

## DABthema BIM – Building Information Modeling

Ausgewählter Premium-Content

An BIM – der integralen und digitalen Methode für Planung, Bau und Betrieb von Gebäuden – kommt keiner der am Bau Beteiligten mehr vorbei. Mit BIM sollen die immer komplexer werdenden Bauvorhaben effizient gesteuert werden können; das gilt ebenso für den Betrieb der Immobilie während der Nutzung. Entwicklung und Anwendung der Methode sind noch nicht vollständig ausgereift, daher ist der Informationsbedarf hoch. Antworten auf aktuelle Fragen geben die Fachbeiträge, die im DABthema BIM auf der Website des deutschen Architektenblatt zusammengestellt sind.

**Software • CAD-Werkzeuge • digitale BIM-Objekte  
• Datenschutz • Vertragsgestaltung • Haftung**

### Crossmediale Partnerschaft

#### DABonline.de

April bis Juni 2019

- Ihr Logo im DABthema
- Ihr Advertorial\*\* mit Link zu Ihrer Website

#### DABnewsletter

11. April und 25. April

- Ihr Logo mit Verlinkung zum Advertorial in zwei Newslettern

#### Deutsches Architektenblatt

Aprilausgabe

- Ihr Logo im Heft als Partner zum DABthema BIM

**Buchungsschluß:** 11. März 2019

**Preis 2.950 €**

Anzeige dazu buchen und **50 %** Preisvorteil\* sichern

\* Ihr Preisvorteil: bei gleichzeitiger Buchung einer Anzeige im Zeitraum April bis Juni 2019. Preis für die Crossmediale Partnerschaft = 1.475,- €. Die Preise sind nicht rabattfähig, zzgl. MwSt. Das Angebot ist nicht exklusiv.

\*\* Texte und Bilder werden rechtfrei angeliefert



Noch Fragen? Andere Laufzeit gewünscht? Ihre Mediaberater freuen sich auf Ihren Anruf!



**Dagmar Schaafs**  
Leitung Media Marketing  
Tel.: 0211/54 227-684, Fax: -884  
d.schaafs@planetco



**Christian Hohmann**  
Media Marketing  
Tel.: 0211/54 227-688, Fax: -888  
c.hohmann@planetco



**Tanja Singer**  
Media Marketing  
Tel.: 0211/54 227-689, Fax: -889  
t.singer@planetco



**Simone Orlich**  
Media Service  
Tel.: 0211/54 227-672, Fax: -872  
s.orlich@planetco