführung umso wichtiger. Das DABthema Dach bietet hierzu umfassenden Informationen.

**Steildach:** neue Initiative, Sicherheitslösungen für den Arbeits- und Unfallschutz, wirtschaftliche Konstruktionen, innovative Aufstockungen, Sanierung von Schalen-Konstruktionen, Dämmung. **Flachdach:** fachgerechte Planung und Ausführung unbelüfteter Holzdachkonstruktionen, neue Regeln für die Abdichtung, durchsturz-sichere Lösungen. **Gründach:** Absturzsicherheit, Ideen für Artenvielfalt



### Crossmediale Partnerschaft

**DABonline.de**

**Juli bis September 2019**

- ☑ Ihr Logo im DABthema
- ☑ Ihr Advertorial\*\* mit Link zu Ihrer Website

**DABnewsletter**

**4. Juli und 18. Juli**

- ☑ Ihr Logo mit Verlinkung zum Advertorial in zwei Newslettern

**Deutsches Architektenblatt**

**Juliausgabe**

- ☑ Ihr Logo im Heft als Partner zum DABthema Dach

**Buchungsschluss:** 7. Juni 2019

**Preis 2.950 €**

Anzeige dazu buchen und **50 %** Preisvorteil\* sichern

\* Ihr Preisvorteil: bei gleichzeitiger Buchung einer Anzeige im Zeitraum Juli bis September 2019. Preis für die Crossmediale Partnerschaft = 1.475,- €. Die Preise sind nicht rabattfähig, zzgl. MwSt. Das Angebot ist nicht exklusiv.

\*\* Texte und Bilder werden rechtfrei angeliefert

Noch Fragen? Andere Laufzeit gewünscht? Ihre Mediaberater freuen sich auf Ihren Anruf!



**Dagmar Schaafs**  
Leitung Media Marketing  
Tel.: 0211/54 227-684, Fax: -884  
d.schaafs@planetco



**Christian Hohmann**  
Media Marketing  
Tel.: 0211/54 227-688, Fax: -888  
c.hohmann@planetco



**Tanja Singer**  
Media Marketing  
Tel.: 0211/54 227-689, Fax: -889  
t.singer@planetco



**Simone Orlich**  
Media Service  
Tel.: 0211/54 227-672, Fax: -872  
s.orlich@planetco