

Volle Aufmerksamkeit für Ihre Anzeige –
jetzt im richtigen Themenumfeld

Die Themen im **April 2019**

Struktur – Infrastruktur

Alle wollen schnell und unkompliziert von A nach B kommen. Die Infrastruktur, die dafür gebaut wird, prägt Stadt und Land – funktional, aber auch gestalterisch. In der Stadt wird das Fahrrad immer beliebter. Damit wird die Planung fürs Rad immer mehr eine Aufgabe für Architekten. Fahrradparkhäuser jeder Couleur zeugen von dem anhaltenden Trend. Für die Fahrt über Land bleibt hingegen das Auto bisher oft erste Wahl. Autobahnen und Brücken verändern den Charakter einer Gegend nachhaltig. Beim Besuch auf Europas größter Brückenbaustelle an der Mosel geht die Redaktion den baukulturellen Auswirkung eines solchen Großprojekts auf den Grund. Und was passiert um solche Infrastruktur herum? Ein fein strukturierter Garten auf einem Autobahntunnel lädt zur Entdeckungstour.

Barrierefreiheit

Auf den Regionalkonferenzen „Inklusiv gestalten – Ideen und gute Beispiele aus Architektur und Stadtplanung“, die die Bundesregierung gemeinsam mit der Bundesarchitektenkammer in vier Bundesländern veranstaltete, wurden eine Reihe beispielgebender Projekte der Bereiche Wohnen, Stadtquartier und Freiraum vorgestellt. Die Redaktion des Deutschen Architektenblatts hat eine Auswahl mit Fokus auf innovative bauliche Realisierung zusammengestellt.

Brandschutz und Dach

Den Schwerpunkt beim Brandschutz bilden neue und weiterentwickelte Materialien und Systeme, wie Türen, Abdichtungen, Fluchtwegsicherungen, Verglasungen oder Lösungen zur Entrauchung von Gebäuden. Zum Thema Dach stellt die Redaktion eine neue Initiative vor, die sich dem Steildach verschrieben hat. Mit verschiedenen Angeboten sollen Bauherren und Architekten für diese traditionelle Bauform interessiert werden. Außerdem werden Steil- und Flachdachprodukte vorgestellt – von Deckungsmaterialien, Dämmung und Abdichtungen bis hin zu Schornsteinen und Dachkonstruktionen.

Software - BIM

Building Information Modeling war das beherrschende Thema der Softwarebranche auf der BAU 2019. In zahlreichen Software-Neuerungen, Präsentationen und Vorträgen stand die modellbasierte Planungsmethode im Fokus. Die Redaktion stellt eine Auswahl besonders interessanter Entwicklungen und Trends für Planer vor.

Termine

Erscheinungstermin:	01. April 2019
Anzeigenschluss:	11. März 2019
Druckunterlagenchluss:	15. März 2019

Unsere Leistungswerte

DAB DEUTSCHES
ARCHITEKTENBLATT

12 x jährlich,
verbreitete
Auflage: 134.286*
pro Monat

*IVW IV/18



DAB online.de

Architektenportal
mit über
46.500 Usern
monatlich



DABthema **Bezahlbarer Wohnraum**

Ausgewählter Premium-Content

Wie weiter wohnen? Um auf den aktuellen Wohnungsmangel zu reagieren, werden innovative Lösungen benötigt, die preisgünstiges und zugleich architektonisch hochwertiges Bauen ermöglichen.

Die Ansätze sind höchst unterschiedlich: Reduzieren von Ausstattungsstandards auf das Nötigste, Minimierung von Fläche, serielle Vorfertigung, der Einsatz von Holz oder sogar das Wohnen auf Rädern. Vielerorts nehmen Menschen das Wohnen selber in die Hand und gründen Baugruppen oder Genossenschaften. Aber auch im klassischen kommunalen Wohnungsbau tut sich einiges.



Crossmediale Partnerschaft

- ☑ **DABonline.de**
Sponsoring mit Logo im DABthema von **April bis Juni**
- ☑ **DABonline.de**
Ihr Advertorial: Text, Bilder und Link zu Ihrer Website von **April bis Juni****
- ☑ **DABnewsletter**
Ihr Logo in den Newsletter-Aussendungen am **14. und 25. April**
- ☑ **Deutsches Architektenblatt**
Ihr Logo im Heft als Partner zum DABthema in der **Aprilausgabe**

Preis **2.950 €**

Anzeige dazu buchen und **50 %** Preisvorteil* sichern

- * Ihr Preisvorteil: bei gleichzeitiger Buchung einer Anzeige im Zeitraum April bis Juni 2019. Preis für die Crossmediale Partnerschaft = 1.475,- €. Die Preise sind nicht rabattfähig, zzgl. MwSt. Das Angebot ist nicht exklusiv.
- ** Texte und Bilder werden rechtfrei angeliefert

Ihre Mediaberater freuen sich auf Sie:



Dagmar Schaafs
Leitung Media Marketing
Tel.: 0211/54 227-684, Fax: -884
d.schaafs@planetco



Christian Hohmann
Media Marketing
Tel.: 0211/54 227-688, Fax: -888
c.hohmann@planetco



Tanja Singer
Media Marketing
Tel.: 0211/54 227-689, Fax: -889
t.singer@planetco



Simone Orlich
Media Service
Tel.: 0211/54 227-672, Fax: -872
s.orlich@planetco