

Volle Aufmerksamkeit für Ihre Anzeige –
jetzt im richtigen Themenumfeld

Die Themen im **Mai 2019**

Nachhaltig – Sorgsam

Nach der großen Resonanz bei Lesern und Fachwelt auf die letztjährige Ausgabe zum Thema widmet die Redaktion der Nachhaltigkeit auch in diesem Frühjahr einen kompletten Schwerpunkt. Beim Besuch bei den Planern der Bundesgartenschau in Heilbronn werden die nachhaltigen Ideen und Planungen dieses Ereignisses beleuchtet und vorgestellt. Mit vorbildlichem Flächenrecycling, zeitgemäßer Konzeptvergabe und einem angenehm heterogenen Erscheinungsbild finden sich hier viele sozial und ökologisch nachhaltige Impulse, die weit in die Region ausstrahlen. Desweiteren im Fokus des Hefts: modernes Bauen mit nachhaltigen und nachwachsenden Baustoffen und Bauweisen.

Elementiertes Bauen

Um das Interesse bei Bauherrn und Architekten für das Bauen mit vorgefertigten Elementen zu wecken, wird meist mit der Kostenersparnis durch die kurze Bauzeit argumentiert. Die Redaktion wird in diesem Fachbeitrag diese Bauweise einmal aus anderen Blickwinkeln betrachten. Zum Beispiel aus der Sicht des Bauleiters und des Architekten. Außerdem wird gezeigt, wie digitalisierte Produktionsprozesse die Vorfertigung individualisieren kann.

ISH Spezial

Für die Maiausgabe hat die Redaktion die Leitmesse der SHK-Branche besucht, die ISH in Frankfurt am Main. Aus der Fülle der Neuheiten widmen wir uns in dieser Ausgabe

dem Bereich ISH Water, der die Erlebniswelt Bad und die Installationstechnik umfasst. Im Fokus stehen die neuesten Trends, wie design- und gesundheitsorientierte Bäder, innovative Technologien wie intelligent vernetzte Technik und Wassermanagement.

Fenster, Türen, Tore

Bei ihren neuesten Produkten setzen die Hersteller von Fenstern, Türen und Toren auf Sicherheit, Komfort und Ästhetik. Zentrale Themen bei der Optik sind die fortschreitende Individualisierung, das Bauhaus-Design sowie verdeckt liegende Technik. Außerdem werden Antriebe für leichte Bedienung und Lösungen für einen noch besseren Wärme- und Einbruchschutz vorgestellt.

Bürohardware

Drucker, Plotter und Rechner der neuesten Generation sind nicht nur schneller und sparsamer im Verbrauch. Die Geräte sind auch kompakter, sehen gut aus und fügen sich optimal in das Büroumfeld ein. Eine Auswahl interessanter Hardware-Neuheiten stellt dieser Beitrag vor.

Termine

Erscheinungstermin:	02. Mai 2019
Anzeigenschluss:	10. April 2019
Druckunterlagenchluss:	15. April 2019

Unsere Leistungswerte

DAB DEUTSCHES
ARCHITEKTENBLATT

12 x jährlich,
verbreitete
Auflage: 134.286*
pro Monat

*IVW IV/18



DAB online.de

Architektenportal
mit über
46.500 Usern
monatlich



DABthema **Barrierefreiheit**

Ausgewählter Premium-Content

Die Fachbeiträge in diesem DABthema zeigen, wie vielschichtig barrierefreies Planen und Bauen ist und wie sich die Anforderungen einer alternden Gesellschaft im Hinblick auf den demographischen Wandel bewältigen lassen. Mögliche Lösungen zeigen zukunftsorientierte Projekte, die auf den gemeinsam von Bundesregierung und Bundesarchitektenkammer durchgeführten Regionalkonferenzen „Inklusiv gestalten – Ideen und gute Beispiele aus Architektur und Stadtplanung“ vorgestellt wurden. Die Redaktion hat außerdem Best-Practice-Projekte der Bereiche Barrierefreiheit und Denkmalschutz von Gebäuden und öffentlichen Freiräumen zusammengestellt. Weiterhin wird eine Orientierungshilfe gegeben, wie sich mit bedarfsgerechten und durchdachten baulichen Lösungen die Dogmen der Barrierefreiheit aufbrechen kann. Themen sind hier der Umgang mit bodengleichen Duschen und Schwellen, Türbreiten und Wenderadien sowie Empfehlungen zu kostensparenden Ausführungen.



Crossmediale Partnerschaft

DABonline.de

Mai bis Juli 2019

- ☑ Ihr Logo im DABthema
- ☑ Ihr Advertorial** mit Link zu Ihrer Website

DABnewsletter

9. Mai und 23. Mai

- ☑ Ihr Logo mit Verlinkung zum Advertorial in zwei Newslettern

Deutsches Architektenblatt

Maiausgabe

- ☑ Ihr Logo im Heft als Partner zum DABthema Barrierefreiheit

Buchungsschluß: 10. April 2019

Preis 2.950 €

Anzeige dazu buchen und **50 %** Preisvorteil* sichern

* Ihr Preisvorteil: bei gleichzeitiger Buchung einer Anzeige im Zeitraum Mai bis Juli 2019. Preis für die Crossmediale Partnerschaft = 1.475,- €. Die Preise sind nicht rabattfähig, zzgl. MwSt. Das Angebot ist nicht exklusiv.

** Texte und Bilder werden rechtfrei angeliefert

Noch Fragen? Andere Laufzeit gewünscht? Ihre Mediaberater freuen sich auf Ihren Anruf!



Dagmar Schaafs
Leitung Media Marketing
Tel.: 0211/54-227-684, Fax: -884
d.schaafs@planetco



Christian Hohmann
Media Marketing
Tel.: 0211/54-227-688, Fax: -888
c.hohmann@planetco



Tanja Singer
Media Marketing
Tel.: 0211/54-227-689, Fax: -889
t.singer@planetco



Simone Orlich
Media Service
Tel.: 0211/54-227-672, Fax: -872
s.orlich@planetco