

DABthema Brandschutz

Ausgewählter Premium-Content

Kaum ein anderer Bereich im Baugeschehen bietet so viel Diskussionsstoff wie der **vorbeugende bauliche Brandschutz**. Die Fachbeiträge im DABthema Brandschutz bieten hierzu umfassende Informationen.

Die Redaktion beantwortet folgende Fragestellungen:

- wie kann verhindert werden, dass sich **Rauch und Feuer** über die Fuge zwischen Tragwerk und Fassade ausbreiten?
- wie funktioniert die **Zusammenarbeit von Architekt und Brandschutzplaner** am besten?
- welche Anforderungen stellen sich im Zuge der städtischen Nachverdichtung an die **Rettungswege**?

Außerdem: Wie können dank einer Neuentwicklung filigrane Stahltragwerke mit Holz ästhetisch und nachhaltig gegen Feuer geschützt werden – und Metallbauteile von Gebäuden wirtschaftlich in die Blitzableitung eingebunden werden.

Crossmediale Partnerschaft

DABonline.de

Juni bis August 2019

- ☑ Ihr Logo im DABthema
- ☑ Ihr Advertorial** mit Link zu Ihrer Website

DABnewsletter

6. Juni und 19. Juni

- ☑ Ihr Logo mit Verlinkung zum Advertorial in zwei Newslettern

Deutsches Architektenblatt

Juniausgabe

- ☑ Ihr Logo im Heft als Partner zum DABthema Brandschutz

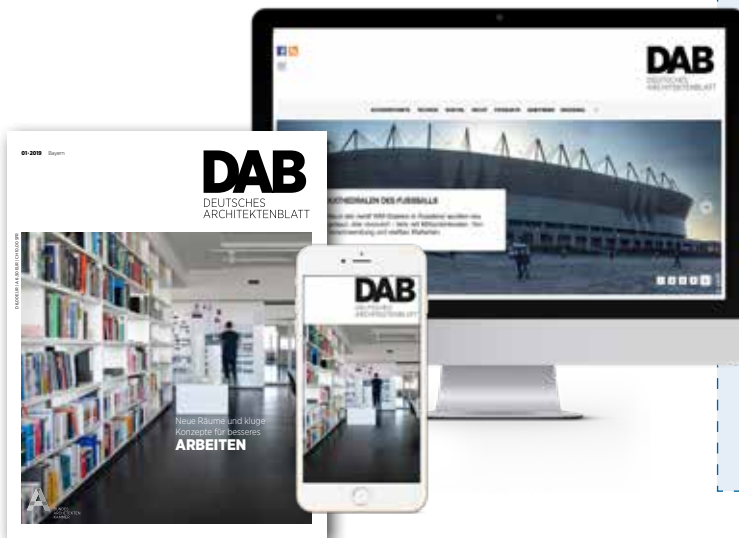
Buchungsschluß: 10. Mai 2019

Preis 2.950 €

Anzeige dazu buchen und **50 %** Preisvorteil* sichern

* Ihr Preisvorteil: bei gleichzeitiger Buchung einer Anzeige im Zeitraum Juni bis August 2019. Preis für die Crossmediale Partnerschaft = 1.475,- €. Die Preise sind nicht rabattfähig, zzgl. MwSt. Das Angebot ist nicht exklusiv.

** Texte und Bilder werden rechtfrei angeliefert



Noch Fragen? Andere Laufzeit gewünscht? Ihre Mediaberater freuen sich auf Ihren Anruf!



Dagmar Schaafs
Leitung Media Marketing
Tel.: 0211/54 227-684, Fax: -884
d.schaafs@planetco



Christian Hohmann
Media Marketing
Tel.: 0211/54 227-688, Fax: -888
c.hohmann@planetco



Tanja Singer
Media Marketing
Tel.: 0211/54 227-689, Fax: -889
t.singer@planetco



Simone Orlich
Media Service
Tel.: 0211/54 227-672, Fax: -872
s.orlich@planetco