

# Deutsches Architektenblatt

## Sonderwerbformen Beispiele:

### 1. Banderole



Banderole, 10 cm hoch, umschließt das Heft, welches eingeschweißt zum Leser transportiert wird. Um das Heft aufschlagen zu können, muss die Banderole abgelöst werden. Das sichert Ihnen die hundertprozentige Aufmerksamkeit unserer Zielgruppe.

### 2. Aufklappbare Titelseite



An der zweiten Umschlagseite befindet sich eine weitere, nach außen ausschlagbare Seite. Die Papierqualität entspricht dem Umschlag (170 g/qm). Beide Seiten werden als Werbeformat genutzt. Die Vorderseite hat eine Teaser-Funktion, auf der Innenseite ergibt sich zusammen mit der 2. US die Fläche einer Doppelseite alternativ die Fläche von eineinhalb Seiten.

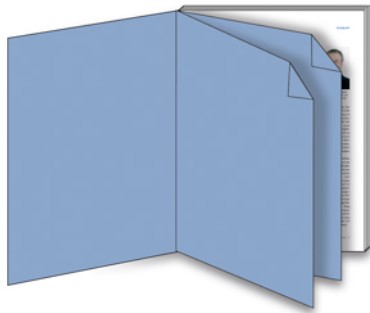
#### Version 2a:

Klappe ist 1/1 Seite groß, Werbeform befindet sich auf der Klappenvorder- und -rückseite plus zweite Umschlagseite

#### Version 2b:

Klappe ist 1/2 Seite groß, Werbeform befindet sich auf der Klappenvorder- und -rückseite plus zweite Umschlagseite

### 3. Einhefter prominent platziert



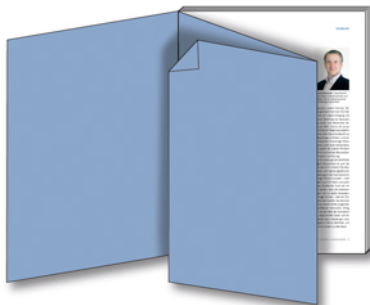
#### **Version 3a:**

4-seitiger Beihefter direkt im Anschluss an die zweite Umschlagseite eingehftet. Zusammen mit der U2 bildet dieses Sonderformat eine 5-seitige Anzeigenstrecke. Die Strecke wird als Einhefter auf hochwertiger Papierqualität (Umschlagpapier) vorproduziert und kann aufgrund der aufmerksamkeitsstarken Platzierung z.B. für ein Advertorial genutzt werden.

#### **Version 3b:**

Der Einhefter direkt nach der 2. Umschlagseite ist 2-seitig. Damit entsteht eine 3-seitige Anzeigenstrecke.

### 4. Ausklappbarer Einhefter prominent platziert



2-seitiger Beihefter wird direkt im Anschluss an die 2. US platziert. Daran befindet sich ein 2-seitiger Ausklapper. Dieser kann nach hinten oder nach vorne auszuklappen sein. Die Papierqualität entspricht dem Umschlag. Die zweite Umschlagseite wird mitgenutzt. Dabei ergibt sich in Summe eine 5-seitige Werbefläche, die durch das ausklappbare Element den Leser neugierig macht und die Aktion des Aufschlagens auslöst.

**Die oben aufgeführten Sonderwerbformen stehen beispielhaft für viele Möglichkeiten, einen unverwechselbaren Werbeauftritt und die ganz besondere Aufmerksamkeit unserer Leser zu gewinnen. Diskutieren Sie mit uns Ihre Vorstellungen und fragen Sie uns nach den Konditionen.**

**Ihre Ansprechpartnerin:**

**Dagmar Schaafs**  
**Anzeigenleitung Deutsches Architektenblatt**  
**Tel.: 0211/5 42 27-684**  
**E-mail: [dagmar.schaafs@corps-verlag.de](mailto:dagmar.schaafs@corps-verlag.de)**

*Stand: 19.3.2009*